

NOVUS

KLIMAT- OCH ENERGIRAPPORT 2026

Kontakt på Novus:

Fanny Göterfelt & Peter Blid



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts på initiativ av Novus och handlar om svenskarnas relation till klimatfrågan, hållbarhet och energi. Detta är en återkommande undersökning vilket gör att vi kan följa utvecklingen över tid. Undersökningen har tidigare genomförts 2021, 2022, 2023 & 2025.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

Pilarna i rapporten visar signifikant upp- eller nedgång jämfört mot mätningen i 2025.



FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 1 067

Fältperiod 17 – 26 februari 2026

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Den svenska allmänheten

Ålder: 18-84 år

KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 60 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (det går inte att själv anmäla sig för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen, samt att resultatet vikts. Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement, som innebär att deltagare inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, och inte heller i flera liknande undersökningar. Sverigepanelen har även ett belöningssystem.

KUNSKAP OCH ORO

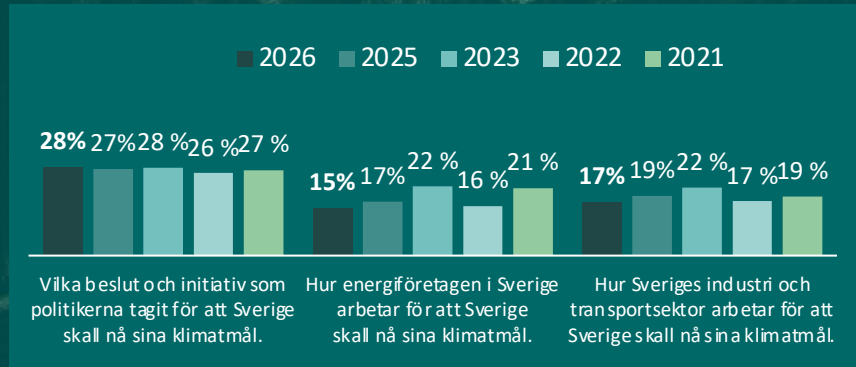


Fortsatt låg kunskap om vad som genomförs för att Sverige ska nå sina klimatmål

- Kännedom om elområden och effekttariffer på elnät ökar signifikant

FRÅGA: Hur väl skulle du skulle du säga att du känner till följande?

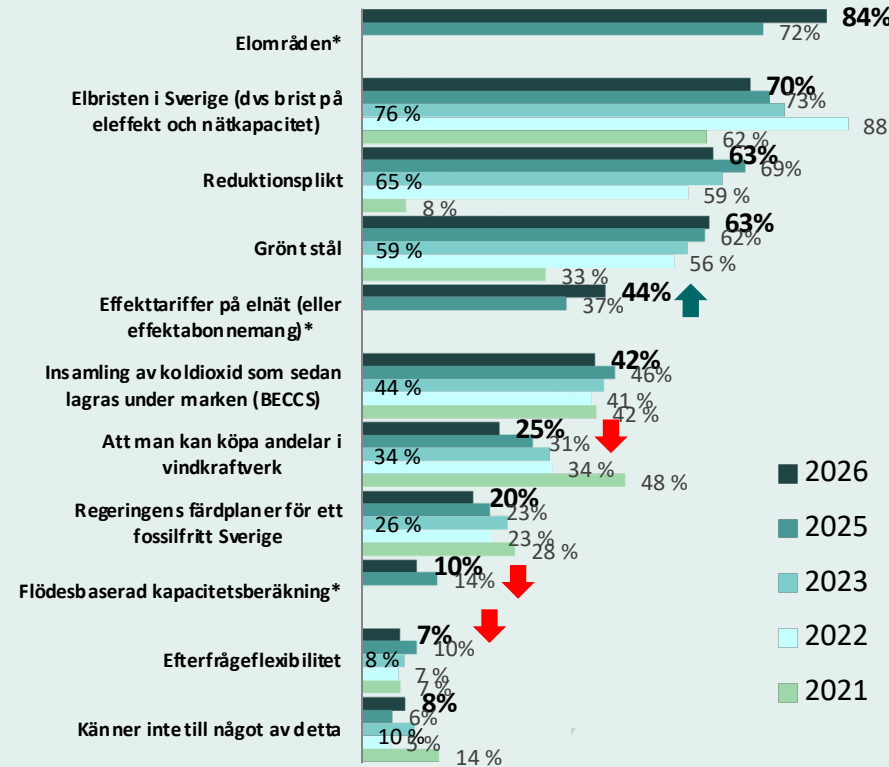
Andel: känner till respektive område mycket + ganska bra.



BAS: Totalt 2026 (n=1067), 2025 (n=1050), 2023 (n=1090), 2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

FRÅGA: Vad, om något, av följande känner du till eller har hört talas om?

Flera svar möjliga.



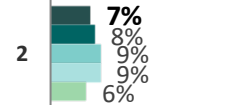
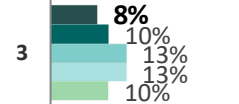
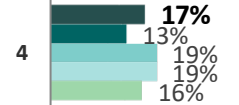
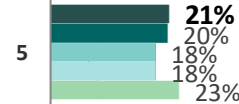
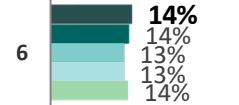
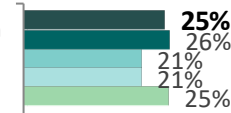
BAS: Totalt 2026 (n=1067), 2025 (n=1050), 2023 (n=1090), 2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

Fortsatt sex av tio vill försöka minska sitt egna klimatavtryck

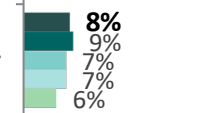
FRÅGA: Ange på nedanstående skala vad som känns mest rätt utifrån dig som person. Se svarsskalorna som två motpoler.



7. Det är viktigt att jag försöker minska mitt eget klimatavtryck eftersom det har en påverkan på klimatet.



1. Det spelar ingen roll om jag försöker minska mitt eget klimatavtryck, det har ändå ingen påverkan på klimatet.



■ 2026 ■ 2025 ■ 2023 ■ 2022 ■ 2021

2026: 60%
2025: 60%
2023: 55%
2022: 52%
2021: 62%

2026: 23% ↓
2025: 27%
2023: 28%
2022: 30%
2021: 22%

BAS: Totalt 2026 (n=1067), 2025 (n=1050), 2023 (n=1090), 2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

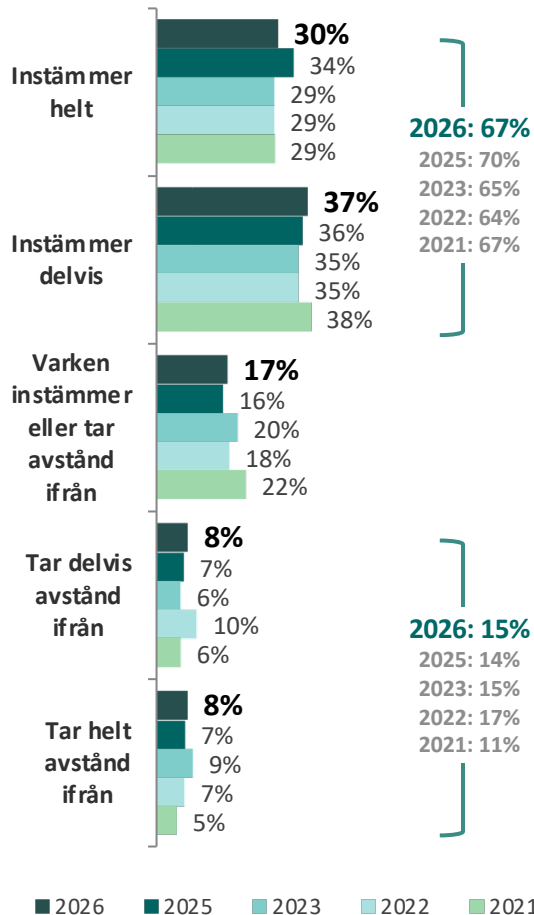
Två av tre svenskar blir oroliga av klimatfrågan

- Drygt en av sju känner ingen oro

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående?:

Jag är mycket orolig för klimatförändringarna

BAS: Totalt 2026 (n=1067),
2025 (n=1050), 2023 (n=1090),
2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

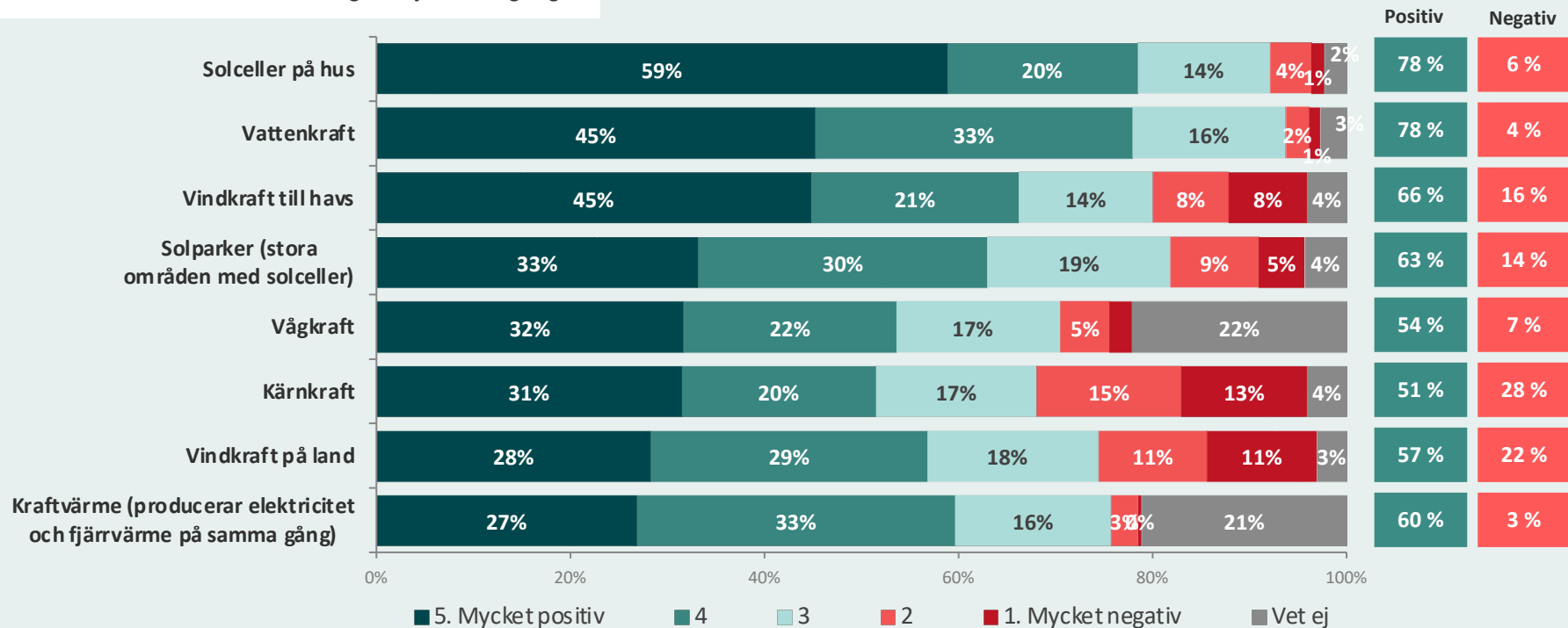


77%

av kvinnorna känner oro över klimatförändringarna, att jämföra med 57% av männen.

Flest positiva till solceller på hus och vattenkraft, varannan positiv till kärnkraft

NY FRÅGA 2026: Vad är din inställning till följande energislag?



BAS: Totalt (n=1067)

HÅLLBARHET

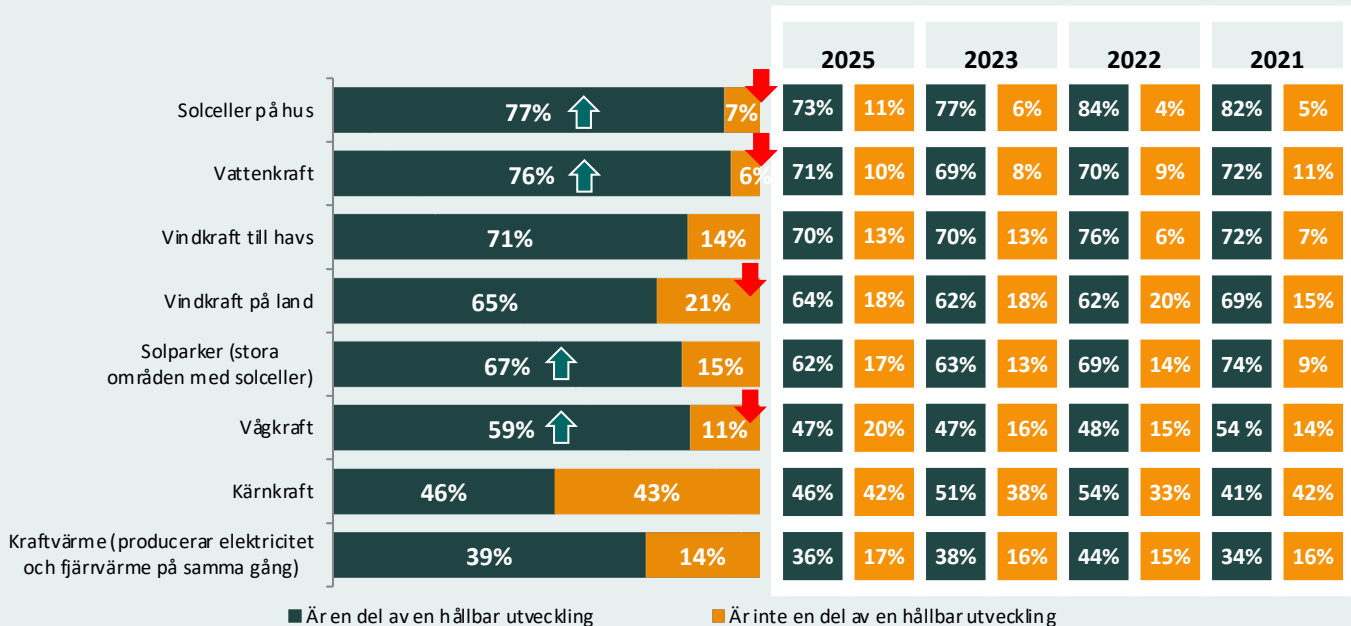
& HÅLLBAR UTVECKLING



Tilltron till solceller på hus ökar signifikant

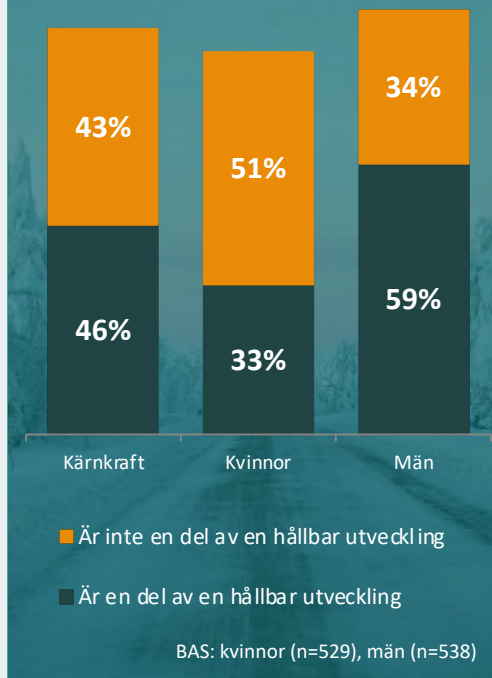
- Även tilltron på vattenkraft, solparker och vågkraft ökar signifikant

FRÅGA: Sverige får sin el från olika energikällor. Markera de energikällor som du tror respektive inte tror är en del av en hållbar utveckling. Med "hållbar utveckling" menas att de tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. *Flera svar möjliga.*



BAS: Totalt 2026 (n=1067), 2025 (n=1050), 2023 (n=1090), 2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

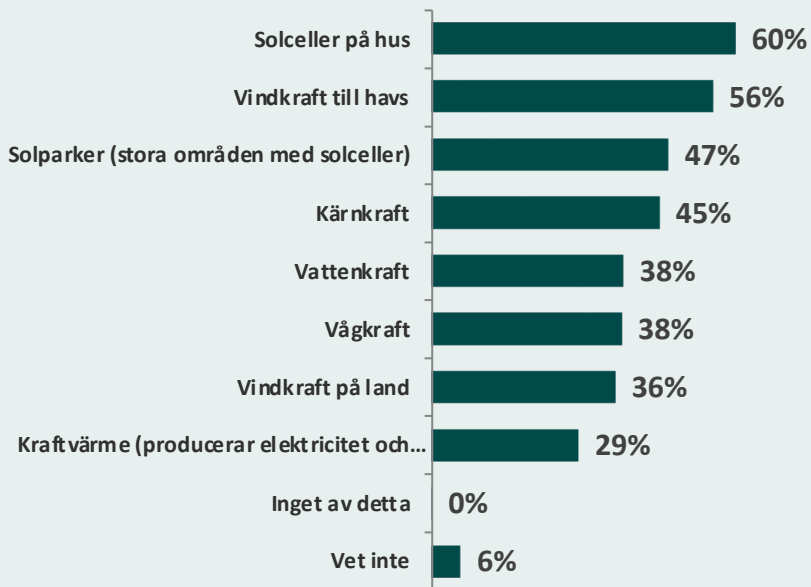
Skillnader män och kvinnor i frågan om kärnkraft



Flest vill se mer av solceller på hus

NY FRÅGA 2026: Vilka energislag vill du se mer av i Sverige de kommande 10–20 åren?

Flera svar möjliga.



BAS: Totalt (n=1067)





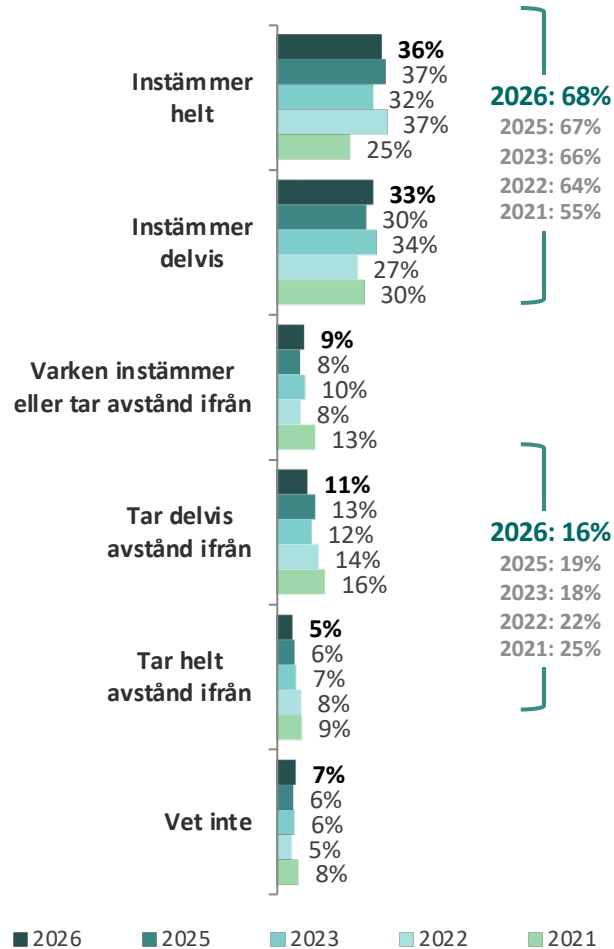
PRODUKTION & DISTRIBUTION AV ENERGI

Nära sju av tio tror att Sverige idag kan producera så mycket energi som landet behöver

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående?

Jag tror att Sverige idag kan producera så mycket energi som Sverige behöver.

BAS: Totalt 2026 (n=1067),
2025 (n=1050), 2023 (n=1090),
2022 (n=1055), 2021 (n=1039)



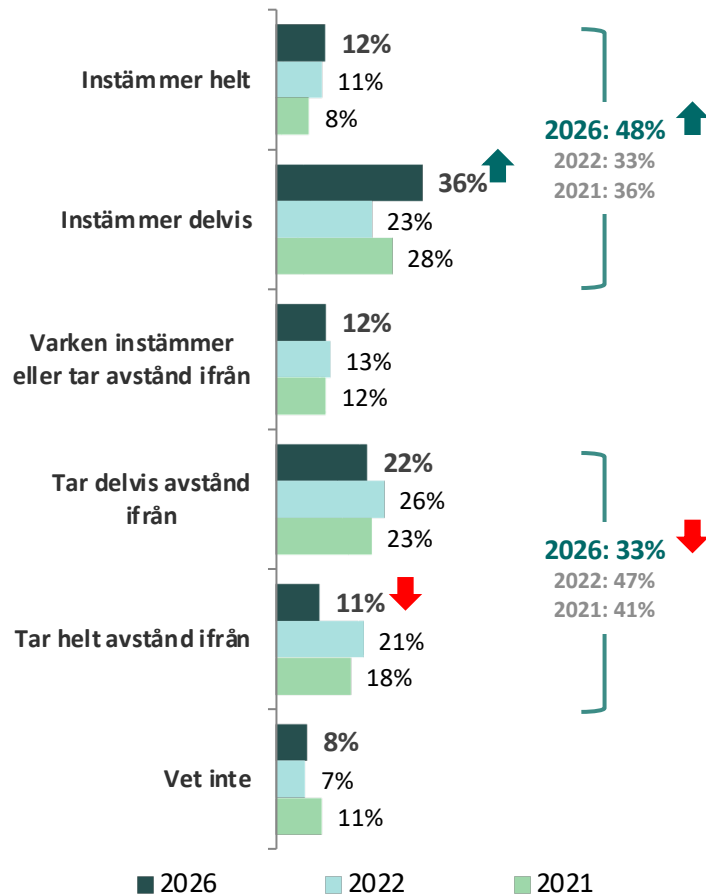
Nära hälften instämmer i påståendet om att Sveriges elnät har den kapacitet som krävs

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående?

Jag tror att Sveriges elnät idag har den kapacitet som krävs för att försä industrier, hushåll och övriga användare med den mängd elektricitet som efterfrågas.

Fråga som ställts 2021, 2022 och 2026.

BAS: Totalt 2026 (n=1067),
2022 (n=1055), 2021 (n=1039)

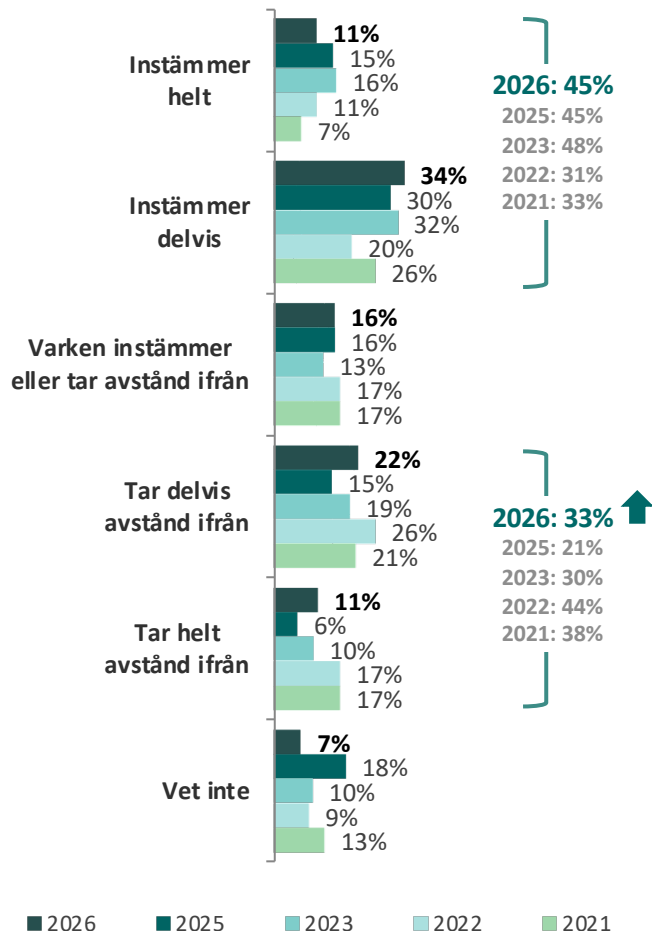


Signifikant fler tror att Sverige idag inte har möjlighet att möta efterfrågan på el

FRÅGA: I Sverige kan efterfrågan på el variera beroende på tidpunkt under dygnet eller geografisk plats. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående:

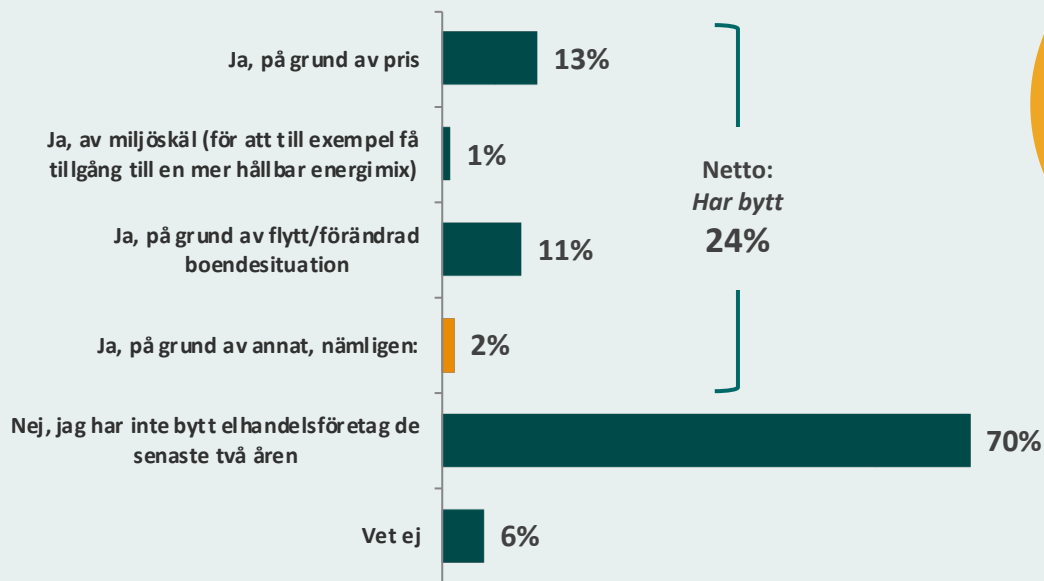
Jag tror att Sverige idag har möjlighet att möta efterfrågan på el oavsett tidpunkt och geografiskt område för att förse industrier, hushåll och övriga användare med den mängd elektricitet som efterfrågas där och då.

BAS: Totalt 2026 (n=1067),
2025 (n=1050), 2023 (n=1090),
2022 (n=1055), 2021 (n=1039)



Nära var fjärde har bytt elhandelsföretag under de senaste två åren

NY FRÅGA 2026: Har du under de senaste två åren gång bytt elhandelsföretag?



Exempel Annat:

- Elbil
- Min brf tar nu gemensamt och upphandlar elen.
- Solcellsimplementering
- Elbolaget kändes inte bra

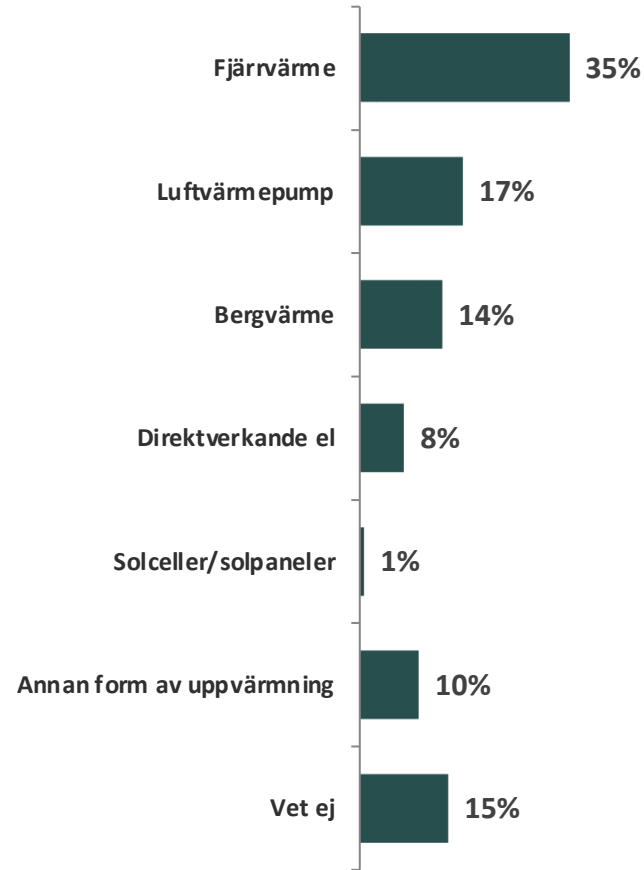
BAS: Totalt (n=1067)

Drygt var tredje har fjärrvärme som huvudsaklig uppvärmning i sin bostad

- Var sjätte har luftvärmepump

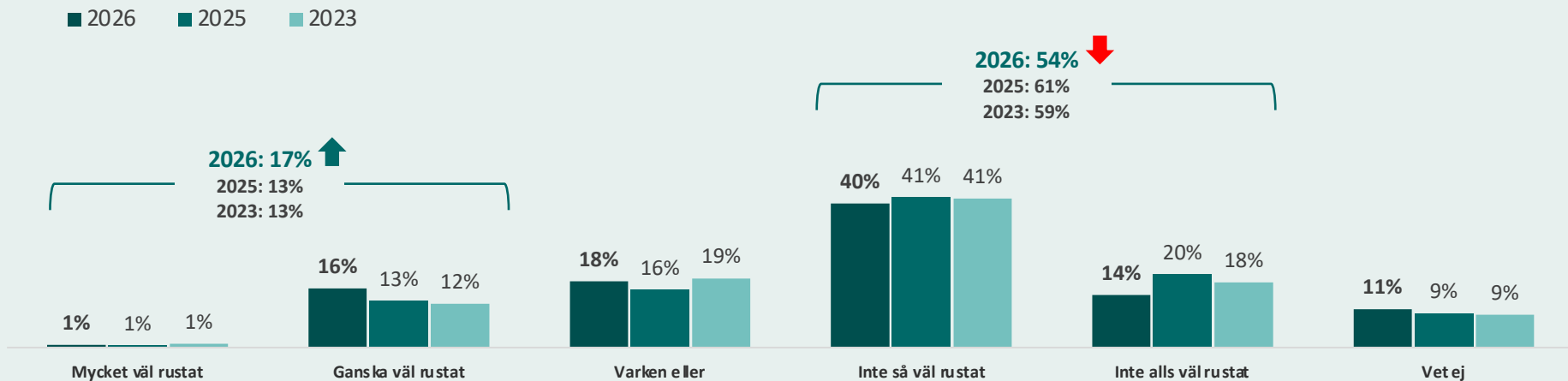
NY FRÅGA 2026: Vilken huvudsaklig typ av uppvärmning har du i din bostad?

BAS: Totalt (n=1067)



Varannan tror inte att Sveriges energisystem är tillräckligt väl rustat för att klara en större samhällskris

FRÅGA: Inom energiområdet pratar man i Sverige idag om att ha ett resilient och motståndskraftigt energisystem (dvs. hur väl energisystemet skulle kunna klara en kris i samhället, t ex vid händelse av krig). **Hur väl tror du att Sveriges energisystem är rustat för att klara en större samhällskris?**

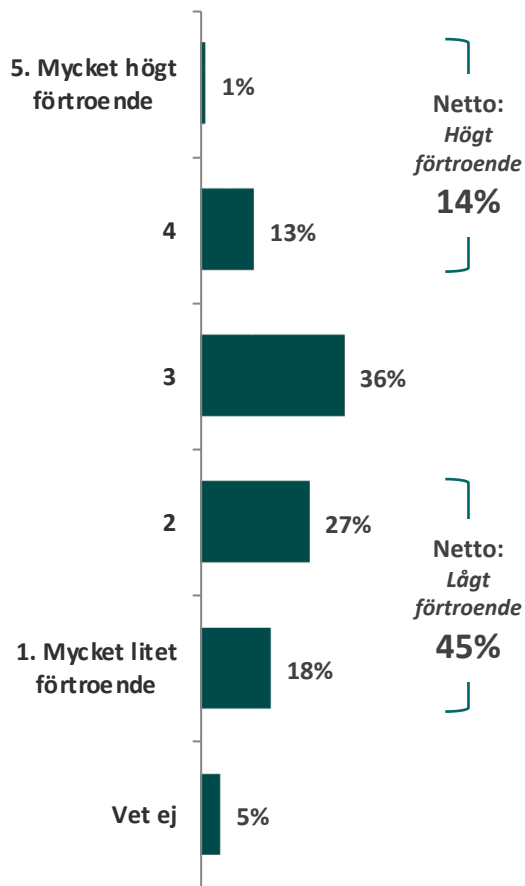


BAS: Totalt 2026 (n=1067), 2025 (n=1050), 2023 (n=1090)

Lågt förtroende för Sveriges förmåga att säkra el och värme

- Var sjunde känner högt förtroende

NY FRÅGA 2026: Vilket förtroende har du för att Sverige kan säkra el och värme vid en längre störning i energiförsörjningen (t.ex. extremkyla, sabotage eller cyberangrepp)?

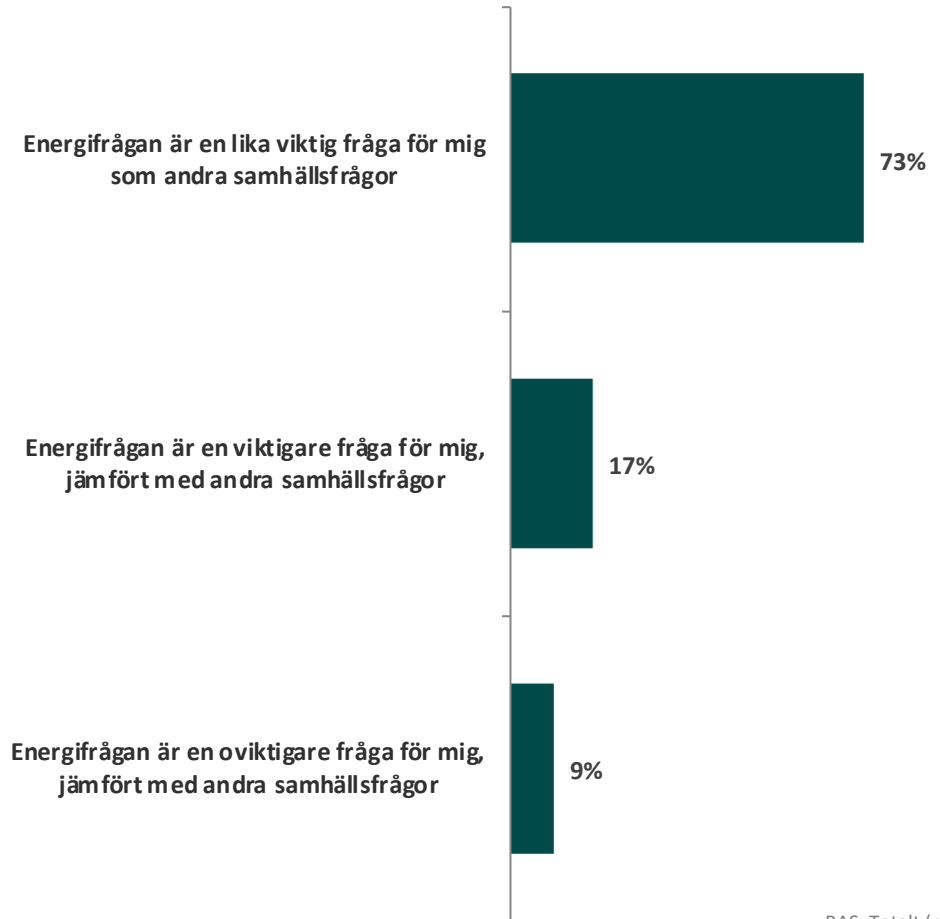


BAS: Totalt (n=1067)



Drygt sju av tio anser att energifrågan är lika viktig som andra samhällsfrågor

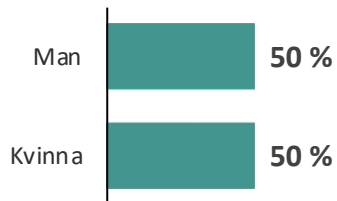
NY FRÅGA 2026: Hur viktig eller oviktig är energifrågan för dig, jämfört med andra samhällsfrågor/-områden?



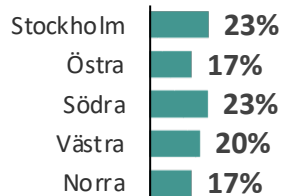
BAS: Totalt (n=1067)

BAKGRUND 2025

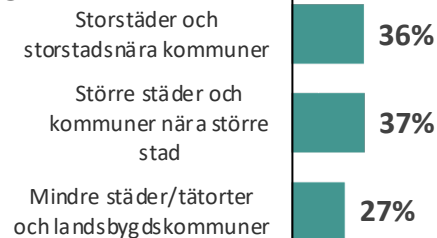
KÖN



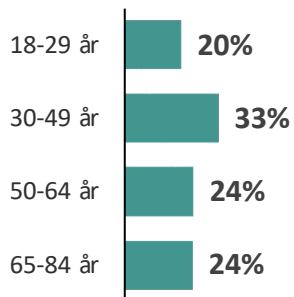
REGION



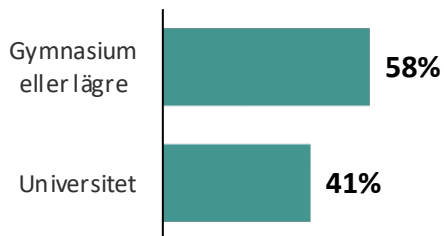
ORT



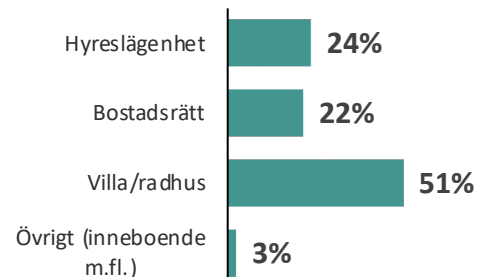
ÅLDER



UTBILDNING



BOENDEFORM



BAS: Totalt (n=1067)

KONTAKT NOVUS



HÄR ÄR VI SOM HAR JOBBAT MED PROJEKTET



FANNY GÖTERFELT
Senior Client Advisor

Fanny.goterfelt@novus.se



PETER BLID
Business Advisor

Peter.blid@novus.se

PUBLICERINGSREGLER



Resultat från undersökningar som har initierats och bekostats av uppdragsgivare får inte lämnas vidare till annan part utan uppdragsgivarens tillstånd.

Rapporten är i första hand avsedd för uppdragsgivarens interna bruk och eventuella samarbetspartners. Uppdragsgivaren får publicera eller återge delar av materialet externt, under eget ansvar, förutsatt att Novus anges som källa och att publiceringen inte strider mot lag, sekretessavtal eller tredje parts rättigheter.

Vid extern publicering ansvarar uppdragsgivaren för att presentationen av resultaten inte är vilseledande. Novus ansvarar för undersökningens genomförande, metod och redovisade resultat i levererat underlag, men inte för uppdragsgivarens externa tolkningar eller formuleringar.

Novus granskar eller godkänner inte publiceringsmaterial i förväg. På uppdragsgivarens begäran kan Novus dock, mot ersättning, granska uppdragsgivarens externa kommunikation avseende undersökningen före publicering.

Om Novus uppmärksammas på felaktiga eller vilseledande påståenden förbehåller sig Novus rätten att begära rättelse och/eller offentligt klargöra vad undersökningen visar. Om korrigerande åtgärder behöver göras till följd av uppdragsgivarens publicering eller kommunikation förbehåller sig Novus rätten att debitera uppdragsgivaren för nedlagd tid och eventuella kostnader.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



NOVUS



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.