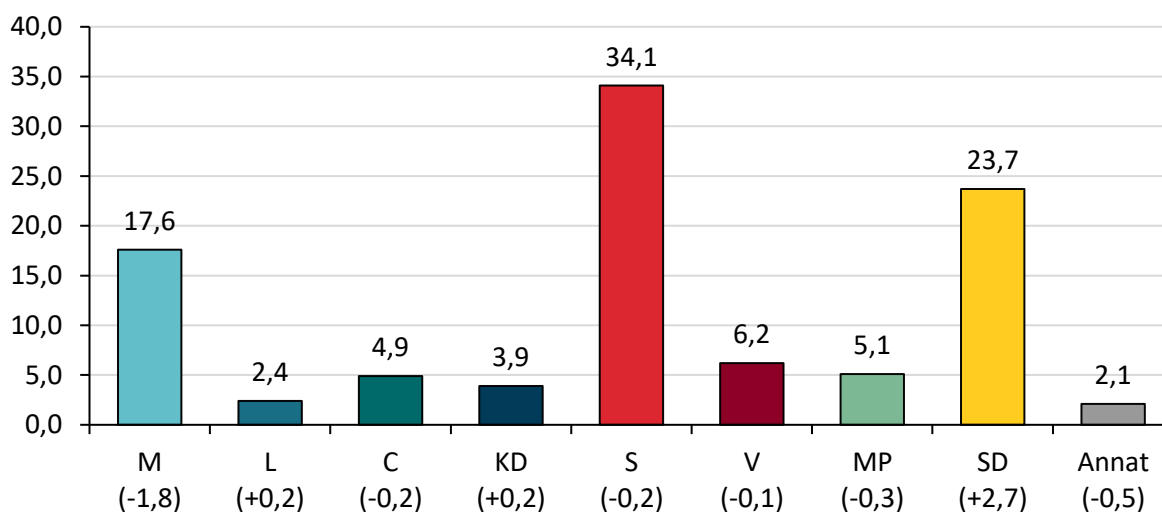


NOVUS VÄLJARBAROMETER – DECEMBER 2025

I denna undersökning förekommer en statistiskt säkerställd (signifikant) förändring jämfört med undersökningen i november 2025. Väljarstödet för Sverigedemokraterna ökar säkerställt med 2,7 procentenheter från 21,0 till 23,7 procent jämfört med november 2025. För att en förändring jämfört med november 2025 ska vara statistiskt säkerställd behöver respektive parti ha en förändring på minst följande antal procentenheter: M 2,3; L 0,9; C 1,3; KD 1,1; S 2,8; V 1,4; MP 1,3; SD 2,5.

Stödet för SD ökar – större än M

Diagram 1: "Hur skulle du rösta om det vore val till riksdagen idag?", december 2025 och förändring jämfört med november 2025 (procent).



Anm. * statistiskt säkerställda (signifikanta) förändringar jämfört med november 2025.

Källa: Novus.

Moderaterna

Moderaterna har ett väljarstöd på 17,6 procent, vilket är en minskning med 1,8 procentenheter jämfört med november 2025. M vinner inte några väljare men tappar främst till "soffan", L och KD samt lite till SD.

Liberalerna

Liberalerna har ett väljarstöd på 2,4 procent, vilket är en ökning med 0,2 procentenheter jämfört med november 2025. Partiet ligger fortsatt under riksdagsspärren. L vinner främst väljare från M och lite från S samt tappar till "soffan".

Centerpartiet

Centerpartiet har ett väljarstöd på 4,9 procent, vilket är en minskning med 0,2 procentenheter jämfört med november 2025. C tappar väljare till S och SD.

Kristdemokraterna

Kristdemokraterna har ett väljarstöd på 3,9 procent, vilket är en ökning med 0,2 procentenheter jämfört med november 2025. Partiet ligger fortsatt under riksdagsspärren. KD vinner väljare från M och tappar till SD.

Socialdemokraterna

Socialdemokraterna har ett väljarstöd på 34,1 procent, vilket är en minskning med 0,2 procentenheter jämfört med november 2025. S vinner väljare från MP, bland förstagångsväljare, "soffan" och V samt tappar stort till SD och lite till L.

Vänsterpartiet

Vänsterpartiet har ett väljarstöd på 6,2 procent, vilket är en minskning med 0,1 procentenheter jämfört med november 2025. V vinner väljare från MP samt tappar till "soffan" och S.

Miljöpartiet

Miljöpartiet har ett väljarstöd på 5,1 procent, vilket är en minskning med 0,3 procentenheter jämfört med november 2025. MP vinner lite väljare från "soffan" samt tappar främst till S och lite till V.

Sverigedemokraterna

Sverigedemokraterna har ett väljarstöd på 23,7 procent, vilket är en säkerställd ökning med 2,7 procentenheter jämfört med november 2025. SD vinner framförallt väljare från S men även KD, "soffan", bland förstagångsväljare och M samt tappar inte till någon.

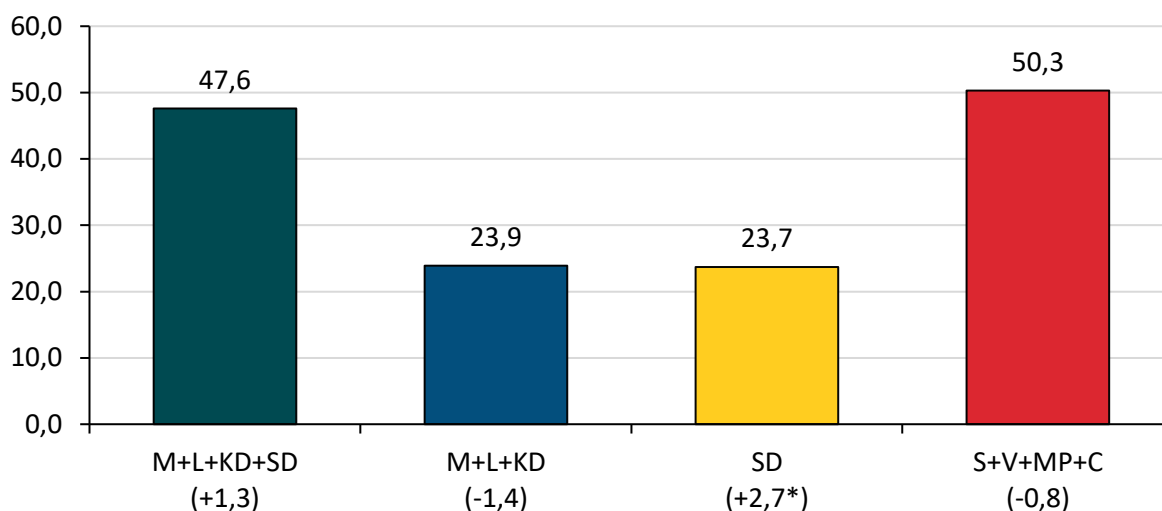
Annat parti, osäkra väljare och mandatfördelning

Andelen som skulle rösta på annat parti är 2,1 procent (-0,5) och andelen osäkra väljare, d.v.s. de som inte vet vilket parti de skulle rösta på, är 3,5 procent. Om det vore val till riksdagen idag skulle mandaten fördelas enligt följande: M 67; L 0; C 19; KD 0; S 130; V 24; MP 19; SD 90.

Regeringen inklusive SD, regeringen exklusive SD samt oppositionen

I diagram 2 redovisas regeringspartiernas samlade väljarstöd inklusive SD, d.v.s. regeringsunderlaget, regeringspartiernas samlade stöd exklusive SD samt oppositionens partiernas samlade stöd. Sammanfattningsvis har avståndet mellan regeringsunderlaget och oppositionen minskat med 2,1 procentenheter jämfört med november 2025 (från 4,8 procent till 2,7 till oppositionens fördel).

Diagram 2: "Hur skulle du rösta om det vore val till riksdagen idag?", december 2025 och förändring jämfört med november 2025 (procent), uppdelat på regeringen inklusive SD, regeringen exklusive SD samt oppositionen.



Anm. * statistiskt säkerställda (signifikanta) förändringar jämfört med november 2025.

Källa: Novus.

Analys

Uppgången för Sverigedemokraterna är statistiskt säkerställd. Primärt ser jag två saker som påverkar detta. S hantering av trollkonton neutraliserade känslan av SD:s trollfabrik. Bilden som satte sig var att S var lika god kålsupare som SD. Vi vet också att SD vinner när andra partier inte uppfyller de förväntningar man kan ha på etablerade partier. SD är alternativet – ”mot partiet” – men också, som jag skrivit tidigare, låter Jimmie Åkesson som det sunda förnufts röst i förhållande till det ofta aggressiva bemötandet från andra partiledare.

Då kommer den andra effekten in. S utser SD som sin huvudmotpart genom att underminera M:s position, men man är samtidigt fast i sin egen syn på SD och tror att deras väljare tycker som dom – att SD är ett högerparti – och att en påminnelse om detta kommer att vinna tillbaka de arbetare man tappat till SD. Man verkar gärna vilja ha ett klassfokuserat val, vänster mot höger. Men väljarna vill se att det blir bättre för dom som individer, att man utgår från deras utmaningar och inte bli inplacerade i ett svårrelaterat fack som vänster mot höger.

När S och SD:s partiledare står i SVT, en nyhetskanal som nästan 80 procent regelbundet tittar på, och även om man inte ser på det så plockas klipp upp och refereras till i alla andra nyhetskanaler, och i princip alla svenskar följer nyheterna minst en gång om dagen, når detta ut till dem. Bilden blir att det är de två ledande partier man som väljare ska förhålla sig till. Här kommer också Åkesson till sin bästa rätt: ”sunt förnuft” ställs mot en lite mer aggressiv framtoning. Men också S vinner från sina stödpartier, för det blir viktigare att säkra det stora partiet när huvudfienden är SD, men det fungerar främst på dem som idag sympatiserar med MP och V, vilket väljarflödena nu bekräftar.

Återigen blir det ett fokus på två partier, två statsministerkandidater, och när de två största möts i en duell blir bild mellan endast två alternativ: S eller SD. Precis som under valrörelsen 2014, när S försökte attackera M och tala om hur dåligt landet går, så vinner SD. SD har lyckats stå utanför regeringen och ändå påverka den. SD:s väljare ser inte att de leder regeringen så som S vill få det att låta. Inte heller de S-väljare som man nu tappat till SD i denna väljarbarometer gör det.

M tappar också, dock inte till SD, utan främst till soffan, eftersom M inte framstår som den som sitter i förarsätet, något jag också pekat under lång tid. Regeringen upplevs mer reagera på händelser än styra. Något M har som huvudutmaning under valåret är att visa att de faktiskt styr. S utmaning är att visa att det, om de får makten denna gång, blir annorlunda och bättre än förra gången.

Som tidigare rapporterat tror jag jobben kommer att bli valavgörande. I fråga om migration gäller det för S att visa att de har en annan lösning nu jämfört med förra gången, då de sa att Sverige skulle ha Europas lägsta arbetslöshet. OM lösningen ser ut att vara den SD sagt hela tiden, så vinner SD som vanligt. SD vinner framför allt på bristande leverans av politiken, men också på att Åkesson ofta framstår som den vuxne i rummet i debatter.



Torbjörn Sjöström, VD Novus

Om undersökningen

Novus väljarbarometer genomförs varje månad. Undersökningen ger svar på frågan om hur svenska folket skulle rösta om det vore val till riksdagen idag.

Novus väljarbarometer för december 2025 genomfördes under perioden 1–14 december 2025. Undersökningen besvarades av totalt 2527 röstberättigade svenskar i åldern 18 år och uppåt utan övre åldersgräns. Resultatet är efterstratifierat på kön, ålder, utbildning, region och valt parti i riksdagsvalet 2022. För ytterligare information, se <https://novus.se/om-novus/vanliga-fragor/>. Vid osäkerhet om hur en siffra ska tolkas, vänligen kontakta mikael.ohlsson@novus.se.

Tabell 1: "Hur skulle du rösta om det vore val till riksdagen idag?", december 2025 (procent).

Parti	Min.	Värde	Max.	Felmarginal
M	16,0	17,6	19,2	±1,6
L	1,8	2,4	3,0	±0,6
C	4,0	4,9	5,8	±0,9
KD	3,1	3,9	4,7	±0,8
S	32,1	34,1	36,1	±2,0
V	5,2	6,2	7,2	±1,0
MP	4,2	5,1	6,0	±0,9
SD	21,9	23,7	25,5	±1,8
Annat parti	1,5	2,1	2,7	±0,6

Källa: Novus.

Tabell 2: "Hur skulle du rösta om det vore val till riksdagen idag?", valet 2022 och februari 2024 – december 2025 (procent).

Parti	Valet 2022	feb. 2024	mars 2024	april 2024	maj 2024	juni 2024	aug. 2024	sept. 2024	okt. 2024	nov. 2024	dec. 2024	jan. 2025	feb. 2025	mars 2025	april 2025	maj 2025	juni 2025	aug. 2025	sep. 2025	okt. 2025	nov. 2025	dec. 2025	Förändring jfr med valet 2022	Förändring jfr med nov. 2025
M	19,1	18,7	19,5	20,5	19,9	18,7	19,7	19,7	19,3	19,7	19,8	20,1	19,4	20,3	19,9	18,5	18,3	17,6	17,0	18,0	19,4	17,6	-1,5	-1,8
L	4,6	3,3	3,1	3,7	3,0	3,4	3,4	3,8	3,6	3,8	3,4	2,8	3,0	2,6	2,5	2,6	2,1	3,0	3,0	2,2	2,2	2,4	-2,2	+0,2
C	6,7	4,8	4,6	5,0	4,7	5,7	5,5	4,9	5,2	5,3	5,0	5,2	4,2	4,3	4,3	6,5	5,4	5,0	5,2	5,4	5,1	4,9	-1,8	-0,2
KD	5,3	3,2	3,8	3,3	4,0	3,8	3,9	3,5	3,7	3,2	3,6	2,6	3,0	3,2	3,2	2,9	3,8	3,9	3,1	4,0	3,7	3,9	-1,4	+0,2
S	30,3	35,4	36,2	34,6	34,5	30,6	34,2	33,6	33,1	32,8	34,4	33,8	35,4	34,6	36,7	34,5	35,3	34,1	34,6	34,9	34,3	34,1	+3,8	-0,2
V	6,8	8,9	7,8	7,7	7,2	9,6	8,7	7,9	7,1	8,2	7,0	7,7	6,9	8,6	8,1	7,2	7,4	8,6	6,6	6,9	6,3	6,2	-0,6	-0,1
MP	5,1	3,8	4,6	4,9	6,3	7,4	6,6	5,8	6,2	5,1	5,6	5,9	5,8	5,3	4,6	5,0	5,5	4,9	4,6	4,4	5,4	5,1	±0,0	-0,3
SD	20,5	20,5	19,1	19,6	19,6	20,1	17,5	19,2	20,2	20,6	19,8	20,3	20,5	19,4	19,2	20,4	20,2	21,0	23,9	22,6	21,0	23,7	+3,2	+2,7*
Annat parti	1,5	1,4	1,3	0,7	0,8	0,7	0,5	1,6	1,6	1,3	1,4	1,6	1,8	1,7	1,5	2,4	2,0	1,9	2,0	1,6	2,6	2,1	+0,6	-0,5
Andel osäkra	-	9,4	9,7	7,8	9,4	2,5	9,4	2,7	2,9	3,6	3,1	3,2	3,2	4,3	3,4	3,9	3,8	2,8	2,0	3,4	3,2	3,5	-	-
Antal intervjuer	-	2324	2230	2314	2263	1933	2361	2613	2144	2428	2298	2358	2097	2343	2086	2016	1904	2212	2197	2441	2314	2527	-	-

Anm. * statistiskt säkerställda (signifikanta) förändringar jämfört med november 2025.

Källa: Valmyndigheten för riksdagsvalet 2022 och Novus för februari 2024 – december 2025.