



## NOVUS/SVT VÄLJARBAROMETER 6 OKTOBER 2022

### **Sverigedemokraterna fortsatt näst största parti – Centerpartiet tappar signifikant**

#### **Novus/SVT väljarbarometer i oktober**

Alla förändringar som presenteras här är relativa förändringar jämfört med föregående undersökning. Är förändringarna statistiskt säkerställda står det utskrivet. **I den här undersökningen förekommer en förändring som är signifikant jämfört med föregående månad – Centerpartiet tappar 1,0 procent.**

#### **Moderaterna**

Moderaterna får ett väljarstöd på 19,6 procent av väljarna, en ökning på 0,5 procentenheter jämfört med valet. Moderaterna vinner framför allt från Soffan och lite från Kristdemokraterna och Centerpartiet. De tappar inte till något parti.

#### **Liberalerna**

Liberalerna minskar 0,5 procentenheter jämfört med valet och ligger nu på 4,1 procent. Liberalerna vinner något från Soffan, men tappar till Moderaterna och Socialdemokraterna.

#### **Centerpartiet**

Centerpartiet minskar signifikant jämfört med valet och 5,7 procent uppger att de skulle rösta på partiet. Centerpartiet tappar mest till Socialdemokraterna, men även till Moderaterna.

#### **Kristdemokraterna**

Kristdemokraterna minskar något, 0,4 procentenheter. 4,9 procent uppger att de skulle rösta på partiet. Kristdemokraterna tappar till Moderaterna och Socialdemokraterna. Vinner lite från Sverigedemokraterna.

#### **Socialdemokraterna**

Socialdemokraterna ökar 0,8 procentenheter och 31,1 procent uppger att de skulle rösta på partiet. Socialdemokraterna vinner mest från Centerpartiet och Miljöpartiet, men även från Liberalerna och Kristdemokraterna.

#### **Vänsterpartiet**

Vänsterpartiet får ett väljarstöd på 7,2 procent, en ökning på 0,4 procentenheter jämfört med valet. Vänsterpartiet vinner något från Miljöpartiet, de tappar inte särskilt till något parti.

#### **Miljöpartiet**

Miljöpartiet minskar med 0,1 procentenheter jämfört med valet och har nu ett väljarstöd på 5,0 procent. Miljöpartiet tappar till både Socialdemokraterna och Vänsterpartiet.

#### **Sverigedemokraterna**

Sverigedemokraterna behåller sin plats som Sveriges andra största parti och ökar 0,3 procentenheter jämfört med valet. 20,8 procent uppger att de skulle rösta på partiet. Sverigedemokraterna varken vinner eller tappar nämndevärt till något annat parti.

---

Om det var val idag skulle mandaterna fördela sig enligt följande: Moderaterna 69, Liberalerna 15, Centerpartiet 20, Kristdemokraterna 17, Socialdemokraterna 110, Vänsterpartiet 26, Miljöpartiet 18, Sverigedemokraterna 74.

Novus har för den här undersökningen sökt 6080 personer. Av dessa har 3072 personer svarat per telefon, SMS och post under perioden 12 september – 2 oktober 2022. Deltagarfrekvensen var 51%. Andelen osäkra väljare 4,4 procent.

## Kommentar

Nu ser vi stora väljarrörelser på kort tid. Vänsterpartiet ökar statistiskt säkerställt jämfört med föregående veckas väljarbarometer. Utifrån väljarflödena ser det ut som utspelet om sverigepreiser på elektricitet, är orsaken till uppgången för V. Att det är så stora prisskillnader i Sverige samt att europeisk elbrist på grund av ryskt gasberoende är självklart något som skapar oro och irritation. Det är en fråga som också slår direkt på plånboken nu. Det blir extra påtagligt när framtiden skulle vara elektrisk men vi nu har en elbrist som inte bara gör elbilen dyrare att ladda, utan vänder upp och ned på vår möjlighet till en grön omställning som ju utgick från elbilen i den politiska kommunikationen.

Denna undersökning visar vad väljarna skulle rösta på om det var val idag, inte på valdagen. Novus väljarbarometer följer väljarnas resa fram till valdagen, vi försöker inte förutse den.

Att väljarrörligheten är hög är ingen överraskning, även förra valet såg vi en mycket stor väljarrörlighet och 4 % av väljarna ändrade åsikt från fredagens slutdebatt i SVT till valdagen.

Allt pekar på att rörligheten kommer vara ännu större i år. Vi har en pandemi som väl egentligen inte gått över, Rysslands invasion av Ukraina samt elpriserna som beror på ökad efterfrågan på el samtidigt som elproduktionen i Sverige minskat, plus en europeisk marknad som påverkar svenska elpriser. Extremt höga bränslepriser, komponentbrist och prisökningar som lett till en stark inflation och tal om lågkonjunktur utöver det. Bara för att nämna några saker. Utöver den stora internationella turbulensen ser vi en extremt komprimerad valrörelse som inte alls kunnat starta den tid de normalt brukar göra, samt att det på kort tid ser ut att bli ett plånboksval i ännu högre omfattning än tidigare.

Så fram till valdagen kommer vi se många väljarförändringar på mycket kort tid. Vilka partier som lyckas hålla kvar vid uppgången får vi se. Att väljarna ändrar sig betyder inte att väljarbarometern är fel, det betyder att det kommer vara en kamp om väljarnas förtroende ända fram till vallokalerna stänger. Tiden då man var parti lojal är sedan länge förbi, och med det extraordinära läge vi har behöver politiker och nyhetsmedia jobba hårt för att kunna ge en så rättvisande bild för väljarna om vad valet verkligen handlar om.

Men jag kan ju passa på att påminna politiker och journalister om att det inte handlar om vem som regerar utan om vilken politik väljarna får. Det är faktiskt det väljarna prioriterar.

Vem som samarbetar eller pratar med vem är inte väljarnas prioritet. Det är vilken politik och förvaltning landet får efter valet som väljarna bedömer politikerna på efteråt, och så klart tilltron till att politikerna kan hantera den turbulenta tid vi har framför oss. För det kommer så klart inte bli lugnare i världen för att vi haft val i Sverige.

Ser inte väljarna annat än det politiska spelet så kommer så klart väljarna utgå från det i sitt val av parti. Vi vet också att tilltron till politiken och även nyhetsmedia sjunker om huvudfokus är det politiska spelet. Ett förtroendetapp man kommer behöva leva med nästa mandatperiod, och det kommer då bli ännu svårare att få lojala väljare. En negativ spiral man bara kan bryta genom att fokusera på att bygga förtroende och bli vald för att man för en politik som ger en trovärdig ljusare framtid och att man som väljare kan lita på att politikerna kan hantera de kriser som kommer i framtiden.



Torbjörn Sjöström

VD

---

## **Novus/SVT Väljarbarometer**

Novus Väljarbarometer publiceras i samarbete med SVT. Väljarbarometern genomförs varje månad. Målgrupp för undersökningen är svenska väljare.

### **Undersökningen**

Novus/SVT väljarbarometer genomförs inom ramen för Novus telefonomnibus. Undersökningen genomförs med hjälp av telefonintervjuer, SMS och vykort med ett riksrepresentativt urval av svenska medborgare 18 år och äldre utan övre åldersgräns. Telefonintervjuerna har genomförts av PFM Research på uppdrag av Novus.

Undersökningen ger svar på frågan om hur man skulle rösta om det var val till riksdagen idag.

Resultatet är efterstratifierat på kön, ålder, region och valt parti i riksdagsvalet 2018. Andelen osäkra väljare är de som inte vet vilket parti de skulle rösta på.

### **Signifikanta förändringar**

Förändringar som är större än följande sedan föregående undersökning är statistiskt signifikanta: M 1,5 %, L 0,8 %, C 0,9 %, KD 0,8 %, S 1,7 %, V 0,9 %, MP 0,8 % och SD 1,5 %.

För ytterligare information se [www.novus.se](http://www.novus.se)

	Valet 2018	Valet 2022	Okt 2022	Förändring jmf. valet
<b>M</b>	19,8	19,1	19,6	+0,5
<b>L</b>	5,5	4,6	4,1	-0,5
<b>C</b>	8,6	6,7	<b>5,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>KD</b>	6,3	5,3	4,9	-0,4
<b>S</b>	28,3	30,3	31,1	+0,8
<b>V</b>	8,0	6,8	7,2	+0,4
<b>MP</b>	4,4	5,1	5,0	-0,1
<b>SD</b>	17,5	20,5	20,8	+0,3
<b>Annat parti</b>	1,6	1,5	1,6	+0,1
<b>Andel osäkra</b>	-	-	4,4	-
<b>Antal intervjuer</b>	-	-	3072	