



## NOVUS/SVT VÄLJARBAROMETER DECEMBER 2021

### **Socialdemokraterna ökar kraftigt i opinionen – Miljöpartiet tappar**

Undersökningen visar två signifikanta skillnader jämfört med föregående månad. Socialdemokraterna ökar och Miljöpartiet tappar. Samtidigt bryter Moderaterna en tre månaders uppåtgående trend och är tillbaka på det opinionsstöd som de hade i juli 2021, nedgången är dock inom felmarginalen.

#### **Novus/SVT väljarbarometer i december**

Alla förändringar som presenteras här är relativ förändring jämfört med föregående undersökning. Är förändringarna statistiskt säkerställda står det utskrivet. **I den här undersökningen förekommer två förändringar som är signifikanta jämfört med föregående månad.**

#### **Moderaterna**

Moderaterna får i den här undersökningen ett stöd av 21,2 procent av väljarkåren, en minskning med 1,7 procentenheter. Moderaterna tappar väljare bland personer i åldern 65 eller äldre samt bland de som endast har grundskoleutbildning. Jämfört med föregående månad tappar Moderaterna väljare till Socialdemokraterna men även till Soffan och Kristdemokraterna. Moderaterna har nu ett stöd som är 1,4 procentenheter högre än valresultatet från september 2018.

#### **Liberalerna**

Liberalerna får ett väljarstöd på 2,9 procent, vilket är en ökning med 0,1 procentenheter. Liberalerna vinner lite stöd bland äldre personer (65+) samt bland de som endast är grundskoleutbildade. De tappar samtidigt lite bland tjänstemän. Jämfört med föregående månad vinner de lite stöd från Soffan och bland förstagångsväljare, samtidigt tappar de till Kristdemokraterna och Sverigedemokraterna. Liberalerna har ett väljarstöd som är 2,6 procentenheter lägre än valresultatet från september 2018.

#### **Centerpartiet**

Centerpartiet får ett stöd på 7,5 procent av väljarkåren, en minskning med 1,0 procentenheter. Centerpartiet tappar bland män, de med grundskoleutbildning och i Mellansverige. Centerpartiet förlorar väljare till Soffan men även till Socialdemokraterna och Kristdemokraterna. Centerpartiet har nu ett väljarstöd som är 0,9 procentenheter lägre än valresultatet 2018.

#### **Kristdemokraterna**

Kristdemokraterna har ett stöd på 4,7 procent, en ökning med 0,6 procentenheter. De vinner från Soffan och Moderaterna, medan de tappar till Sverigedemokraterna. Kristdemokraterna har idag ett stöd som är 1,6 procentenheter lägre än valresultatet 2018.

### **Socialdemokraterna**

Socialdemokraterna har nu ett stöd på 29,3 procent, en signifikant ökning med 3,7 procentenheter. De vinner stöd bland kvinnor, 50-64-åringar samt 65 år eller äldre. Även bland icke fackliga medlemmar. De vinner väljare brett men främst från Vänsterpartiet och Moderaterna, samt från Soffan, Sverigedemokraterna, Centerpartiet och Miljöpartiet. Socialdemokraterna har nu ett väljarstöd som är 1,0 procentenheter högre än valresultatet från september 2018.

### **Vänsterpartiet**

Vänsterpartiet har ett väljarstöd på 10,1 procent, en minskning med 1,2 procentenheter. Vänsterpartiet tappar bland LO-väljare. Vänsterpartiet tappar väljare huvudsakligen till Socialdemokraterna. Vänsterpartiet har ett väljarstöd som är 2,1 procentenheter högre än valresultatet från september 2018.

### **Miljöpartiet**

Miljöpartiet får ett väljarstöd på 3,7 procent, en minskning med 1,1 procentenheter jämfört med föregående undersökning. Miljöpartiet tappar bland män, grund- och gymnasieutbildade samt arbetare. Miljöpartiet tappar till Soffan, Socialdemokraterna och förstagångsväljare. Samt lite till Moderaterna och Vänsterpartiet. Miljöpartiet har ett väljarstöd som är 0,7 procentenhet lägre än valresultatet från september 2018.

### **Sverigedemokraterna**

Sverigedemokraterna får nu ett väljarstöd på 19,0 procent av väljarkåren, en minskning med 0,1 procentenhet sedan föregående undersökning. Sverigedemokraterna vinner bland män men tappar samtidigt bland kvinnor. Jämfört med föregående undersökning tappar de väljare till Socialdemokraterna och vinner lite bland förstagångsväljare. De har nu ett stöd som ligger 1,6 procentenheter över valresultatet från september 2018.

---

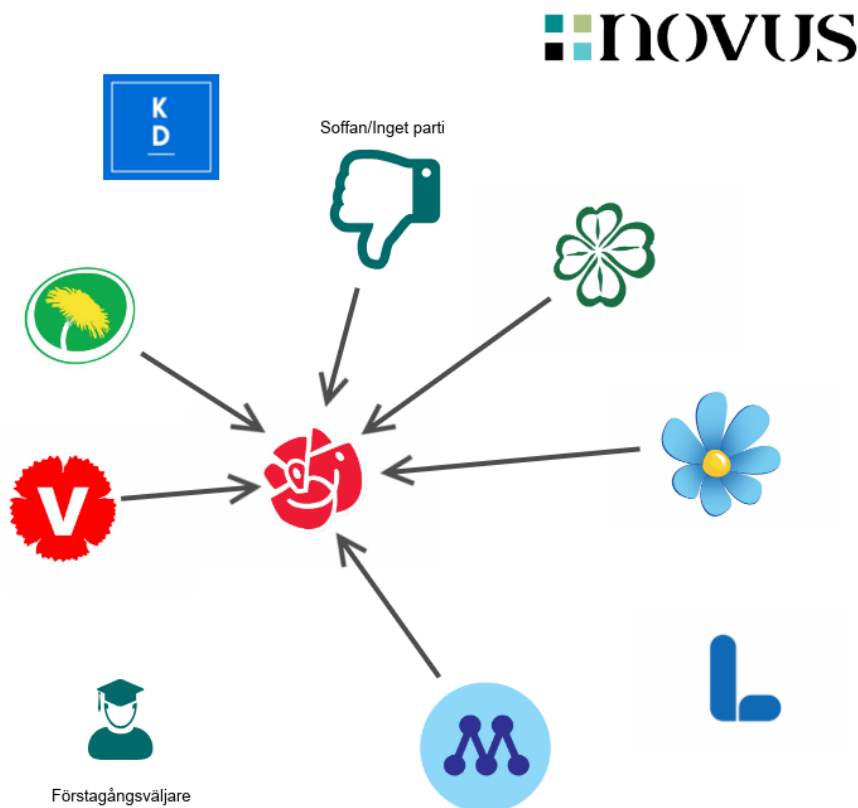
Om det var val idag skulle mandaten fördela sig enligt följande: Moderaterna 81, Liberalerna 0, Centerpartiet 29, Kristdemokraterna 18, Socialdemokraterna 111, Vänsterpartiet 38, Miljöpartiet 0, Sverigedemokraterna 72.

Novus har för den här undersökningen sökt 8300 personer. Av dessa har 4233 personer svarat per telefon, SMS och post under perioden 8 nov – 5 dec 2021. Deltagarfrekvensen var 51%. Andelen osäkra väljare 6,2 procent.

## Kommentar

En turbulent regeringsbildning som ledde till S i ensam minoritet ledde till två signifikanta förändringar. Socialdemokraternas uppgång och Miljöpartiets nedgång. Det har varit en tydligt avvaktande väljarkår i väntan på en ny S ledare och statsminister.

Socialdemokraterna vinner väljare från nästan alla håll jämfört med föregående månad. De tar främst från V och M i nästan samma omfattning, sedan från soffan och SD samt från C och MP. S ökar också signifikant i åldersgruppen 65+ som nu är deras absolut starkaste väljarbas. S vinner alltså på att lova mer pengar till pensionärerna, alltså Vänsterpartiets krav för att stödja Magdalena Andersson som statsminister och en S regering.



Väljarflöden december 2021 jämfört med november 2021 baserat på Novus väljarbarometer

Att Socialdemokraterna regerar på en M, KD, SD budget. Vinner också S på och tar väljare både från M och SD. Det finns flera intressanta dimensioner i detta. Delvis handlar det om en Magdalena Andersson effekt, hon är nu den partiledare med högst förtroendet. Även om hennes förtroende bland M sympatisörer är lika lågt som för Stefan Löfven så är det markant högre bland SD:s sympatisörer, där drygt var tionde SD sympatisör har förtroende för henne. Mycket högre än Löfvens nivåer. Att Andersson accepterar en budget som SD varit med att ta fram ökade alltså förtroendet för henne och S tog väljare från SD.

Men uppgången för S är inte bara efter regeringsbildningen utan uppgången var under de tre senaste veckorna. Så ett ökat fokus på partiet ledde till en uppgång. Vi ser faktiskt ingen extra uppgång efter att Magdalena Andersson valdes till Sveriges första statsminister.

Socialdemokraterna visar nog också att väljarna vill se politiska lösningar, och att acceptera en budget som innefattar sänkt bensinskatt är sannolikt även det något som gynnar S även om förslaget inte kommer därifrån. Men väljare som traditionellt i högre grad sympatiserat med S har påverkats av höga bensinpriser där man är beroende av bilen och en elbil absolut inte är något man har råd med.

Rent generellt är väljare mer pragmatiska än politiker. Man förväntar sig lösningar och en ansvarsfull förvaltning av landet från våra folkvalda. Att de kan samarbeta för att lösa dessa problem. Politiker som endast verkar bry sig om att idéerna skall komma från rätt håll är inget väljarna vill ha när det ser så många allvarliga samhällsproblem som man anser akut behöver lösas. Ideologin är någon man gärna ser mer av som väljare. Men ideologin skall vägleda när det finns olika alternativa lösningar på ett problem. Om ideologin däremot står i vägen för att man ens löser samhällsproblemen då minskar det bara tilltron till demokratin och politikerna.

Miljöpartiet tappar signifikant under mätperioden. Men vi ser samtidigt en signifikant uppgång den sista veckan efter att de lämnat regeringen. Dock är den inte stor nog att ge en uppgång under hela mätperioden då det är ett genomsnitt över fyra veckor för att jämna ut kortvariga effekter. Mellan val blir detta mer stabila resultat genom att göra så här. Dock kan det vara en indikation på att MP vinner på att inte sitta i en regering. Men det vet vi mer i nästa väljarbarometer om denna uppgång är någon bestående.

När jag sammanfattade detta kände jag att valrörelsen kan bli lite mer spännande om partierna tar in att det handlar om att lösa samhällsproblem istället för vem som skall regera med vem och varför. När S regerar ensam i minoritet på oppositionens budget med mindre än ett år till valet så kanske det kan göra att man kommer bort från spelteorin och med tittar på vad Sverige behöver göra för att skapa en positiv framtidstro. Men sen kommer jag på att vi har många stora långsamma problem att lösa. Energifrågan, brottsligheten, klimatet, pandemin... Att en valrörelse tar fram det värsta i jakten på att hitta konflikter och brister hos motståndaren och blir återigen orolig för att det kommer fortsätta som det gjort de senaste mandatperioderna. Trots att det inte alls är vad väljarna vill ha, förtjänar eller behöver just nu.



**Torbjörn Sjöström**

**VD**

## **Novus/SVT Väljarbarometer**

Novus Väljarbarometer publiceras i samarbete med SVT. Väljarbarometern genomförs varje månad. Målgrupp för undersökningen är svenska väljare.

### **Undersökningen**

Novus/SVT väljarbarometer genomförs inom ramen för Novus telefonomnibus. Undersökningen genomförs med hjälp av telefonintervjuer, SMS och vykort med ett riksrepresentativt urval svenska medborgare 18 år och äldre utan övre åldersgräns. Telefonintervjuerna har genomförts av PFM Research på uppdrag av Novus.

Undersökningen ger svar på frågan hur man skulle rösta om det var val till riksdagen idag.

Resultatet är efterstratifierat på kön, ålder, region och valt parti i riksdagsvalet 2018. Andel osäkra väljare är de som inte vet vilket parti de skulle rösta på.

### **Signifikanta förändringar**

Förändringar som är större än följande sedan föregående undersökning är statistiskt signifikanta: M 1,9 %, L 0,8 %, C 1,2 %, KD 0,9 %, S 2,0 %, V 1,4 %, MP 0,9 % och SD 1,8 %.

För ytterligare information se [www.novus.se](http://www.novus.se)

	Valet 2010	Valet 2014	Valet 2018	Jan 2020	Feb 2020	Mar 2020	Apr 2020	Maj 2020	Jun 2020	Aug 2020	Sep 2020	Okt 2020	Nov 2020	Dec 2020	Jan 2021	Feb 2021	Mar 2021	Apr 2021	Maj 2021	Juni 2021	Juni (2) 2021	Juli 2021	Sep 2021	Okt 2021	Nov 2021	Dec 2021	Förändring föreg. mån.
<b>M</b>	30,1	23,3	19,8	18,3	18,0	18,0	18,7	19,2	20,7	21,2	21,2	20,7	22,0	21,7	21,8	23,1	24,0	22,6	22,9	22,6	21,8	21,0	22,0	22,6	22,9	21,2	-1,7
<b>L</b>	7,1	5,4	5,5	3,5	3,9	3,8	2,8	3,0	3,0	2,9	3,2	3,4	2,7	2,7	2,6	2,7	3,3	2,9	2,9	2,3	2,5	2,2	2,1	2,6	2,8	2,9	+0,1
<b>C</b>	6,6	6,1	8,6	8,7	8,1	8,1	7,7	8,1	7,8	7,6	7,8	8,4	8,6	8,2	8,3	8,5	8,3	8,4	8,7	9,4	7,9	8,9	8,9	8,8	8,5	7,5	-1,0
<b>KD</b>	5,6	4,6	6,3	6,1	5,9	6,5	6,1	5,5	5,7	5,8	5,7	5,7	5,0	5,4	4,6	4,7	4,1	4,2	5,3	5,3	5,0	4,5	4,5	4,6	4,1	4,7	+0,6
<b>S</b>	30,7	31,0	28,3	24,2	23,2	25,6	30,4	31,5	30,6	28,3	27,0	26,5	26,4	28,0	28,5	26,9	27,0	27,6	27,5	26,1	25,5	23,8	25,9	26,0	25,6	29,3	<b>+3,7</b>
<b>V</b>	5,6	5,7	8,0	10,4	10,9	9,8	9,5	9,4	9,4	9,3	9,4	9,6	10,6	9,7	9,5	10,8	9,5	9,5	9,5	9,6	11,2	13,3	11,2	10,6	11,3	10,1	-1,2
<b>MP</b>	7,3	6,9	4,4	4,6	4,5	4,5	3,8	4,1	3,4	3,8	4,3	5,2	3,9	4,1	4,0	4,1	4,4	4,5	4,0	4,2	3,5	3,8	4,4	4,0	4,8	3,7	<b>-1,1</b>
<b>SD</b>	5,7	12,9	17,5	22,6	23,9	22,0	19,7	18,0	18,4	19,4	19,6	19,2	19,4	18,5	19,4	18,1	17,9	18,7	18,1	19,2	21,4	21,6	19,6	19,4	19,1	19,0	-0,1
<b>Annat parti</b>	1,8	1,0	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,2	1,0	1,7	1,8	1,3	1,4	1,7	1,3	1,1	1,5	1,6	1,1	1,3	1,3	1,1	1,4	1,4	0,9	1,6	+0,7
<b>Andel osäkra</b>	-	-	-	6,5	5,2	6,8	6,3	6,0	6,4	6,3	6,6	5,8	6,1	5,3	5,4	5,8	6,5	5,0	5,6	5,8	4,1	3,9	6,4	5,5	6,3	6,2	-0,1
<b>Antal intervjuer</b>	-	-	-	4414	3098	3737	3838	3976	3811	3804	3082	3878	3783	3813	2935	2887	3716	4989	3654	4925	2408	2480	4765	4922	3660	4233	