

## Rapport Novus Svenskarnas reaktion på Covid SMS:et

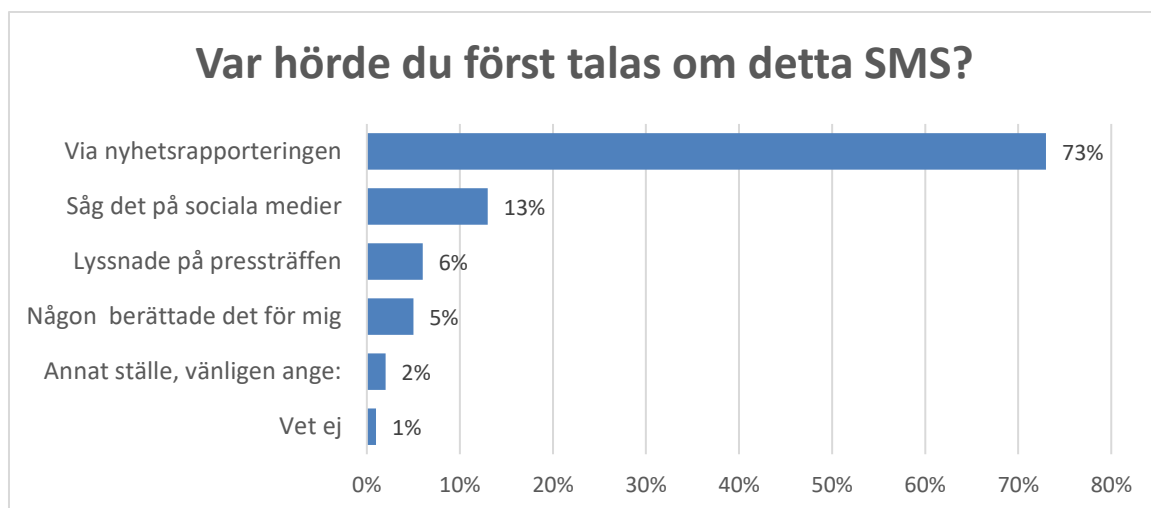
Undersökningen är genomförd på Novus eget initiativ.

Undersökningen har genomförts i Novus Sverigepanel från ett slumpmässigt rekryterat riksrepresentativt urval i åldern 18–89 år med 1118 intervjuer under perioden 14 efter kl 19 fram till förmiddag 15 december 2020.

### Sammanfattning

97 % av svenskarna uppger att de fick SMS:et som gick ut den 14 december, 2 % uppger att de inte fick det och 1 % uppger att de inte har någon mobiltelefon. Men endast 30 % av Sveriges vuxna som fick det gick in på Krisinformations hemsida efter.

86 % av svenskarna visste att det skulle komma ett SMS den 14 december. Så det är tydligt att informationen om att det skulle komma ett SMS gått fram till nästan alla.



72 % av de som kände till att det skulle komma fick först reda på det via nyhetsrapporteringen i massmedia. 13 % fick reda på det i sociala medier, men det kan ha varit nyhetsrapporteringen som delades även där. 6 % av svenskarna såg pressträffen direkt, nästan lika många 5 % fick reda på det via någon de känner.

Andelen som gick in på hemsidan stämmer med de totalsiffror MSB släppte ang. besökare på hemsidan.

Men jag skulle nog inte anse att det var så bra om syftet var att informera hela svenska folket om nya viktiga direktiv. Tvärtom skulle det vara en katastrof om SMS:et använts utan medias föravisering och löpande rapportering sedan mars 2020 om de allmänna råd som gäller för att hindra smittspridningen. Nu var ju dessa råd som finns på krisinformation i princip de samma som gällt i minst 6 månader för de flesta. Skillnaden verkar vara att det nu är nationella råd istället för regionala råd. Även om dessa råd haft sitt ursprung i Folkhälsomyndighetens råd hela tiden och informationen verkar har funnits på Krisinformation.

Så det känns mer som att SMS:et hade som mål att informera om att krisinformation finns och att man kan se råden där. Dock vet vi utifrån Novus Coronastatus att Svenskarna har följt

dessa råd hela tiden då de presenterats löpande via myndigheternas pressträffar och nått ut främst via medias rapportering och sammanfattning kring dessa. Vi vet också att Svenskarna slappnade av när råden lättades och skärpte sig direkt igen när tonen skärptes. Så jag är fortfarande frågande till vem detta SMS var riktat till och vad syftet egentligen var.

Om man också ha i åtanke att det är de äldsta åldersgrupperna som främst gått in på hemsidan är det nog ännu mer tveksamt kring att man uppnådde det uttalade målet att få ett ändrat beteende för att minska smittspridning i Sverige.

Vi vet sedan Novus Coronastatus att just de äldre åldersgrupperna sköter sig i långt högre grad än yngre. Lägg då in att det också är de äldre åldersgrupperna som inte lyckades hitta till hemsidan trots att man försökte, så finns det personer som skall få sin information primärt via hemsidan krisinformation så har man ett demokratiskt problem genom äldre som inte förstår hur man hittar till en hemsida särskilt som meddelandet saknade en länk till sidan man hänvisar till. 13 % av de i åldersgruppen 80-89 år i undersökningen försökte besöka hemsidan men misslyckades.

I den yngsta åldersgruppen 18-29 år var det signifikant färre som hört talas om SMS:et, där var det 21 % som inte kände till det. Det var också flest som fick reda på det via sociala medier i den gruppen, 30 %, men 54 % fick reda på det via nyhetsrapporteringen även här. Återigen, man måste ha i åtanke att källan till informationen var pressträffen och framförallt nyhetsrapporteringen som hade pressträffen som källa.

Alltså:

Om syftet var att hela svenska folket skulle ta till sig de nya direktiven är det inte bra. Men om syftet var att få fler besökare på en hemsida har man uppnått ett mål. Men det kan väl inte varit målet med en pressträff som uppger hela svenska folket att vänta på ett SMS och sedan först gå till hemsidan efter att man fått ett SMS utan länk?

Det hade sannolikt varit ännu effektivare att få svenskarna till en hemsida om man gått ut med det direkt i en pressträff med en länk då. Då hade nämligen alla svenska nyhetsmedia direkt länkat till hemsidan och de som nåddes av nyheten hade i de flesta fall fått en länk direkt. Man hade också kunnat gå ut med de nya direktiven på samma gång (om det varit några) i samma pressträff så alla direkt nåddes av dessa direktiv direkt.

För det finns inga tecken på att det här omständliga sätt att göra reklam för en hemsida har någon som helst effekt när man vill ändra ett beteende för att minska smittspridningen i Sverige. Det effektivaste sättet är det man gjort gång på gång. Man går ut med nya direktiv och via traditionella kanaler påminner om vikten att följa dessa och att massmedia fördjupar och förklarar dessa råd så som de alltid gjort.

Nu försvann istället vikten av att följa råden, och det enda man verkar glädjas över är att man fick mindre än en tredjedel av de man nått att hitta till en hemsida när det borde röra sig om samhällsviktiginformation som skall nå alla Svenskar samtidigt.

Se mer detaljer i efterföljande sidor i rapporten

Torbjörn Sjöström  
VD  
Novus

## Kände du till att det skulle skickas ett SMS idag om Covid?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	80-89 år	18-49 år	50-89 år
Ja	86 %	87 %	85 %	78 %	86 %	88 %	90 %	94 %	83 %	89 %
Nej	14 %	13 %	15 %	21 %	14 %	12 %	10 %	6 %	17 %	11 %
Vet ej	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

## De som kände till att det skulle komma ett SMS fick följande fråga: Var hörde du först talas om detta SMS?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	80-89 år	18-49 år	50-89 år
Lyssnade på pressträffen	6 %	7 %	5 %	1 %	4 %	7 %	10 %	11 %	3 %	8 %
Via nyhetsrapporteringen i massmedia	73 %	69 %	76 %	54 %	77 %	78 %	77 %	74 %	68 %	77 %
Såg det på sociala medier	13 %	17 %	9 %	30 %	13 %	8 %	8 %	7 %	19 %	7 %
Någon jag känner berättade det för mig	5 %	3 %	6 %	8 %	4 %	4 %	3 %	5 %	5 %	4 %
Annat ställe, vänligen ange:	2 %	3 %	2 %	6 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Vet ej	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	1 %

## Har du fått detta SMS?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	80-89 år
Ja	97 %	97 %	97 %	100 %	98 %	95 %	99 %	89 %
Nej	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	4 %	0 %	5 %
Vet ej	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	3 %
Har ingen mobiltelefon	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	4 %

## Har du efter SMS:et gått in på webbplatsen krisinformation?

	Totalt	Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	80-89 år
Ja	30 %	27 %	34 %	35 %	24 %	27 %	39 %	29 %
Nej	68 %	72 %	63 %	65 %	74 %	71 %	58 %	59 %
Försökt men inte lyckats komma in på sidan	2 %	1 %	3 %	0 %	2 %	2 %	2 %	13 %
Vet ej	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %