



NOVUS

KVARTALSRAPPORT | Q3 - Januari 2020 - Mars 2020

NOVUS GROUP INTERNATIONAL AB: KVARTALSREDOGÖRELSE KVARTAL 3

Januari till mars 2020 jämfört med samma period 2019

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till kSEK 17 522 (14 231)
- Resultat före skatt för perioden uppgick till kSEK 1 320 (922)
- Eget kapital uppgick vid periodens slut till kSEK 10 948 (13 508)
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till kSEK 6 602 (12 342)

Juli 2019 till mars 2020 jämfört med samma period 2018 - 2019

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till kSEK 41 321 (42 136)
- Resultat före skatt för perioden uppgick till kSEK -630 (2 705)

Bolaget i sammandrag

(kSEK)	Jan-mars 19/20	Jan-mars 18/19	Juli - mars 19/20	Juli - mars 18/19	Helår 2018/2019
Nettoomsättning	17 522	14 231	41 321	42 136	56 136
Rörelseresultat	1 321	923	-622	2 706	1 606
Resultat efter skatt	1 030	719	-630	2 110	1 217
Rörelsemarginal, %	7,5	6,5	-1,5	6,4	2,9
Resultat per aktie, SEK	0,10	0,07	-0,06	0,2	0,12



VD kommentar

Kvartal tre äger rum i skuggan av Coronapandemin. Ett kvartal som brukar vara ett historiskt lite svagare kvartal. Men nu är det bättre än motsvarande föregående år. Vi hämtar hem ytterligare en del av den förlust vi drog på oss i Q1.

Coronapandemin som startade i mars pågår fortfarande. Trots det lyckades vi generera ett positivt resultat för kvartalet. Både omsättningsmässigt och resultatmässigt. Ackumulerat återstår fortfarande en liten förlust på helåret. Men det arbete Novus gjort för att kunna hämta hem så mycket är under dessa omständigheter fantastiskt. Det finns ett behov för kunskap och förståelse hos många som vill klara denna kris. Novus och våra kunder står fortfarande starkt i stormen.

Torbjörn Sjöström, VD

Sammanfattning

- Omsättningen för kvartal 3, januari till mars 2020 uppgick till kSEK 17 522 (14 231).
- Resultat före skatt uppgick till kSEK 1 320 (922).
- Likviditeten är god och uppgick vid periodens slut till kSEK 6 602 (12 342).

Under mars slog Coronapandemin till i hela världen med de effekter vi har sett i många branscher. Vi vet inte hur vår bransch påverkats, det är för tidigt att uttala sig om, men vi kan konstatera att Q3 trots detta faktiskt var bättre än föregående års Q3. Framförallt var mars 2020 bra, då ökade omsättningen med 43% jämfört med mars föregående år. Vinsten i mars i år var ca 8 gånger högre än föregående år. Vi hämtar hem ytterligare på den förlust som orsakades i Q1 och förbättrar både kvartalets resultat och omsättning jämfört med föregående års Q3.

Det är mycket hårt arbete av Novus medarbetare som ligger bakom denna återhämtning. Där strategin har varit ökad affärsnytta snarare än minskad kostnad. I ett tjänstebaserat kunskapsföretag är detta den strategi vi valde. Ur ett finansiellt perspektiv är det lätt att se anställda som en risk. När Novus presenterade nyanställningar så sjönk kursen. Men vi ser våra anställda och dess kunskap som vår USP. Den kunskap vi har i våra medarbetare är det som gör Novus unikt. Något som skall vårdas inte sparas på.



Genom att värdera vår kompetens och anställa duktiga kollegor har Novus kunnat fortsätta med att leverera kunskap till våra kunder och våra kunder förstår att det är viktigt att hålla så mycket igång som möjligt. Det kräver enormt mycket arbete och självförtroende, men vi har en produkt som genererar värde för våra kunder. Metoderna vi använder har vetenskapligt stöd och ger tillsammans med vår kompetens den tillförlitliga kunskap man så väl behöver särskilt under osäkra tider. Coronakrisen har radikalt förändrat svenskarnas beteende. Varannan stockholmare arbetar hemifrån, men de flesta arbetar fortfarande. Beteendeförändringen måste följas. Företag och organisationer måste möta sin omvärld med ett beteende som tyder på insikter och förståelse. Allt man vetat innan pandemin måste omvärderas. Enda tillförlitliga sättet att göra det är att undersöka. AI och Big data blir fort obsolet när det blir totala omställningar som sker i beteendemönster. Samhället och alla marknader är starkt beroende av att veta vad individerna tänker och tycker nu i en situation där allt omvärderas. Därför har Novus kunnat hålla sig sysselsatta som kunskapsleverantör till företag och organisationer. Det har så här långt funnits tillräckligt med kunder som insett vikten av att skaffa kunskap så Novus kunnat klara Q3 på en bättre nivå än året innan.

Novus har också lanserat dagliga undersökningar som släpps fritt kring Corona. Undersökningar som följs av bland annat allmänheten, Folkhälsomyndigheten och Regeringskansliet. Att visa på allmänhetens hälsotillstånd, oro och tilltro till ansvariga myndigheter är helt avgörande för att säkerställa att de åtgärder görs och råd som presenteras följs. Novus kunde där bland annat visa att nästan alla skulle stanna hemma i påsk, att stockholmarna som kan arbetar hemifrån och att SL skulle få tomma bussar och tåg. Undersökningen visar också att svenskarna gör mycket för att platta till kurvan, som ju faktiskt än så länge varit under kontroll. Denna undersökning används nu som del i beslutsfattande, men kommer vara ovärderlig kunskap i framtiden för förståelse och forskning.



Novus Coronaundersökningar börjar också nå internationell uppmärksamhet, då de är ett unikt sätt att följa en unik händelse. Inte bara medieuppmärksamhet, utan även andra länder har följt efter med samma enkät och typ av undersökning och Novus levererar in sin kunskap även till internationella forskningsdatabaser.



Framtidsutsikter

Coronapandemin fortsätter i världen, det påverkar också Novus affärer. Men även under en pandemi behöver företag kunskap och förståelse. När världen befinner sig i kris är det ännu viktigare att förstå vad som händer så man inte går vilse. Vi har inte samma tillväxt så klart, men vi står starka i stormen. Vi finns här för våra kunder och många kunder hittar oss. Novus har inte permitterat någon personal utan arbetar på ungefär som vanligt för att fortsätta med sin kunskapsleverans. Dock sker det nu till största del hemifrån och fysiska kundmöten är undantag. **Men det bådar gott inför tiden efter pandemin.**

Novus väljarbarometer må vara vår mest kända produkt och det som sätter Novus på kartan för många. Men det är långt ifrån det enda vi gör. Tvärtom, Novus är ett kunskapsföretag med hög trovärdighet och erfaren analys- och konsultkompetens. **Novus mest framgångsrika kunder är de som förstår att de behöver kunskap för att utveckla den egna verksamheten.** Där de använder undersökningarna som en aktiv del för att kunna navigera i nutiden och förbättra förutsättningarna för framtiden. De är proaktiva och leder utvecklingen inom sina områden. De är ledande på respektive marknad eller har som mål att bli ledande. Novus arbetar aktivt med att få fler kunder att förstå hur man aktivt kan använda den kunskap som Novus bidrar med.

Väsentliga händelser under perioden juli 2019 – mars 2020

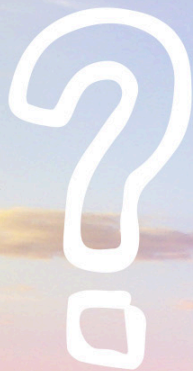
- Novus Academy lanseras. Det är ett samlingsnamn för utbildningar, föreläsningar, rapporter och Novus kunskap generellt kring samhället, sakfrågor och mänskligt beteende. Inom Novus Academy finns även två nya rapporter: Livsmedelsbarometern och Klimat, Hållbarhet och Energi.
- Novus har under perioden ordnat flera seminarier där kunder, såväl gamla som nya, har möjlighet att ta del av nya insikter.

- ALS Invest AB har köpt fler aktier i bolaget och har därmed ökat sitt ägande från 60,55% till 61,44%.
- Novus har lanserat en daglig undersökningsleverans kring Corona. I Novus Coronastatus sammanställs en del av de löpande undersökningar vi utför i ämnet som innefattar allt från förtroende för exempelvis politiker och media till sjukdomsförlopp hos allmänheten. En undersökning som ger en unik möjlighet att se vad status i landet är.
- Novus har fått en ny styrelseordförande, Jan Scherman, under extra bolagstämman den 18 mars 2020.



Väsentliga händelser efter periodens slut

Det mest väsentliga nu är egentligen att verksamheten bedrivits på i stort sett oförändrad nivå. Vi har förstås inte samma tillväxt, men vi har en kontinuerlig orderingång på en bra nivå. Vi finns här för våra kunder och många kunder hittar oss. Novus har inte permitterat någon personal utan arbetar på ungefär som vanligt för att fortsätta med sin kunskapsleverans. Dock sker det nu till största del hemifrån och fysiska kundmöten är undantag.



NOVUS

Bolagets verksamhet

Det som förenar alla Novus' kunder är att de vill ha reda på en eller alla tre av följande frågor:

- **Vad** tycker man i en fråga?
- **Varför** tycker man som man gör?
- **Hur** kan jag få nya kunder/fler medlemmar/bättre affärer utifrån denna kunskap?

Den mest centrala i dessa är **HUR**, det är den som har ett riktigt affärsvärde, och egentligen den alla vill ha svar på.

Vad man tycker är ett konstaterande av en nivå, men värdet är ganska begränsat om man stannar där. Det är egentligen bara första steget som leder till nästa fråga: **Varför**. Varför tycker man som man gör? Förstår man det så kan man börja agera. Slutligen kombinerar vi kunskapen kring **vad** och **varför** tillsammans med vår erfarenhet, för att kunna ge våra kunder de insikter som behövs för att förstå **hur** de behöver agera för att kunna nå sina mål.

Novus beskriver **vad** man tycker, förklarar **varför** och ger ledtrådar kring **hur** man kan agera för att agera proaktivt och utveckla sin verksamhet.

En undersökning är en metod och en process för att få kunskap och består av två delar:

- Datainsamling
- Analys

Att bara få svar på en fördefinierad fråga är bara en del, även om det är lätt att tro att detta är en undersökning. Big data har också felaktigt utmålats som ett hot mot undersökningar. Det är snarare tvärt om; ytterligare en datakälla som vi som undersökningsföretag kan basera vår analys på. När beslut måste fattas allt snabbare är det ännu viktigare att ta till sig många informationskällor, inte bara till exempel Big Data. Fler datakällor är snarare en fördel, då behövs inte allt undersökas och man kan vara mer säker i analysen. Novus kan därmed bidra ännu mer till en komplett bild.

Novus har inte bara spetskompetens inom undersökningarna, utan också en god branschkunskap inom alla de områden där undersökningar genomförs, allt från politik till konsumentvaror. Detta säkerställer att kunden får en relevant nulägesbild och en viktig hjälp för att utveckla sin verksamhet.

Novus Group International AB (publ) bedriver sin verksamhet i Stockholm och Malmö och är noterat på Spotlight Stockmarket sedan juni 2007.

BOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR ¹⁾

(kSEK)	Jan - Mars 2019/2020	Jan-Mars 2018/2019	Juli – Mars 2019/2020	Juli-Mars 2018/2019	Helår 2018/2019
Nettoomsättning	17 522	14 231	41 321	42 136	56 136
Övriga externa kostnader	-8 246	-6 245	-18 331	-18 737	-25 745
Personalkostnader	-7 385	-6 710	-21 912	-19 348	-26 801
Av- och nedskrivningar	-570	-353	-1 700	-1 345	-1 984
Rörelseresultat	1 321	923	-622	2 706	1 606
Finansnetto	-1	-1	-8	-1	-1
Resultat före skatt	1 320	922	-630	2 705	1 605
Skatt	-290	-203	0	-595	-388
Resultat efter skatt	1 030	719	-630	2 110	1 217
Resultat per aktie, SEK	0,10	0,07	-0,06	0,2	0,12
Medelantalet aktier, st	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250	10 372 250

1) För redovisade rapportperioder överensstämmer resultatet efter skatt med totalresultatet varför någon separat rapport över totalresultatet inte presenteras.



BOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

	31 mars 2020	31 mars 2019	30 juni 2019
TILLGÅNGAR (kSEK)			
Immateriella anläggningstillgångar	5 434	5 277	5 241
Materiella anläggningstillgångar	405	225	287
Summa anläggningstillgångar	5 839	5 502	5 528
Varulager m.m	21	0	18
Kundfordringar och andra fordringar	13 475	7 981	13 216
Kassa och bank	6 602	12 342	9 315
Summa omsättningstillgångar	20 098	20 323	22 549
SUMMA TILLGÅNGAR	25 937	25 825	28 077
EGET KAPITAL OCH SKULDER (kSEK)			
Eget kapital	10 948	13 508	12 615
Leverantörsskulder och andra skulder	14 989	12 317	15 462
Summa skulder	14 989	12 317	15 462
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 937	25 825	28 077

Nästa rapporttillfälle

Bokslutskommuniké avges den 26 augusti 2020.

Denna rapport per 2020 05 06 har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 6 maj 2020

Torbjörn Sjöström

VD

