



# NOVUS

## **Förståelse för fem politiska begrepp som är vanligt förekommande i valrörelsen**

Kontakt Novus: Mats Elzén & Liza Pettersson

Datum: 2018-08-03

# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus i samråd med Språket i P1. Syftet med undersökningen är att undersöka hur allmänhetens självuppskattade kunskap om vanligt förekommande politiska begrepp.

## MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1013 intervjuer genomförts under perioden 23-29 augusti 2018.

Deltagarfrekvensen är 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen. En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

### Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

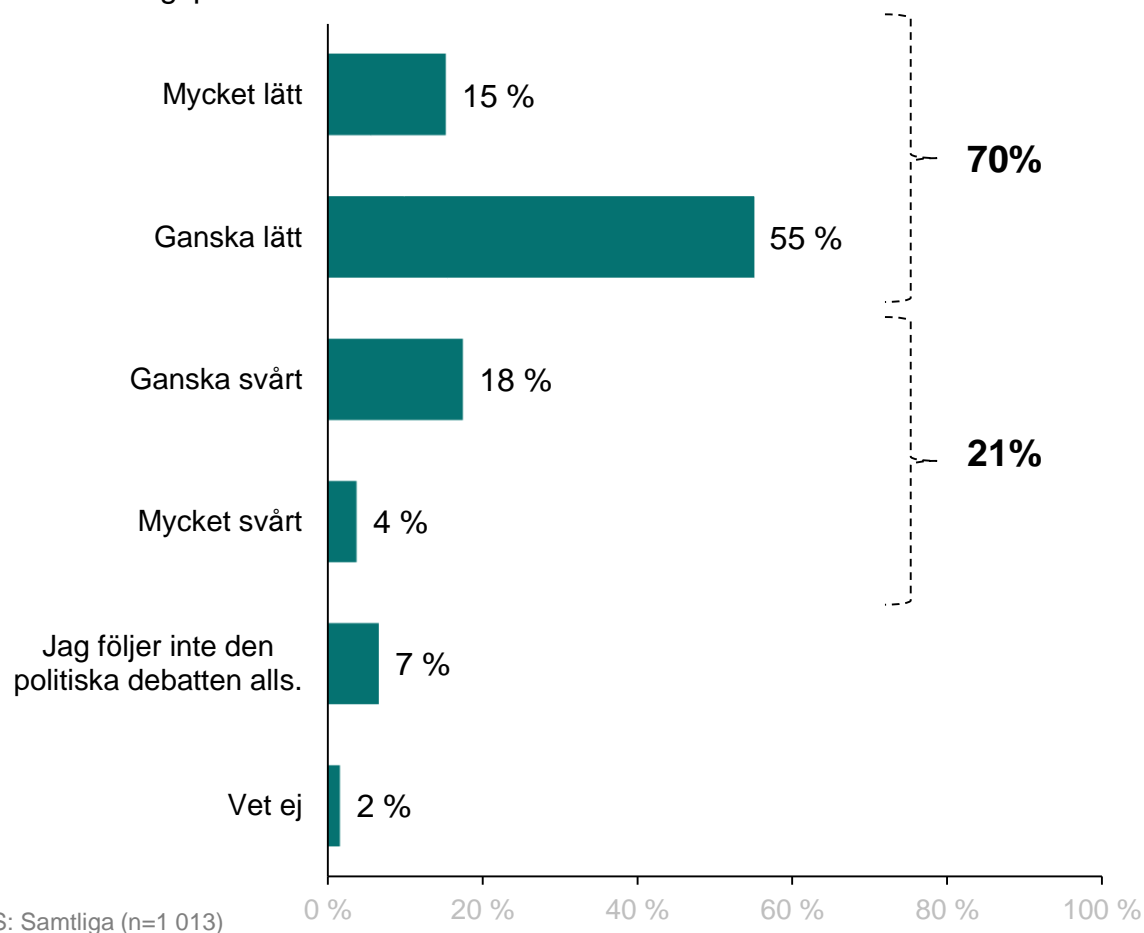
Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

# 7 av 10 tycker att det generellt är mycket eller ganska lätt att förstår vad politikerna säger i den svenska politiska debatten

Fråga: Tycker du generellt att det är lätt eller svårt att förstå vad politikerna säger i politiska debatter i media, såsom tv/radio/dagspress.



### Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad att det är:

#### Mycket eller ganska lätt (70%)

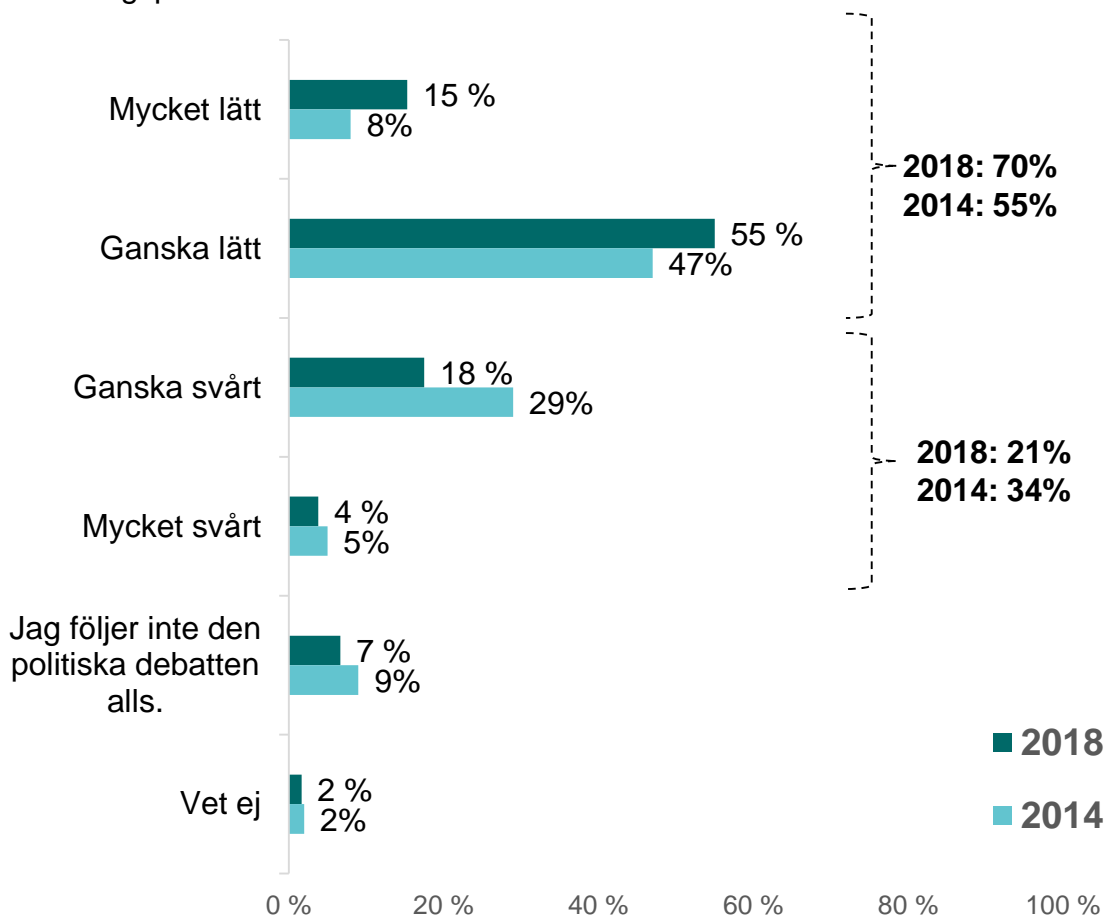
- Män svarar i högre grad att de tycker att det är lätt att förstå (76%)
- Det gör även personer i åldern 50-64 år (77%)
- Universitetsutbildade (78%)
- Personer som bor i Sydsverige (80%)
- Sympatiserar med S, V, MP (76%)

#### Mycket eller ganska svårt (21%)

- Kvinnor svarar i högre grad att de tycker att det är svårt att förstå (25%)
- Det gör även de med grundskola som högsta avslutade utbildning (30%)
- Samt personer som bor i Västsverige (28%)
- Sympatiserar med SD (27%)

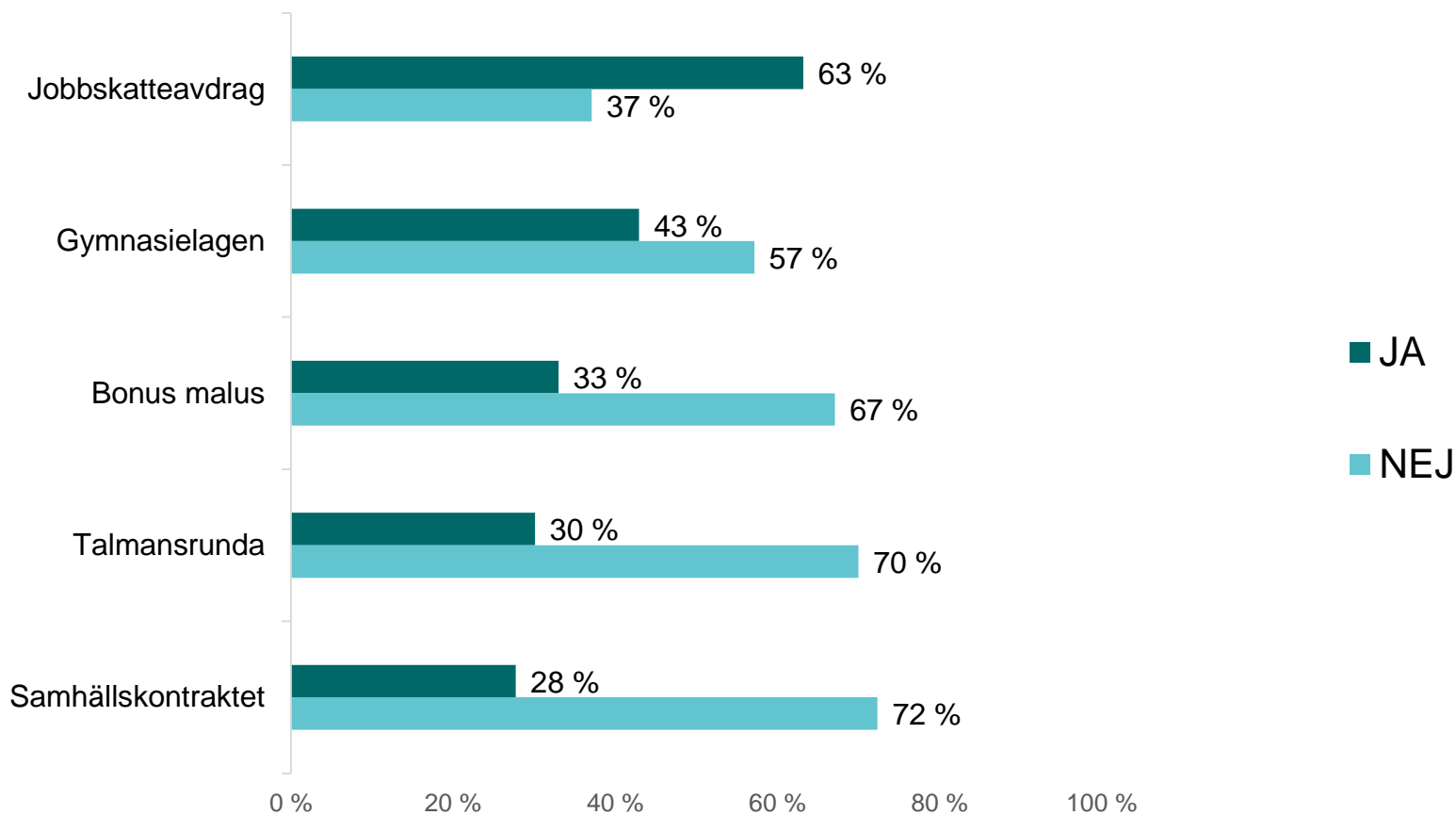
# Fler svarar att de generellt tycker att det är lättare att förstå vad politikerna säger i de politiska debatterna idag än vad de gjorde inför valet 2014

Fråga: Tycker du generellt att det är lätt eller svårt att förstå vad politikerna säger i den politiska debatter i media, såsom tv/radio/dagspress.



BAS: Samtliga (n=1 013)

## Vet du vad följande politiska begrepp betyder?



BAS: Samtliga (n=1 013)

## Andel korrekta svar av de förklaringar som lämnats när man svarat JA.

Alla som svarade JA på om de förstod begreppet, skulle även kort förklara innebörden (Ja, nämligen: \_\_\_\_\_ i enkäten).

- **Gymnasielagen:** en tredjedel fel av antal JA: typiska felsvar: lag om obligatorisk gymnasiegång/lag kring valfrihet på gymnasiet/allmän lag kring gymnasiet
- **Jobbskatteavdrag:** enstaka fel, på det hela stora rätt svar.
- **Talmansrunda:** en fjärdedel fel av antal JA. Vanligaste felsvaren: ngn sorts ordning på talarordningen i riksdagens debatter/vem som ska bli talman
- **Bonus Malus:** enstaka fel, på det stora hela korrekta svar
- **Samhällskontraktet:** lite svårare att tolka, då själva uttrycket används är lite ospecifikt, dvs det används av olika på olika sätt beroende på avsändare. Kan jämföras med hur "svenska värderingar" är sådant som sägs i debatten utan att det specificeras ordentligt. Vi avser här en definition som i stort går ut på att medborgaren ger upp en del av sin frihet till staten (följer lagar, betalar skatt) för att på så sätt åtnjuta skydd av densamma (tex polis, försvar, etc.) Omkring en fjärdedel har svarat fel/alltför förenklat av de som uppgett att man kunnat svaret.

# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

**Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!**

## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



# Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

## **Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.





## Vi på Novus älskar frågor



Liza Pettersson  
073 764 43 20  
liza.pettersson@novus.se



Mats Elzén  
072 070 03 29  
mats.elzen@novus.se