

Novus rapport: #metoo 2017

Undersökningen har genomförts på Novus eget initiativ.

Undersökningen genomfördes i Novus Sverigepanel med 1087 intervjuer på ett riksrepresentativt urval på åldern 18 - 79 år den 19-25 oktober 2017.

Vid osäkerhet kontakta Novus för hur en siffra skall tolkas.

Sammanfattning

Vi har utgått från en svensk översättning av uppropet, så vad som är sexuella trackaserier och förolämpningar är väldigt öppet för tolkning här, det är en ganska vid definition. Och vi har inte valt att försöka fördjupa det mer än så här. Utan detta var ett försök att titta lite grovt på omfattningen, hur öppet det sker och sedan hashtaggen som sådan.

Det är inte oväntat mer omfattande bland kvinnor än män, 64 % av kvinnorna jämfört med 19 % av männen svara att. Och kvinnor har sett andra utsättas för det flera gånger i signifikant högre omfattning än män.

10 % av kvinnorna har deltagit aktivt i #metoo men inga män. Kanske inte så förvånande då uppropet uttryckligen enbart var riktat mot kvinnor. Men det är också intressant att det är då en liten del av alla de som faktiskt säger sig utsatts för det som varit aktiva i kampanjen. Samtidigt har 89 % av kvinnorna sett uppropet.

Däremot har 86 % sett #metoo kampanjen. Intressant nog har flest sett det i nyhetsmedia trots att det är en sociala medier kampanj. 79 % av alla svenskar har sett om kampanjen i nyhetsmedia. 64 % på Facebook.

SVT är den dominerande nyhetskanalen man sett det, 64 % av alla som sett den i nyhetsmedia har sett det i SVT, därefter kommer TV4, 52 % och Aftonbladet 48 %.

Fråga: Har du någon gång upplevt att du blivit sexuellt trakasserad eller sexuellt förolämpad?

	Totalt	Kön		Ålder					
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	18-49 år	50-79 år
Ja	41 %	19 %	64 %	52 %	43 %	41 %	27 %	47 %	35 %
Nej	55 %	78 %	32 %	41 %	53 %	57 %	71 %	48 %	63 %
Vet ej	4 %	4 %	4 %	7 %	4 %	2 %	2 %	5 %	2 %

64 % av kvinnorna jämfört med 19 % av männen har upplevt att de blivit sexuellt trakasserade eller sexuellt förolämpade. Inte oväntat att problemet är större bland kvinnor än män. Men samtidigt svara var femte man ja på detta. Så det är inte obefintligt bland män heller.

	Totalt	Storstäder	Större städer	Övriga landet
Ja	41 %	48 %	39 %	38 %
Nej	55 %	48 %	57 %	59 %
Vet ej	4 %	4 %	4 %	3 %

Problemet är signifikant större i storstäder än i större städer och övriga landet.

Fråga: Har du någon gång sett när någon annan blivit sexuellt trakasserad eller sexuellt förolämpad?

	Totalt	Kön		Ålder					
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	18-49 år	50-79 år
Ja, flera gånger	20 %	14 %	27 %	24 %	26 %	17 %	11 %	25 %	14 %
Ja, någon enstaka gång	33 %	36 %	31 %	37 %	35 %	38 %	22 %	36 %	30 %
Nej	38 %	43 %	32 %	25 %	31 %	37 %	64 %	29 %	49 %
Vet ej	8 %	7 %	10 %	14 %	8 %	8 %	3 %	10 %	6 %

Knappt var tredje (27 %) kvinna har flera gånger sett någon annan bli sexuellt trakasserad flera gånger, men hälften så många män 14 % har sett det flera gånger.

Däremot har både män och kvinnor sett det någon enstaka gång i samma omfattning.

	Totalt	Storstäder	Större städer	Övriga landet
Ja, flera gånger	20 %	24 %	21 %	17 %
Ja, någon enstaka gång	33 %	38 %	28 %	32 %
Nej	38 %	30 %	41 %	43 %
Vet ej	8 %	8 %	10 %	8 %

Fråga: Har du sett eller uppmärksammat #metoo uppropet på sociala medier?

	Totalt	Kön		Ålder					
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	18-49 år	50-79 år
Ja, har sett	81 %	84 %	79 %	84 %	82 %	81 %	78 %	83 %	80 %
Ja, har själv deltagit aktivt	5 %	0 %	10 %	8 %	5 %	5 %	2 %	6 %	4 %
Nej	12 %	15 %	9 %	8 %	12 %	13 %	16 %	10 %	14 %
Vet ej	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	4 %	1 %	2 %

10 % av kvinnorna jämfört med 0 % av männen har deltagit, inte så konstigt då uppropet uttryckligen enbart var riktad till kvinnor.

	Totalt	Storstäder	Större städer	Övriga landet
Ja, har sett	81 %	80 %	84 %	81 %
Ja, har själv deltagit aktivt	5 %	8 %	3 %	4 %
Nej	12 %	11 %	12 %	13 %
Vet ej	1 %	1 %	1 %	2 %

Fråga: Var har du sett #metoo?

Bas 941 de som har sett #metoo

	Totalt	Kön		Ålder					
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	18-49 år	50-79 år
Nyhetsmedia (tv, tidningar och deras websidor)	79 %	79 %	79 %	75 %	76 %	81 %	88 %	75 %	84 %
Facebook	64 %	58 %	70 %	89 %	74 %	53 %	29 %	80 %	43 %
Twitter	9 %	10 %	9 %	25 %	7 %	4 %	2 %	14 %	3 %
Instagram	33 %	25 %	40 %	60 %	40 %	17 %	4 %	48 %	12 %
Snapchat	3 %	1 %	4 %	10 %	1 %	1 %	0 %	4 %	1 %
Annat:	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %

Det som är intressant här är också att ett sociala medier uppror ändå setts av fler i nyheter än i sociala medier. 79 % av svenskarna har sett det i nyhetsmedia, men 64 % ar sett det på Facebook. Frågan var multisvar, och man kunde svara alla källor. Så de olika sociala medierna skall inte summeras ihop, utan det man kan säga är att 64 % av svenskarna har sett det på Facebook. 9 % har sett det på Twitter (sannolikt samma människor i stor omfattning som sett det på Facebook, osv)

Kvinnor har i signifikant större omfattning sett det på Facebook än män, 70 % kvinnor jämfört med 58 % män. Men i nyhetsmedia ser man ingen skillnad mellan könen, och nyhetsmedia var ändå störst både bland män och kvinnor.

Sen är det viktigt att notera att även nyhetsmedia kan vara källan när man uppger Twitter eller Facebook. Då detta innehåll i stor omfattning delas på dessa plattformar.

	Totalt	Storstäder	Större städer	Övriga landet
Nyhetsmedia (tv, tidningar och deras websidor)	79 %	83 %	81 %	74 %
Facebook	64 %	67 %	69 %	59 %
Twitter	9 %	13 %	9 %	7 %
Instagram	33 %	38 %	32 %	28 %
Snapchat	3 %	3 %	2 %	2 %
Annat:	1 %	1 %	0 %	2 %

Nyhetsmedia, Twitter och Instagram är signifikant större i storstäder, och generellt har man sett det i signifikant lägre omfattning i övriga landet (icke storstäder eller större städer).

Fråga: I vilka nyhetsmedia har du sett/hört #metoo?

Bas 742 (de som sett det i nyheterna i frågan ovan)

	Totalt	Kön		Ålder					
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år	18-49 år	50-79 år
Sveriges Television (SVT)	64 %	66 %	62 %	38 %	65 %	72 %	79 %	54 %	75 %
TV4	52 %	50 %	53 %	45 %	51 %	61 %	49 %	49 %	55 %
Aftonbladet	48 %	52 %	45 %	59 %	49 %	48 %	36 %	53 %	43 %
Sveriges Radio	32 %	35 %	29 %	23 %	31 %	32 %	44 %	28 %	37 %
Expressen	28 %	28 %	28 %	31 %	28 %	25 %	28 %	29 %	26 %
Dagens Nyheter (DN)	16 %	14 %	19 %	25 %	15 %	8 %	19 %	19 %	13 %
Svenska Dagbladet (SvD)	10 %	14 %	7 %	14 %	11 %	8 %	8 %	12 %	8 %
Lokaltidning	17 %	16 %	18 %	10 %	11 %	24 %	28 %	10 %	26 %
Annat:	3 %	2 %	3 %	5 %	3 %	2 %	1 %	4 %	2 %

SVT är den dominerande nyhetskanalen man sett #metoo 64 % av svenskarna uppger SVT, och därefter kommer TV4 och på tredje plats Aftonbladet.

SVT är störst i alla åldersgrupper förutom 18-29 år, där Aftonbladet är störst.

	Totalt	Storstäder	Större städer	Övriga landet
Sveriges Television (SVT)	64 %	59 %	66 %	67 %
TV4	52 %	56 %	54 %	46 %
Aftonbladet	48 %	56 %	48 %	42 %
Sveriges Radio	32 %	32 %	31 %	33 %
Expressen	28 %	33 %	27 %	24 %
Dagens Nyheter (DN)	16 %	28 %	13 %	7 %
Svenska Dagbladet (SvD)	10 %	13 %	11 %	7 %
Lokaltidning	17 %	11 %	25 %	18 %
Annat:	3 %	3 %	3 %	2 %

SVTs förspår är mindre i storstäderna, då de bara är knappt före TV4 och Aftonbladet. Men i större städer och övriga landet är dominansen större.

För mer information kontakta:

Novus:

Torbjörn Sjöström

Tel: 08 535 25 821

 Epost: torbjorn.sjostrom@novus.se

Liza Pettersson

073-76 44 320

 Epost: liza.pettersson@novus.se