

Ingen avmattning för Novus Group - Vd ser inga hinder för fortsatt snabb tillväxt

Novus Group ser ut att ha hittat receptet för att framgångsrikt slå sig in på den 3 miljarder kronor stora svenska marknaden för opinions- och marknadsundersökningar. Senaste rapporten visar en fortsatt hög tillväxt under lönsamhet. Riksdagsvalet ger bolaget extra draghjälp i år, men tillväxten förväntas fortsätta även efter valet.

Fin tillväxt och bra kvartalsresultat

Allt sedan Lars Björkman tog över vd-posten på Novus Group i slutet av 2007 har tillväxten varit mycket kraftig. Det andra kvartalet i bolagets brutna räkenskapsår för 2009 / 2010 utgör inget undantag.

Andra kvartalet 2009 / 2010 (oktober till december) i siffror:

- Omsättning: 7,8 Mkr (3,8), +104%
- Resultat efter finansnetto: 0,9 Mkr (-0,8)
- Vinst per aktie före skatt: 0,08 kr

Få undersökningar görs i semestertider, vilket innebär att första kvartalet (juli till september) är svagt för Novus Group, liksom för branschen i helhet. Det präglar därmed även första halvåret av räkenskapsåret där bolaget endast visar en mindre vinst.

För första halvåret 2009 / 2010 (juli till december) redovisar bolaget:

- Omsättning: 11,0 Mkr (5,6), +96%
- Resultat efter finansnetto: 0,2 Mkr (-1,8)
- Vinst per aktie före skatt: 0,02 kr

Nu väntar dock ett säsongsmässigt starkt andra halvår, samtidigt som bolaget fortsätter växa och rekrytera nya medarbetare.

Rapporten var ungefär som beQuoted väntat sig och vi bibehåller vår tidigare prognos om en omsättning på 30 miljoner kronor och ett resultat före skatt på 2,3 miljoner kronor för räkenskapsåret 2009 / 2010.

Tillväxt inom Opinion även när valet är över

Novus Group bedriver verksamhet inom tre affärsområden, Opinion, Marknad och Loyalty. Opinion är störst och har i år extra draghjälp av riksdagsvalet.

Novus Group räknar dock med att även efter valet kunna fortsätta växa inom Opinion. Störst tillväxt väntas Marknad och Loyalty stå för.

- Marknad går starkt just nu och ökar snabbast. När det gäller Loyalty har vi precis fått ett genombrott inom medarbetarundersökningar för ett större bolag, säger vd Lars Björkman till beQuoted.

Nytänkande och analyserfarenhet

Bakom Novus Groups framgångar uppges ligga en kombination av erfarenhet och nytänkande.

- Det handlar om att nyttja ny teknik men samtidigt ha kompetensen att fungera som strategisk och operativ partner till våra kunder, säger Lars Björkman.

Exempel på teknik och metoder som Novus använder sig av är kundpaneler, snabbmätningar, sms-mätningar, fokusgrupper online och olika former av chatforum.

- Vi hade inte nått framgång om vi inte kunnat kombinera tekniken med kvalificerad rådgivning och analys. Ett bra exempel är våra publika



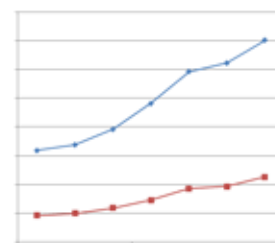
Marknadsplats
AktieTorget



Lars Björkman
VD Novus Group

- Novus följer sin plan för expansion. Ett allt starkare varumärke, erfaren kompetens i kombination med nytänkande borgar för en fortsatt stark tillväxt de kommande åren.

Tillväxten har varit kraftig de senaste åren. Omsättningen på rullande 12 månaders basis uppgår till 25 miljoner och resultatet före skatt till 1,3 miljoner kronor.



Omsättning och resultat
rullande 12 månader,
2008 - 2009

(klicka bilden för större bild)

Vid Europavalet, liksom vid förra riksdagsvalet, var Novus det opinionsinstitut som bäst

analyser av opinionsläget i samarbete med TV4 och Politikerbloggen, fortsätter han.

Minskat beroende av nyckelpersoner

Novus Group har i snabb takt rekryterat ett flertal i branschen välkända namn vars erfarenhet och kontaktnät också har varit en viktig faktor bakom bolagets framgångar.

Den mest uppenbara verksamhetsrisken uppfattar beQuoted därför vara just beroendet av nyckelpersoner. Lars Björkman menar att den risken har minskat rejält det senaste året.

- Vi börjar komma upp i en sådan storlek att vi inte är lika känsliga. Vi är också på god väg att bygga upp ett starkt strukturkapital i form av produkter och modeller. Varumärket betyder också mycket.

Utrymme för tillväxt

Marknaden för opinions- och marknadsundersökningar i Sverige omsätter drygt 3 miljarder kronor, vilket kan jämföras med Novus Groups årsomsättningstakt på i storleksordningen 30 miljoner kronor. Det finns alltså gott om utrymme att växa ifall man kan fortsätta ta marknadsandelar.

Lars Björkman ser inte heller att hög tillväxt behöver riskera den konkurrensfördel i form av snabbhet och nytänkande som han menar präglar Novus Group.

- Vår anda och kultur är A och O. Det handlar om att vara fortsatt nyfiken och hungrig och att vi i organisationen hela tiden kommunicerar och pratar om vilka vi är och vad vi står för, säger Lars Björkman.

- Om vi lyckas med det är jag övertygad om att snabb tillväxt inte skapar något motsatsförhållande till den fördelaktiga position som vi idag har byggt upp, tillägger han.

Stark kursutveckling senaste året

Novus Groups aktie har haft en god utveckling sedan beQuoted första gången tittade på bolaget i maj 2009 (se beQuoted nyhetsbrev nr 11 2009). Under perioden har aktiekursen stigit från 80 öre till dagens 2,70 kronor.

Börsvärdet är 29 miljoner kronor på nuvarande kurs vilket räknat på beQuoteds prognos för innevarande räkenskapsår ger ett p/s-tal på 1.0 och ett p/e-tal på 17 (efter schablonskatt). Med förlustavdrag behöver dock ingen kassaflödespåverkande skatt betalas de närmaste åren.

Givet att bolagets tillväxt och positiva resultatutveckling fortsätter är inte värderingen särskilt utmanande trots den kraftiga uppgången som varit.

beQuoted tycker det ser ljust ut för Novus Group, men ser dock gärna ytterligare några kvartal med god utveckling innan vi vågar diskontera fortsatta framgångar alltför långt fram i tiden.

JIMMIE LANDERMAN

jimmie.landerman@beQuoted.com

Tidigare publicerade artiklar om Novus Group:

- » [Starkt kundtillflöde i Novus Group](#)
- » [Hög tillväxt och kraftigt förbättrat resultat för Novus Group](#)
- » [Novus Group utmanar undersökningsbranschen](#)

lyckades förutsäga valresultatet.

Novus anordnar löpande

frukostseminarier kring aktuella frågeställningar inom politik och näringsliv.

Kommande seminarier:

- Håller medlemskapet på att bli irrelevant?
- 9 mars
- Vad har KBT att lära chefer och HR-personal?
- 23 mars
- Så går det i riksdagsvalet -
25 mars
- Det har aldrig varit lättare att göra dina kunder delaktiga i affärs och konceptutveckling.
- 15 april
- Allt du behöver veta om kundpaneler
- 21 april
- Hur ser den politiska kommunikationen ut, och vad kan man lära sig så här långt?
- 25 maj

Nästa händelse

2010-05-06

Delårsrapport

2009-07-01 till 2010-03-31

Mer info

[Hemsida](#)

Fler nyheter på beQuoted.com	
Nyheter från bolagen	emissioner.se
<p>ALM Equity: Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Victoria Park: Offentliggör prospekt avseende nyemission</p> <p>Capilon: Bokslutskommuniké 2009</p> <p>AllTele: Flaggningsmeddelande</p> <p>FormPipe: Flaggningsmeddelande</p> <p>MedicPen: MedicPen presenterar den intelligenta tablettdispe...</p> <p>Xtranet: Erhåller uppdrag från TDC</p> <p>MVV Holding: Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Eurocine Vaccines: Emissionsaktuella Eurocine Vaccines inled...</p> <p>Relation & Brand: Kallelse till årsstämma</p> <p style="text-align: center;">Jag vill få nyheter från bolagen via e-post »</p>	<p>Säkert till sjöss</p>  <p>Safe at Sea vill stärka finanserna med 6 miljoner kronor och vänder sig till aktieägarna.</p>
Bolag i fokus	Kommande nyheter
<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">MedicPen AB <i>AktieTorget</i></p> <p>MedicPen presenterar den intelligenta tablettdispensern Medimi</p> <p>MedicPen presenterar tablettdispensern Medimi, världens första datoriserade tablettdispenser som kan specialanpassas för både patient och för läkemedelsindustrin.</p> <p>Produktionen har påbörjats med en förserie på 20 produkter som ska användas för testning och kunddemonstrationer.</p> <p>Syftet med Medimi är att dels optimera medicineringen vid kliniska prövningar, men även att hjälpa den enskilde patienten att enklare kunna följa sin ordination.</p> <p>- Det är väldigt roligt att vi nu har en produkt som fungerar med mer än ett läkemedel och att den dessutom är anpassad för privatkund, vård och läkemedelsindustri vilket gör att potentialen är stor, säger MedicPens vd Cristian Hallin.</p> <p>Senaste nytt</p> <p>2010-02-23: MedicPen presenterar den intelligenta tablettdisp...</p> <p>2010-02-10: Bokslutskommuniké 2009</p> <p>2009-11-11: Delårsrapport Q3 2009</p> <p>2009-08-19: Delårsrapport Q2 2009</p> <p>2009-07-20: Sista dag för handel med BTA, den 24 juli 2009</p> <p>2009-07-01: Företrädesemissionen genomförd</p> <p>2009-06-23: MedicPen nära kommersiellt genombrott</p> <p>2009-06-11: Första dag för teckning av aktier i företrädesemi...</p> <p>2009-06-10: Inleder samarbete med Karolinska Universitetssjuk...</p> <p>2009-06-09: Teckning av aktier garanterad via skriftliga avta...</p> <p>Affärsidé</p> <p>Att utveckla, tillverka och marknadsföra patenterade produkter som underlättar för patienter att optimera sin medicinering.</p>	<p>2010-02-24</p> <p>ALM Equity Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Capilon Bokslutskommuniké 2009</p> <p>C2SAT Bokslutskommuniké 2009</p> <p>2010-02-25</p> <p>Empire Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Axlon Group Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Rejlers Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Nordic Service Partners Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Metromark Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Eurocine Vaccines Företagspresentation</p> <p>STRICT Bokslutskommuniké 2009</p> <p>Railcare Bokslutskommuniké 2009 (8 månader)</p> <p>LightLab Nyemission</p> <p>Relation & Brand Bokslutskommuniké 2009</p>
Nyhetssidor om bolagen ovan	
<p>Accelerator, Alfa Laval, AllTele, ALM Equity, Annehem, Axlon Group, Björn Borg, Borevind, Botnia Exploration, C2SAT, Capilon, Catering Please, Central Asia Gold, Challenger Mobile, Confidence,</p>	

Countermine, CybAero, Elverket, Empire, **Eurocine Vaccines**, **FormPipe**, Fosema, Fundior, Global Gaming Factory, Glycorex, Guideline, Heart of Brands, ICM Kungsholms, Impact Europe, Ironroad, Josab, LightLab, **MedicPen**, MedicWave, Metromark, Midelfart Sonesson, Miris, **MVV Holding**, New Nordic, Nexcite, Nordic Mines, Nordic Service Partners, Railcare, Rejlers, **Relation & Brand**, RFIG Sweden, Rindi, Skanska, Starbreeze, STRICT, Swedol, TagMaster, TracTechnology, TravelPartner, **Victoria Park**, Vita Nova, WeSC, West International, **Xtranet**, Önskefoto

Om beQuoted

beQuoted publicerar **nyheter och bolagsfakta** för journalister och investerare.

Uppdragsgivarna är noterade företag som vill att allmänheten ska få mer och bättre information om den egna verksamheten.

Målgrupperna är nyhetsbyråer, finansiell press, aktiemäklare, riskkapitalister, institutionella och privata investerare.

beQuoted väljer självständigt vad som skrivs och publiceras och garanterar att nyheter, analyser, bedömningar och slutsatser alltid görs oberoende av erhållen ersättning.



beQuoted AB

Sveavägen 31
111 34 Stockholm
Tel 08-692 21 90
Fax 08-506 533 99
info@beQuoted.com
www.beQuoted.com

Ansvarig utgivare:
Thomas Lindgren

Prenumeration

Om du vill prenumerera på beQuoteds nyhetsbrev [klicka här](#)

Om du vill avsluta din prenumeration [klicka här](#)

E-postadresser hanteras omsorgsfullt genom vår [Privacy policy](#)

Synpunkter och kommentarer uppskattas

Om du har synpunkter på innehåll, tips eller andra kommentarer att ge - hör då gärna av dig