

FULLT UPP I FRITIDSLANDET

En undersökning för IKEA om svenskarnas fritidsintressen 2011.

Bakgrund

1082 kvinnor och män i åldrarna 18 år och uppåt har svarat på frågor om sina fritidsintressen. Undersökningen genomfördes av undersökningsföretaget Novus samt Arne Modig i en onlineundersökning 16-21 juni 2011.

Resultatet har grupperats efter ålder, kön, inkomst och boendeform samt region:

Norra Sverige
Mellersta Sverige
Stockholm
Västra Sverige
Småland och öarna
Södra Sverige

Mycket stort fritidsintresse i Sverige

Fritidsintressen gör oss lyckliga.

Det tycker en överväldigande majoritet på 95 procent av svenskarna. Nästan alla har någon form av hobby eller intresse på fritiden, i genomsnitt 2,5 intressen per person.

Viktigt för identitet och självkänsla.

Fritidsintressen gör oss mer intressanta i andras ögon och en majoritet tycker att de betyder mer för självkänslan än jobbet. 35 procent berättar om sina fritidsintressen på Facebook eller andra sociala medier. Rätt fritidsintresse är en självklar ingång till nya karriärer och en tiondel av svenskarna har redan sitt fritidsintresse som jobb.

Tid och pengar största hindret.

Höginkomsttagare saknar tid och låginkomsttagare pengar. Män och kvinnor har ungefär samma problem med sina fritidsintressen men däremot skiljer sig åldrar från varandra. Unga under 29 år har problem med både tid, pengar, rätt utrustning och att hitta likasinnade. De tycker också att fritidsintressen kan ta för mycket energi. Pensionärer däremot ser få problem att förverkliga sin hobby.

3,4 miljoner svenskar drömmer om ett hobbyrum.

64 procent av alla vuxna svenskar, ca 4,8 miljoner personer, har anpassat sina hem till sina fritidsintressen. Men de allra flesta har ingen speciell plats för sitt intresse, eller endast en del av ett rum. Men 225 000 svenskar använder HELA sitt hem för sina fritidsintressen. En stor majoritet vill ha mer plats hemma för fritiden. Vi drömmer inte så mycket om våra fritidsintressen. Men hela 3,4 miljoner vuxna svenskar (45 %) drömmer om ett särskilt hobby- eller pysselrum.

En bild av det svenska samhället

De yngres intressen skiljer sig inte helt oväntat från äldres: musik, träning, media och heminredning är särskilt attraktiva för dem. Unga gillar också mest av alla grupper att äta god mat. Äldre toppar intresset för t ex kultur, språk och litteratur, trädgård, resor eller värdepapper.

Det är också stor skillnad mellan kvinnor och män i alla åldrar. Män har klart större intresse för t ex datorer, friluftsliv, aktier, motorsport, hockey, dataspel och att snickra. Medan genomsnittskvinnan har ett klart större intresse för t ex matlagning, husdjur, kultur, heminredning, sociala medier, handarbete, ridsport, teckning och trädgård.

Olika fritidsintressen toppar i olika regioner:

- Stockholmare toppar intresset för båtliv och teater.
- Norrland leder intresset för friluftsliv, husrenovering och att kolla på sport.
- Småland toppar sociala medier och dataspel, lagsporter och hästsport samt heminredning.
- Västsverige leder intresset för musik och handarbete.
- Sydsverige leder intresset för resor, gympa, motorsport, trädgård, spela instrument och sjunga i kör, modellbygge.
- Mellansverige är inte extremt inom något område utan tycks just ligga i mitten.

Sveriges största intressen, över 35 procent

Musik, resor, mat och media är Sveriges största intressen.

45 procent, är intresserade av musik, med en topp i Västsverige på 48 procent.

50 procent av unga under 29 år har musik som intresse.

Näst störst är resor och att äta god mat, båda på 44 procent, jämnt fördelat över hela landet. Därefter kommer matlagning och media (datorer/hemmabio/ny teknik) utan stora regionala skillnader på 35 procent respektive.

Ganska stort, kring 25 procent

Husdjur, träning (gympa, dans, styrketräning), litteratur och språk, att titta på sport samt intresset för inredning och trädgård.

Mindre intressen men ändå vanliga, över 10 procent

Cykling, aktier, båtliv, motorsport, tennis, skidor och simning, spela instrument, renovera hus och snickra.

Små, ovanliga intressen, kring 5 procent

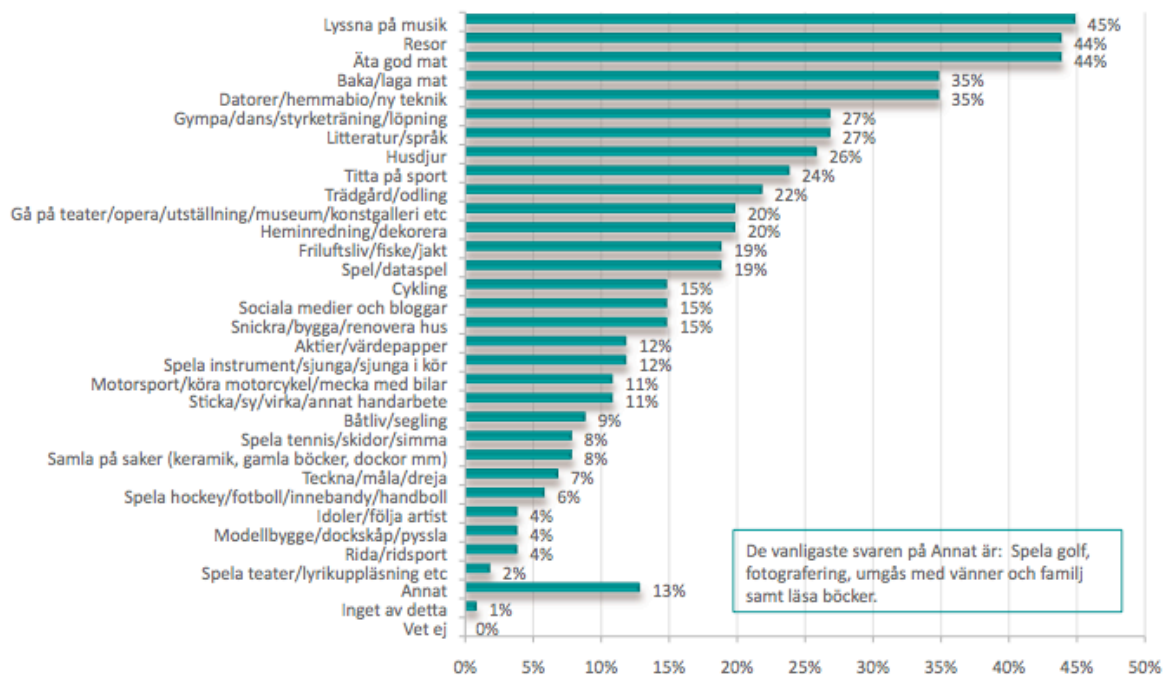
Att teckna och måla intresserar 7 procent av landets befolkning.

Miniatyrer och modellbygge, ridsport, teckna och måla, dreja samt hålla på med idoler – intresserar 4 procent av den vuxna befolkningen, alltså ca 300 000 utövare vardera. Minst är intresset att spela teater och läsa lyrik, på 2 procent.

Sveriges intressen i storleksordning.

99 procent anger att de har något intresse på fritiden.

Fråga: Nu kommer några frågor om fritidsintressen. Skulle du säga att något av följande är ett stort fritidsintresse för dig?



Jobbet, fritiden och lyckan

95 procent av svenskarna anser att fritidsintresse gör dem lyckliga.

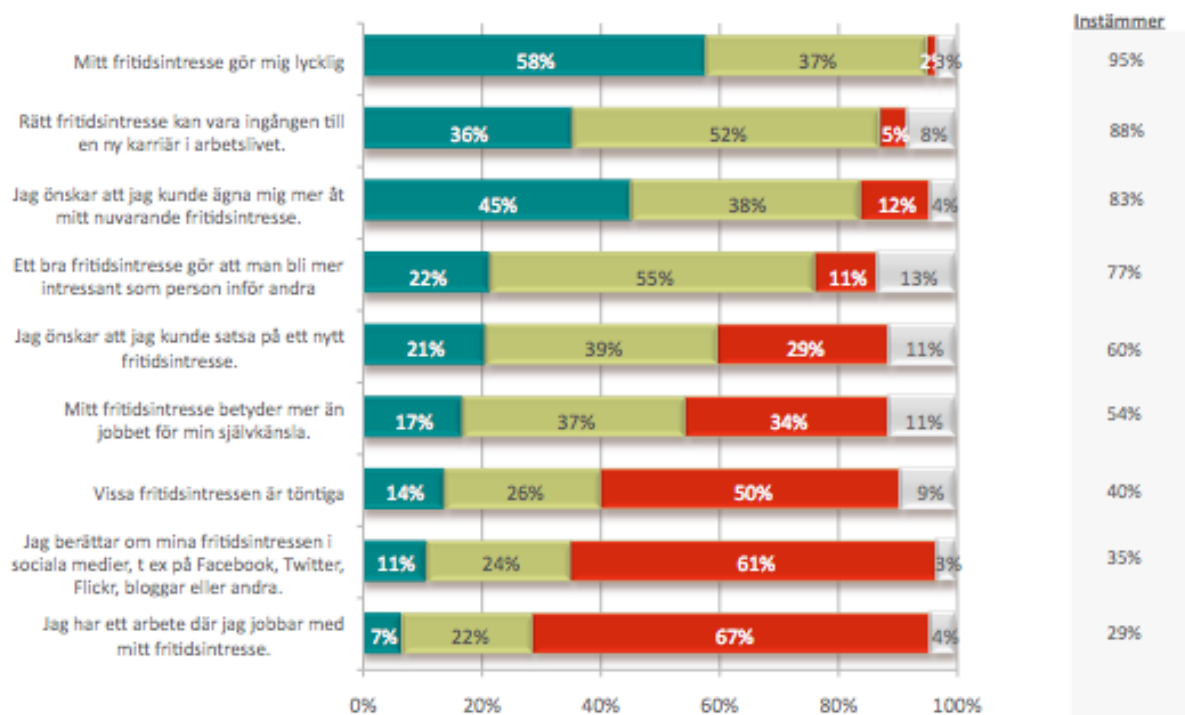
84 procent vill ägna sig mer åt sina fritidsintressen. Och 60 procent vill satsa på ett nytt.

Nästan 80 procent tycker att fritidsintresset gör att man blir mer intressant som person och 35 procent berättar om sina fritidsintressen i sociala medier, mest yngre.

88 procent av svenskarna tycker också att fritidsintresset kan vara ingång till en ny karriär, även om det är fler unga än äldre som tror det. 10 procent jobbar redan med sitt fritidsintresse.

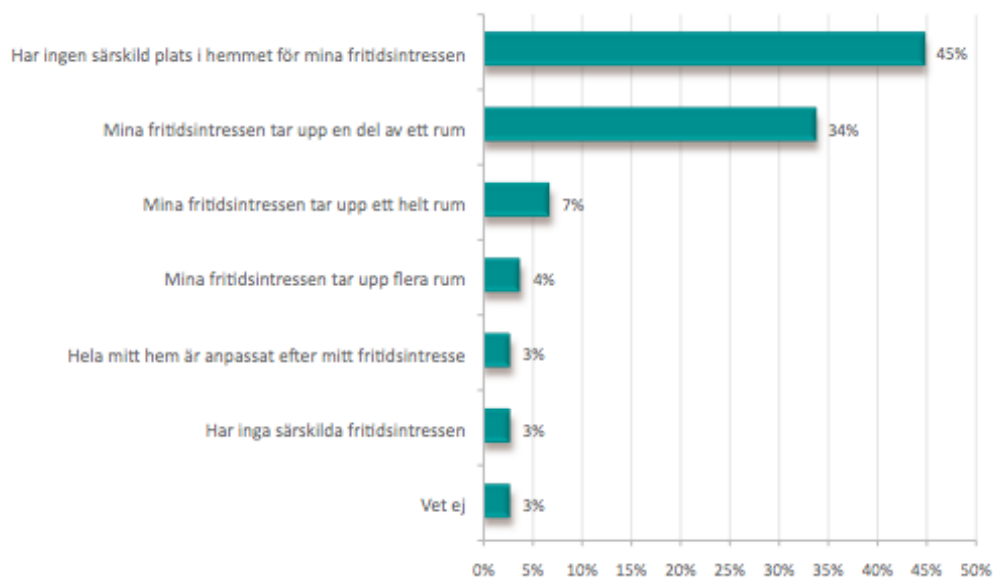
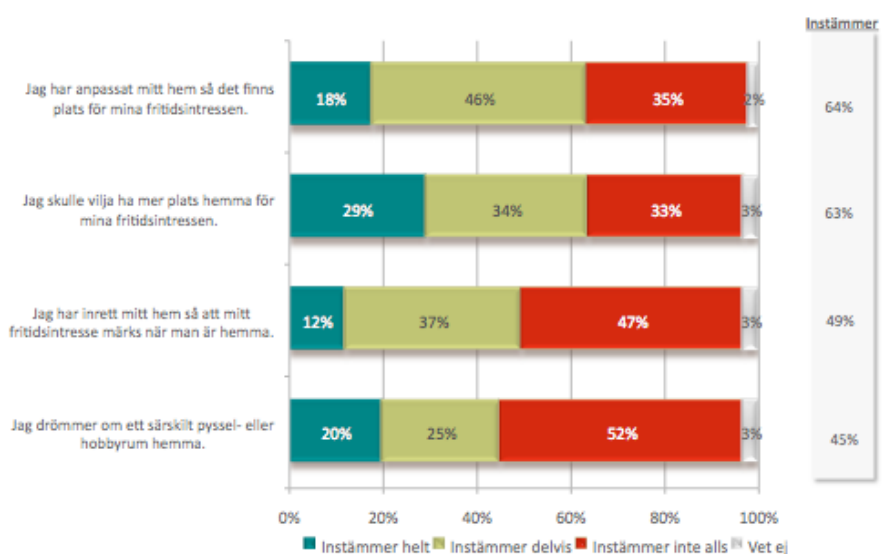
Mer än hälften tycker också att fritiden är viktigare än jobbet för självkänslan, även om en stor minoritet på 34 procent inte håller med. Fritidsintressen är påtagligt viktigare för arbetare än t ex egenföretagare som i stället tycker att jobbet är viktigast för självkänslan. Den upplevda nyttan av ett fritidsintresse avtar med åldern.

Det finns också tontiga intressen tycker hela 40 %. Den åsikten är särskilt vanlig bland män och yngre. Fast hälften av svenskarna håller inte alls med.



Fritiden tar plats hemma – fast inte så mycket

64 procent av alla vuxna svenskar eller ca 2,4 miljoner hushåll har anpassat sina hem med tanke på sin fritid. Hälften har inrett hemma så att deras intressen märks. Men de allra flesta har ingen speciell plats för sitt intresse, eller endast en del av ett rum. Ändå är det över en halv miljon svenskar har ett helt rum för sin hobby. Nära 300 000 använder flera rum. 225 000 svenskar använder HELA sitt hem för sina fritidsintressen. 63 procent vill ha mer plats hemma för fritiden. Speciellt de unga. Hela 3,4 miljoner vuxna svenskar (45 %) drömmer om ett särskilt hobby- eller pyselrum hemma.

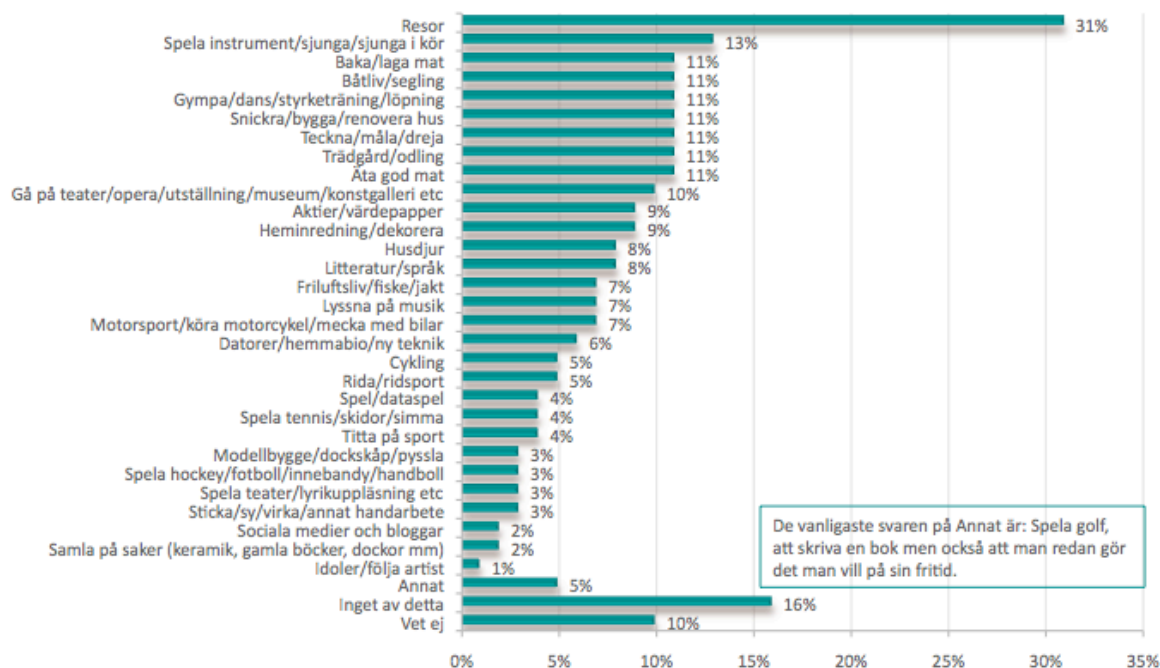


Mer verklighet än drömmar

Jämfört med hur mycket fritidsintressen vi har så drömmar vi betydligt mindre om dem. De med högst inkomster drömmar minst. Men de som ändå drömmar gör det oftare om att satsa mer på sin redan befintliga hobby och inte på en ny.

Kvinnor drömmar mycket mer än män om sin fritid. De drömmar om husdjur, träning, kultur, böcker, heminredning, teckna och måla eller hålla på med trädgård. Det är sådana intressen de redan gillar mest. Män drömmar mindre om nästan allt utom motorsport, jakt och fiske.

Fråga: Drömmar du om att kunna utöva något av följande fritidsintressen?



Regionala skillnader i Sverige

Sveriges största intresse, musiken, toppar i Västsverige på nära 50 procent. Men Västsverige är också störst på stickning, virkning och annat handarbete.

27 procent läser böcker och gillar språk. Att gå på teater eller museer är störst i Stockholm med 26 procent, men ändå 16 procent i glesbygdsområden som Mellansverige och Norrland.

Att snickra och renovera hus är stort i Norrland på 22 procent. Norrlänningar är tillsammans med smålänningar de mest intresserade av tv- och dataspel. De leder också intresset för friluftsliv, jakt och fiske.

Småland, Öland och Gotland leder tillsammans intresset för både cykling, husdjur och sociala medier. De läser mest böcker också, 30 procent här har språk och litteratur som intresse. De är mer intresserade av lagsporter än övriga svenskar, 12 procent jämfört med t ex Västsveriges 3 procent. De leder även intresset för ridsport (8 % mot 4 % i riket) liksom för heminredning (25 % mot 20 % i riket). Idolintresset är också störst i denna region, mycket större än i t ex Mellansverige eller Norrland (11 % mot 2 %). Sociala medier är också stort i Småland: 28 procent facebookar och bloggar jämfört med t ex 10 procent i Västsverige.

Sydsverige är mest intresserade i landet av resor, motorsport, matlagning, trädgård och att sjunga i kör och spela instrument. Även motorintresset toppar i Sydsverige med 15 procent, jämfört med t ex Stockholms 7 procent.

Intresset för modellbygge, dockskåp och pyssel toppas av Sydsverige med 7 procent mot t ex Stockholms 1 procent. Minsta intresset i undersökningen är att spela teater och läsa lyrik. Men det toppar i Sydsverige på 5 procent, jämfört med t ex Stockholms 1 procent.

I Sydsverige drömmer man också klart mer än övriga regioner om fritiden, t ex om skidåkning. I Sydsverige är fritidsintresse viktigare för självkänslan och dessutom en ingång till nytt jobb i högre grad än på andra ställen. Sydsvenskarna vill ha mer plats och drömmer mer om hobbyrum än övriga regioner.