



NOVUS

Den nya verkligheten



#novus

Torbjörn Sjöström

Peter Blid



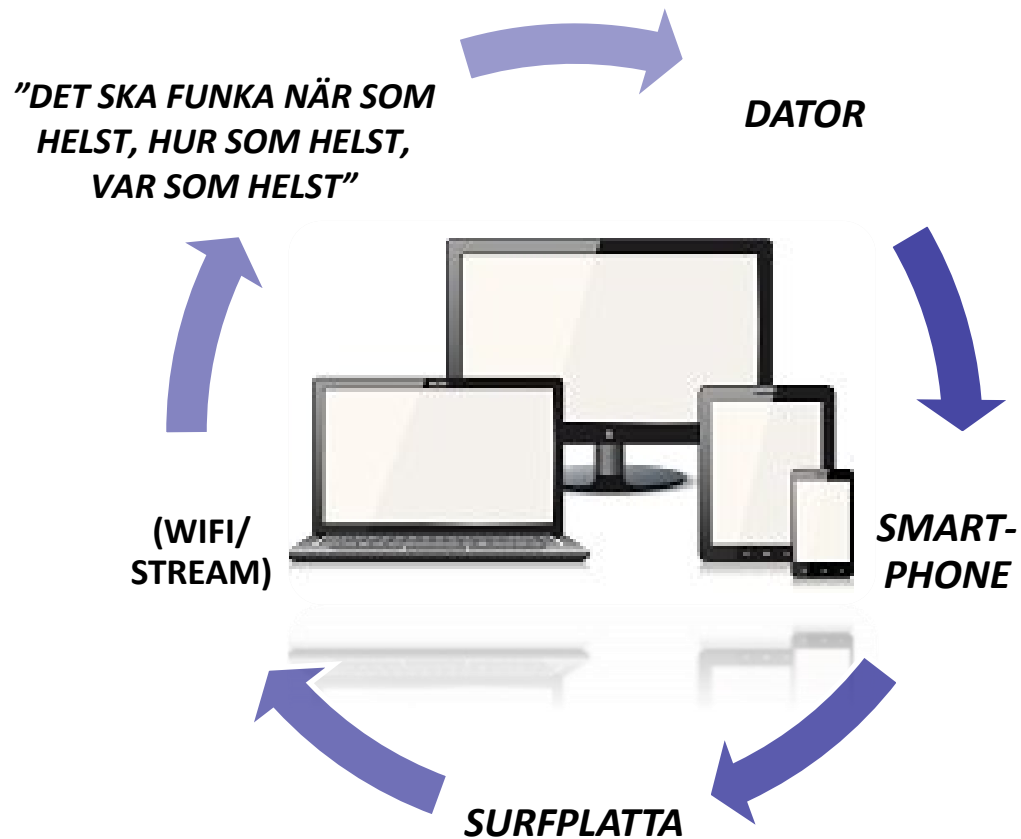
Om Novus

- 700 kunder
- 800 000 intervjuer/år
- 1000 projekt/år
- TV
- Radio
- Tidning
- Politiska partier
- Fackförbund
- Arbetsgivarorganisationer
- Privata företag
- Energi
- Tjänsteproducerande
- FMCG



BETEENDEFÖRÄNDRINGAR

IT'S ALL ABOUT...



"JUNKIEBETEENDET"

Spenderad tid i sociala medier resp. "titta-på-mobilen-frekvens"

90-TALISTERNA (15-24 ÅR)

ALLMÄNHETEN (25-79 ÅR)

GENOMSNIITTSANVÄNDNING/DAG AV
TJÄNSTER SOM FACEBOOK, INSTAGRAM,
YOUTUBE, TWITTER, SPOTIFY

3,1 h/dag
(4,0 h/dag 18-20 år)
(3,3 h/dag tjejer)

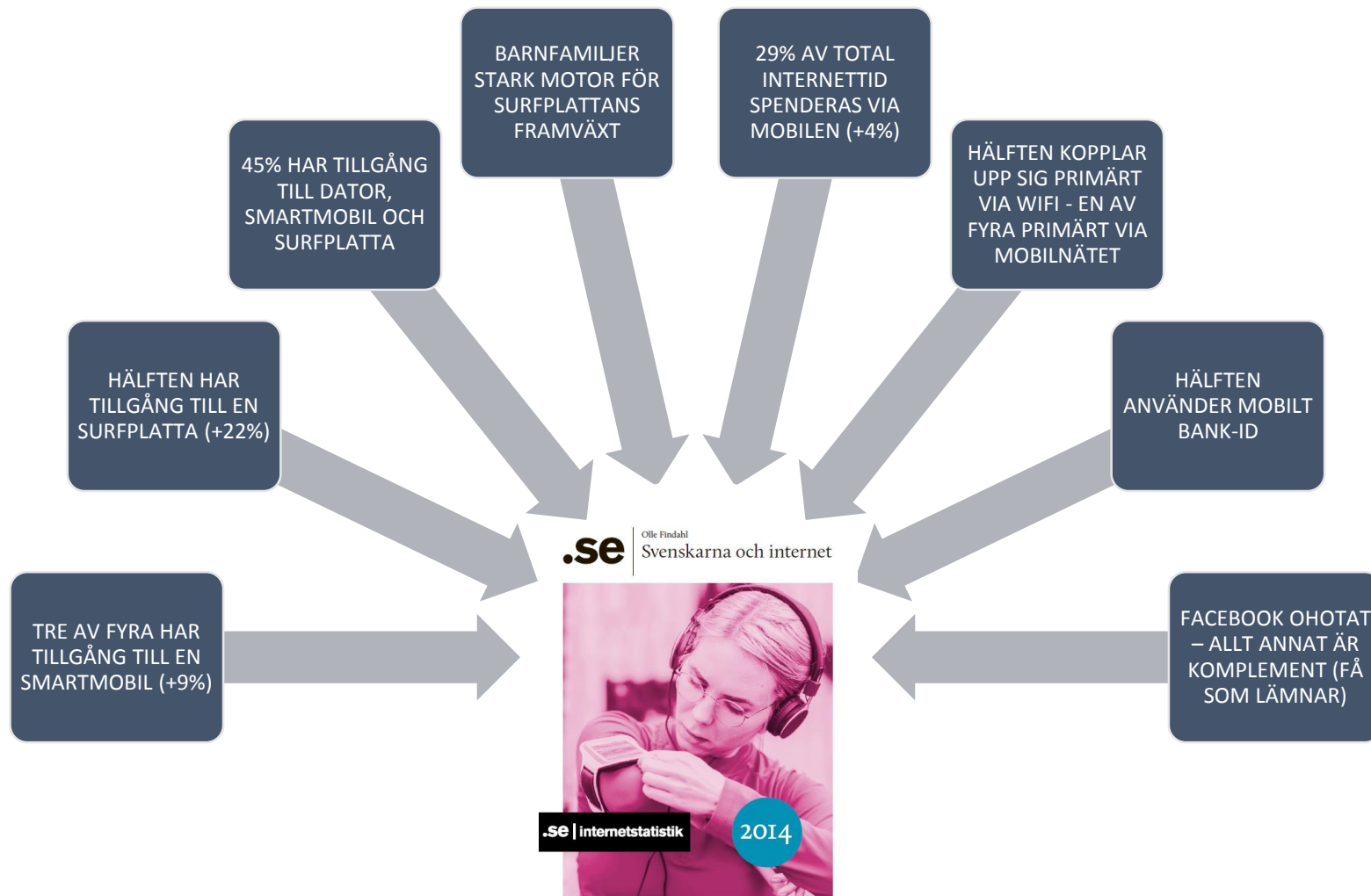
1,3 h/dag

ANTAL GÅNGER MAN TITTAR I/
ANVÄNDER SIN MOBIL PER DAG (UTAN
ATT RINGA/SMS:A

85 ggr/dag
(122 ggr/dag 18-20 år)
(98 ggr/dag tjejer)

36 ggr/dag
(50 ggr/dag V-väljare)
(43 ggr/dag KD-väljare)
(23 ggr/dag FP-väljare)

NÅGRA NYCKELTAL FRÅN "SVENSKARNA OCH INTERNET 2014" (.SE)



AKTIVITETER SOM NÄSTAN HELT FLYTTAT IN I MOBILEN

- SOCIALA MEDIER
- NYHETS-
UPPDATERINGAR
- "SLÖSURFANDE"
- VÄDER
- KARTOR
- ENKLARE SPEL
- BANK-
/SALDOCHECK
- RESEPLANERING



MEN VISSA SAKER GÖR MAN HELLRE PÅ STÖRRE SKÄRM:

- NÄTKÖP (VAROR RESOR ETC.)
- BETALA RÄKNINGAR

Brought to you by
Brian Solis & JESS3



DEN EXTREMA KONKURRENSEN.

90-TALISTERNAS EGENSKATTAD MEDIEKONSUMTION

Idag jämfört med för ett år sedan

ÖKAD ANVÄNDNING

TV-KANALERNAS PLAYTJÄNSTER

(4 AV 10 ÖKAT, 18-20 ÅR I HÖGST GRAD)

SOCIALA MEDIER

(3 AV 10 ÖKAT, TJEJER I HÖGST GRAD)

WEBB-TV KLIPP

(3 AV 10 ÖKAT)



MINSKAD ANVÄNDNING

KVÄLLSTIDNINGAR, PAPPER

MORGONTIDNINGAR, PAPPER

GRATISTIDNINGAR, PAPPER

(4 AV 10 MINSKAT ELLER SLUTAT ANVÄNDA)

"VANLIG" TV, TABLÅLAGD

(4 AV 10 MINSKAT ELLER SLUTAT ANVÄNDA)

"VANLIG" RADIO

(4 AV 10 MINSKAT ELLER SLUTAT ANVÄNDA)

AGERAT EFTER REKOMMENDATION I SOCIALA MEDIER

Andelen 90-talister som köpt något, besökt butik eller kollat produkt/tjänst

Fråga: Hur ofta händer det att du köper något, besöker en butik eller kollar upp en produkt eller tjänst efter en rekommendation på sociala medier (t.ex. Facebook, Twitter, Instagram m.fl.)?



**FYRA AV TIO 90-TALISTER UPPGER
ATT DETTA HÄNDER NÅGON
GÅNG/MÅNAD ELLER OFTARE**

I högre grad bland 18-20 år resp. tjejer

NÅGRA REFLEKTIONER KRING VIKTIGA DRIVKRAFTER BAKOM DET FÖRÄNDRADE BETEENDET

COMBO NYTTA & NÖJE

SVÅRSLAGET MULTIVERKTYG

"MIN VÄRLD/MIN VERKLIGHET" (BLOCKA BORT ANNAT)

HA KOLL/VÄRA UPPDATERAD

NÄRA VÄNNER & FAMILJ

BEKRÄFTELSE & BERÖM

SMIDIG KOMMUNIKATION

**RÄDSLAN FÖR DET TRÅKIGA
VÄLDIGT PRIVAT/INTIMT ("BARA MIN")**

OPTIMALT TIDSFÖRDRIV

OPTIMALT TIDSFÖRDRIV

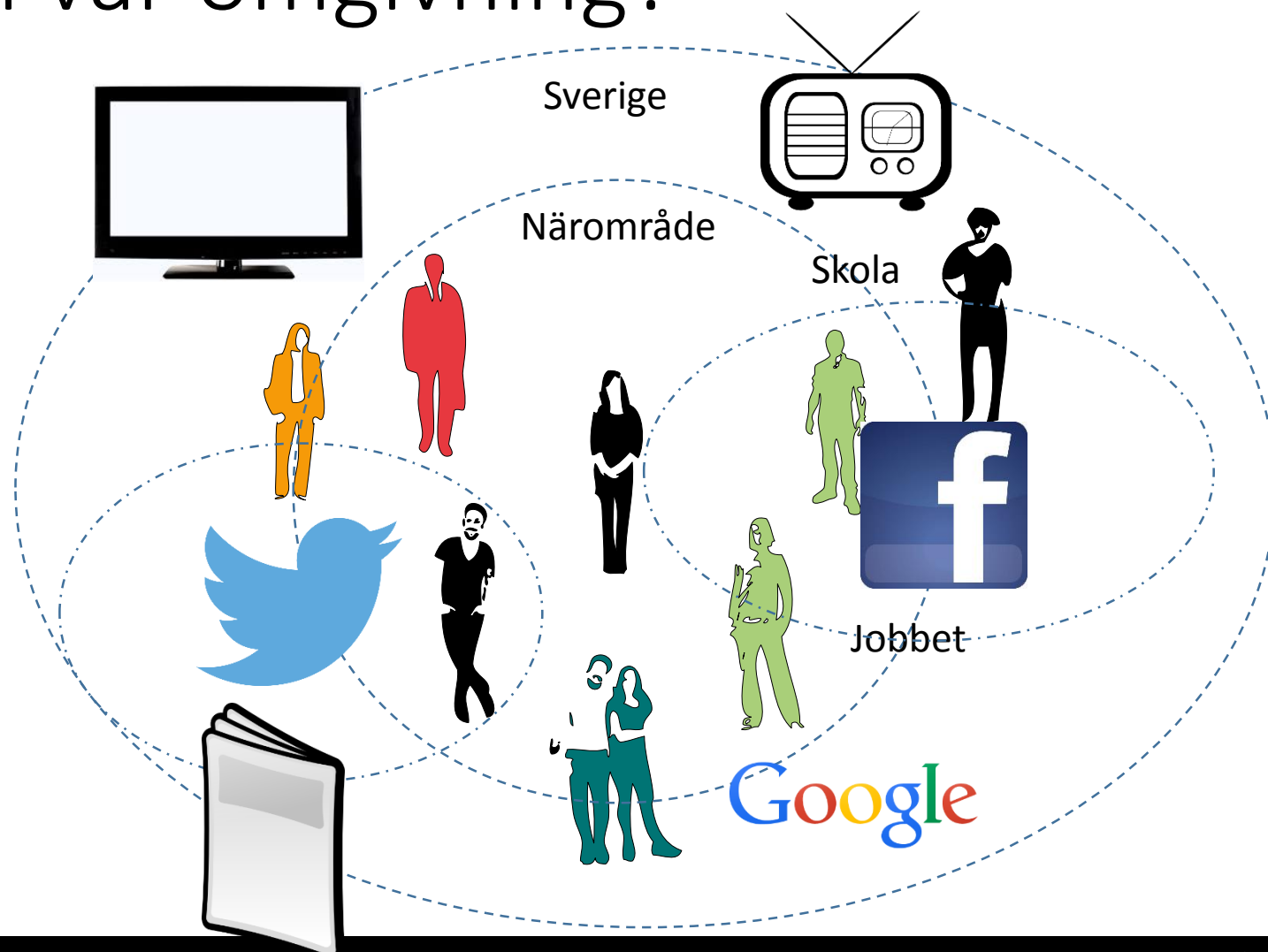
VÄLDIGT PRIVAT/INTIMT ("BARA MIN")

Ett annat sätt att uttrycka beteendeförändringen...



DEN NYA VERKLIGHETEN

Hur bildar vi oss en uppfattning om vår omgivning?



Hur påverkar det oss?

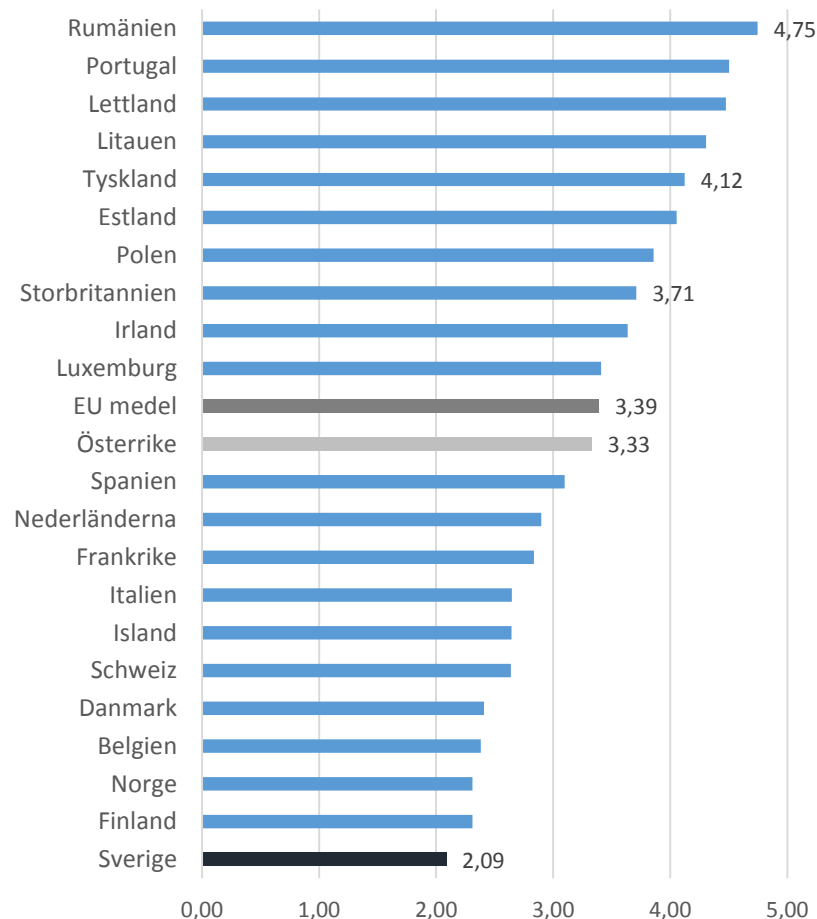
Sverige

Bilden av Sverige



Inkomstskillnader

Spridning mellan höga och låga löner
(kvot 90:e 10:e percentilen, bruttolön)



Källa OECD 2010

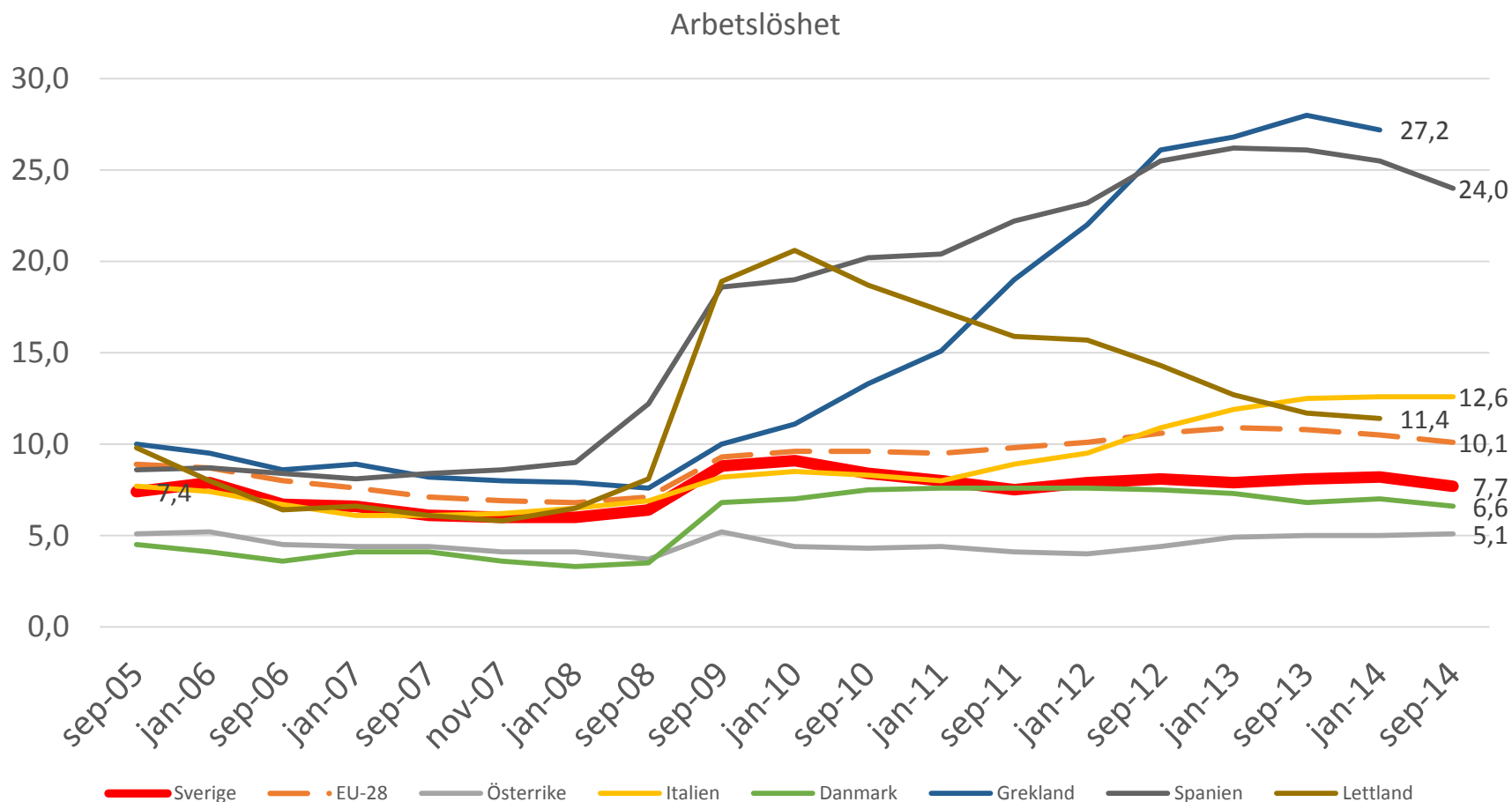
sverigesradio

Svenska inkomstklyftor ökar mest inom OECD

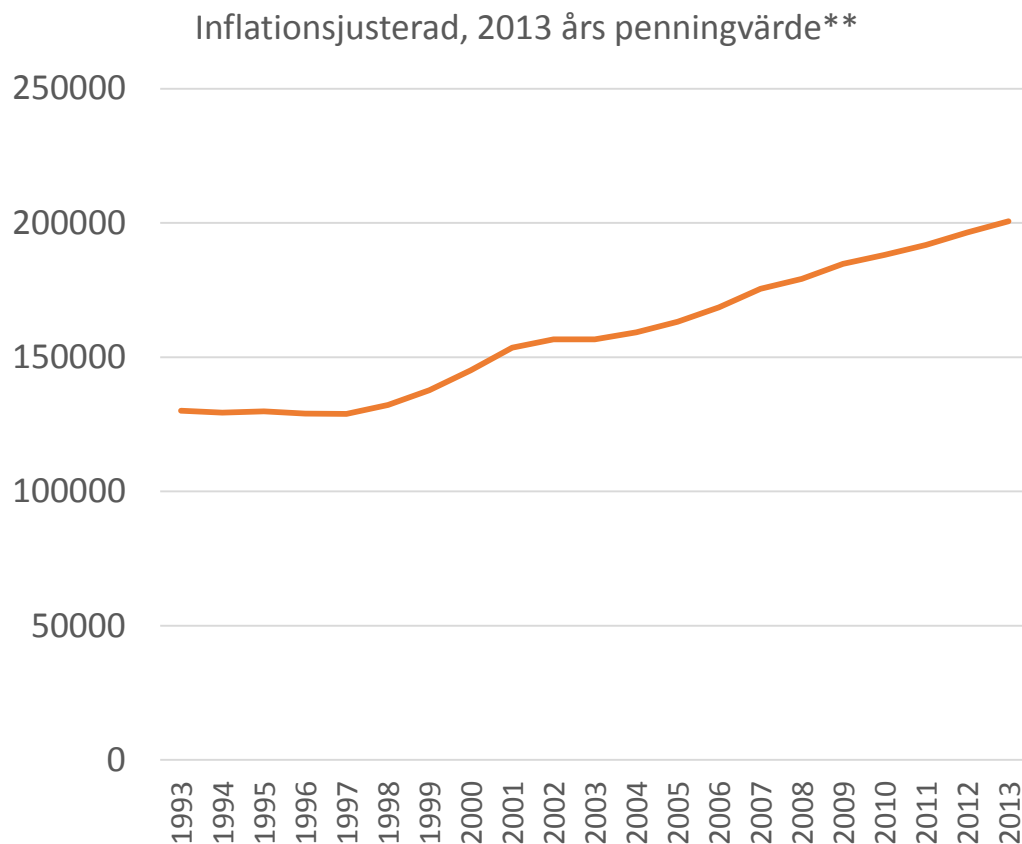
49 artiklar:

Den relativa fattigdomen ökar

Arbetslösheten



Hushållens disponibla inkomst

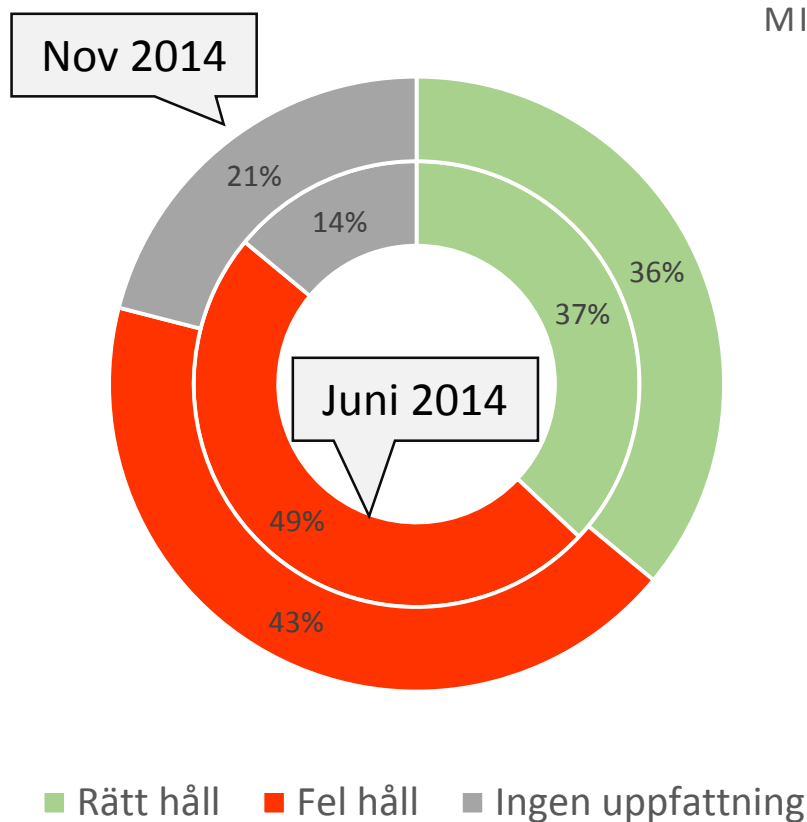


PWC Escape index

2012	2007	2000	
1	1	3	Sverige
2	3	1	Schweiz
3	7	4	Singapore
4	5	2	Nederländerna
5	4	7	Finland
6	2	5	Danmark
7	9	13	Australien
8	8	8	Nya Zeeland
9	10	11	Tyskland
10	12	9	Sydkorea
11	11	10	Kanada
12	22	26	Saudiarabien
13	6	6	Irland

Bilden av samhället

Går utvecklingen i Sverige åt rätt eller åt fel håll?



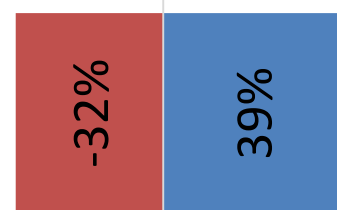
(Novus Nov Juni 2014)

Hur nöjd är du med din situation/samhället?

MIN EGEN SITUATION



SAMHÄLLET



-70% -50% -30% -10% 10% 30% 50% 70%



Mediekrisen

- Klicken som räknas
- Annonsintäkter
- Nyheterna multipliceras
- Ingen vill betala för nyheter
- Ingen ville betala för musik
- Ingen ville betala för film

The Netflix logo, featuring the word "NETFLIX" in white, bold, sans-serif capital letters on a red rectangular background.The Resumé logo, with the word "Resumé" in a large, bold, red, sans-serif font.

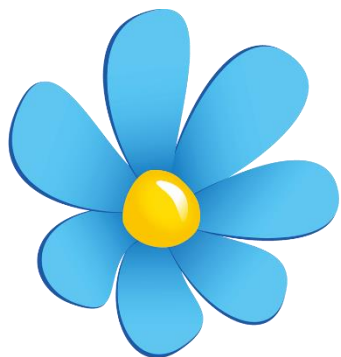
Expressens masterplan - en ny
sajt per månad



Riksdagsvalet 2014

- Skola
- Sjukvård
- Invandring
- Missnöjet viktigaste valfrågan

Bara en vinnare



Något håller på
att gå sönder

Extremer lockar



Trans/CIS

Vi anpassar oss efter nivån

Vi/Dom

Söker gemenskap

God/Ond

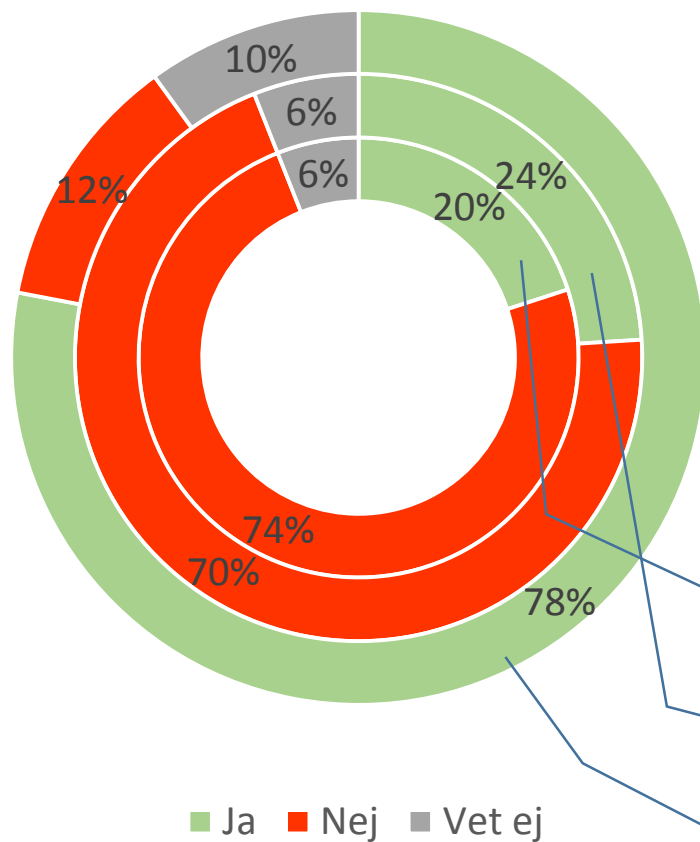
Vänster/Höger

Feminist/Antifeminist

Antirasist/Rasist

INTEGRITET

Avlyssning?



SVT/SIFO:

75 % av svenskarna
inte oroliga för avlyssning



Helt OK med
avlyssning

Är du rädd för att rånas?

Är du rädd för att avlyssnas?

Anser du att din kommunikation skall vara
fri från avlyssning?

Integritet



Bekvämlighet

**Vad vet Apple,
Facebook och Google om dig?**

Ålder

Kön

Dina mail

Din sökhistorik

Var du är

Vad du gillar, varumärken, filmer

Vilka du umgås med

Var du arbetar

Var du bor

Var du varit

Din inloggning



Vad får du?

Personaliserad information

"Personaliserade köpråd" = reklam

Slippa komma ihåg lösenord

Kommunikation

Underhållning

Information

Kartor

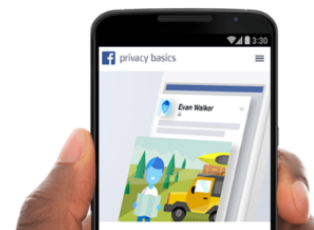
Smarta tips



Vad kollas?

- Allmänna villkor, inte lagar, styr
 - Facebook kunde ha stoppat terrorism?
4. Du får inte använda din personliga tidslinje för egen kommersiell vinning, utan använda en Facebook-sida i sådana syften.
 5. Du får inte använda Facebook om du är under 13 år.
 6. Du får inte använda Facebook om du är en dömd sexualförbrytare.
 7. Du ska hålla dina kontaktuppgifter aktuella och korrekta.

Uppdatering av våra regler och villkor: Vi hjälper dig förstå hur Facebook fungerar och hur du får kontroll över din information



The Telegraph

David Cameron wants Google and Facebook to monitor terrorist threats
US internet companies need to hand over communications, warn security forces

Lee Rigby report: Facebook still withholding details of five accounts held by Mychael Adebowale

Det som händer på nätet...

- Mycket betyder inte bra
- Är du hela dig själv på nätet?
- Eller bara en liten del?
- Sambandet styr beteendet

Ingen vill flyga drönare

Publicerad 2013-08-22 14:18



Det amerikanska flygvapnet har svårt att hitta tillräckligt med piloter för att manövrera militärens förlösa plan. Ett skäl är att drönarpiloter har svårare att göra karriär.

Webbfrågan Rätta artikeln

Vilket yrke skulle du helst ha?

Mitt nuvarande.

26% (2678)

Drönarpilot.

26% (2678)

Journalist.

4% (412)

Läkare.

9% (927)

Advokat.

5% (515)

Lärare.

Webbfrågan Rätta artikeln

Vilket yrke skulle du helst ha?

Mitt nuvarande.

26% (2678)

Drönarpilot.

26% (2678)

Journalist.

4% (412)

Läkare.

9% (927)

Advokat.

5% (515)

Äger du bilden av dig själv?

- Stämmer din digitala bilden med den analoga?
- Kan du styra den?
- Även om man inte har något att dölja, vill man väl ändå ha kläder på sig?
- Eller?
- SD-väljarna går under jorden



Ambassadör eller konsument?

- Gilla = promota?
- Är alla intresserade av att vara ambassadörer?
- Allt du gör spåras
- Dessa spår läcker ut i riktade annonser, rekommenderade sidor, appar osv.



AVSLUTNINGSVIS.

Den nya verkligheten

- Detta slår igenom i allt
 - Fakta och bilden av densamma behöver inte vara samma
 - Fråga!
-
- Integritet 0
vs
bekvämlighet 1



Frågor?

”Om du inte vet var du är,
spelar det ingen roll
om du vet vart du ska”

