

Qlik, Novus lanserar marknadens mest omfattande valapp

Valappen innehåller unik väljarbarometer och historiska valdata – enkelt att analysera och följa partiåtgärder och röstningsmönster.

Novus undersökningar, Qliks sammanställning av valresultat sedan 1994, utgör tillsammans valårets mest omfattande analys av valresultat, inställning till olika ämnen, röstningsmönster och hur twitter reagerar på den politiska agendan. Följ opinionen här:

<http://val.novus.se>

- Novus har valt att tillsammans med Qlik sätta upp en valsida där besökarna får en möjlighet att själva gräva ned sig och se samband kring ett par centrala frågor för att förstå vad som händer egentligen. Data som aldrig tidigare publicerats från Novus och Qliks världsledande datavisualisering gör detta unikt. Säger Torbjörn Sjöström
- Qlik kan visualisera och analysera big data och vi ville lyfta fram spännande insikter inför valet i höst, så att alla Sveriges medborgare har tillgång till information om de politiska partierna, valfrågor, resultat samt vilka frågor som driver opinionen, säger Susanne Wahlström Jonsson, marknadschef på Qlik.

Väljarbarometer och Viktigaste politiska frågan

På sidan presenteras bl.a. Novus Väljarbarometer, den viktigaste politiska frågan och bästa parti inom respektive politikområde.

Novus publicerar tillsammans med TV4 sin väljarbarometer varje månad.

Utöver det publiceras den viktigaste politiska frågan och bästa parti, cirka en gång per månad. Tillsammans ger det en mycket bra indikation åt vilket håll den politiska opinionen blåser.

På <http://val.novus.se> så kan du inte bara se den data som normalt publiceras, du får också möjlighet att göra egna analyser utifrån fler variabler så som ålder och kön, och koppla ihop det med partisympatisörernas olika åsikter.

Novus är det undersökningsinstitut som bl.a. predikerade EU valet bäst av alla institut, inte bara en gång utan två gånger i rad.

Analysplattform

Qliks Business Discovery plattform är tekniken som visualiserar och gör det möjligt att analysera information från tidigare val, twitter och väljarbarometern. Qlik har samlat resultat för riksdagsvalen mellan 1994 till 2010. Informationen är nedbrytbar på kommunnivå, partinivå,

röstningsmönster och vilka de viktigaste frågorna är för väljarna på twitter och enligt väljarbarometern.

Twitteranalys

Utöver Valresultatet och Novus undersökningar finns också en twitteranalys som är framtagen av Saplo.

Insamlade tweets som innehåller ett hundratal politiska nyckelord. Varje tweet har matchas mot politiskt parti och ämne för att kunna avgöra vad varje enskilt tweet syftade till. De senaste 30 dagarnas hashtags finns listade, samt populära tweets per parti.

För mer information

Torbjörn Sjöström

VD

torbjorn.sjostrom@novus.se

08 535 25 821

Susanne Wahlström Jonsson

Marketing Director Nordics

Susanne.WahlstromJonsson@qlik.com

073 426 13 04

Novus Group International AB (publ) är ett undersökningsföretag noterat på Aktietorget, grundat 2006 med ambitionen att förena traditionell undersökningskunskap med moderna medier och därmed leda företag från åsikt till insikt. Novus arbetar heltäckande inom opinion, marknad och strategi med metoder som anpassas efter frågeställning och målgrupp. Novus är idag ett av Sveriges mest citerade opinionsinstitut.

Qlik (NASDAQ: QLIK) gör det lättare för människor att utforska data så att de kan fatta bättre beslut. Med Business Discovery-plattformen QlikView kan användarna snabbt hämta data från olika datakällor och med hjälp av dynamiska och visuella applikationer intuitivt söka och navigera i stora informationsmängder.

QlikView använder Natural Analytics™ för att låta användarna söka och hantera information på ett sätt som är intuitivt och naturligt, samtidigt som plattformen har de företagsövergripande egenskaper inom exempelvis styrning, hanterbarhet och andra tjänster som stora organisationer behöver. Qlik stöder tillsammans med sitt globala partnernetverk cirka 32 000 kunder i över 100 länder.