



**GAPMINDER** for a fact-based world view

## **PROJECT IGNORANCE**

Konsulter:

Per Fernström

Tel: 0739 403919

[per.fernstrom@novus.se](mailto:per.fernstrom@novus.se)

Mats Elzén

0720 700329

[mats.elzen@novus.se](mailto:mats.elzen@novus.se)

# BAKGRUND *PROJECT IGNORANCE*

---

---

Novus utvecklar och genomför en större studie tillsammans med Gapminder i syfte att kartlägga kunskapsnivån hos den svenska allmänheten om de viktigaste globala trenderna. Avsikten är att därefter göra liknande studier i ett flertal andra länder.

Syftet med studien är att få en ökad förståelse av hur utbredd okunskapen är hos allmänheten om de stora globala förändringarna, särskilt beträffande storleksordning och förändringstakt.

Vi har gjort en serie mätningar, sammanlagt drygt 8000 intervjuer under våren och hösten 2013 i Sverige med frågor om en rad olika ämnen runt global utveckling såsom:

- Demografi
- Hälsa/sjukvård
- Klimat

Här presenteras några av de frågor vi ställt inom Project Ignorance så här långt.

Mätningarna har gjorts i Novus riksrepresentativa Sverigepanel med drygt 1000 respondenter i varje mätning. Panelen är slumpmässigt rekryterad via telefon. För mer info se <http://www.novus.se/vaara-tjanster/sverigepanel.aspx>. För ytterligare detaljer om de olika mätningarna se appendix.

Mer information om Novus: [www.novus.se](http://www.novus.se)

Mer information om Gapminder: [www.gapminder.org/](http://www.gapminder.org/)

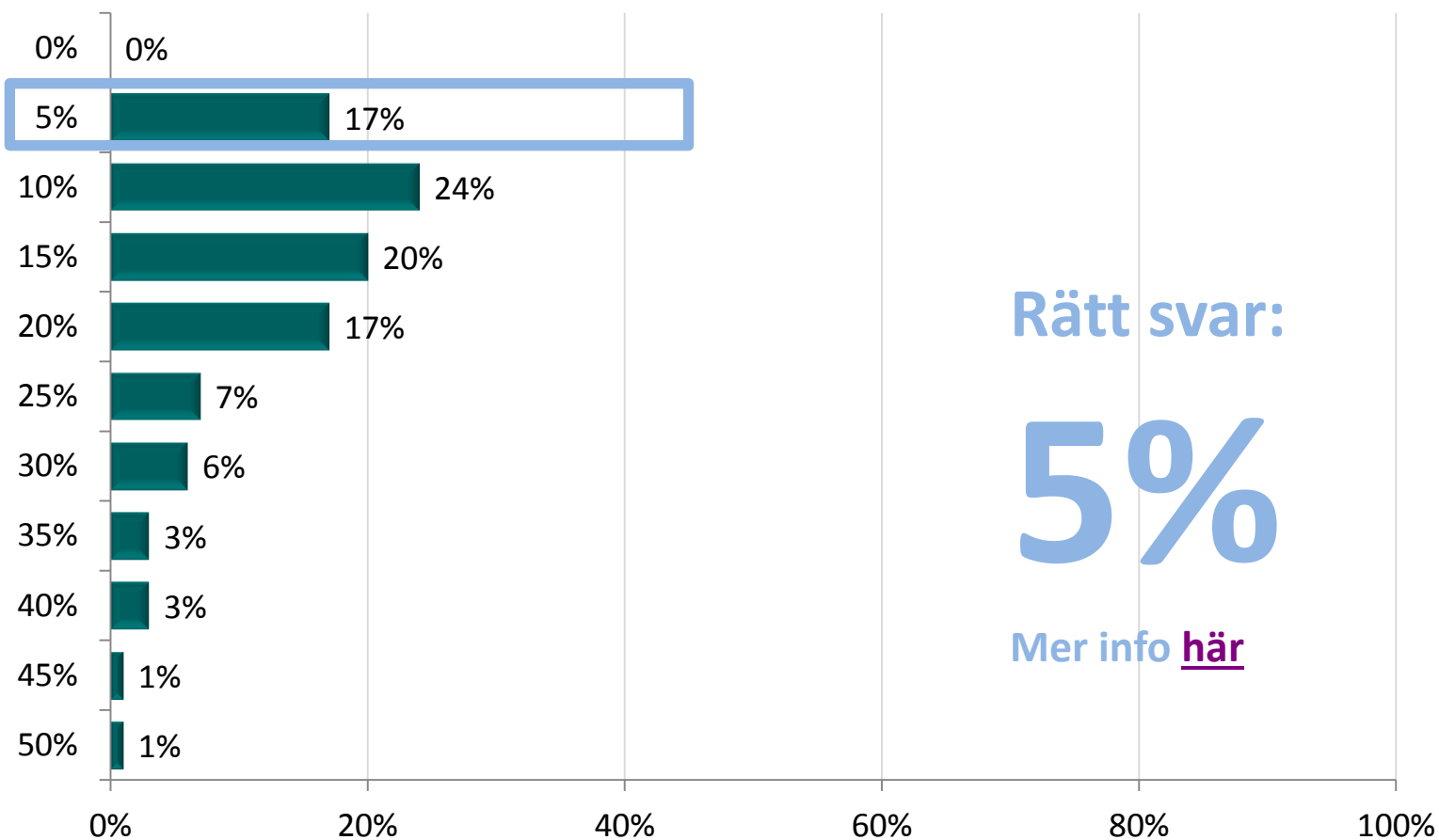
# Frågeställningar

---

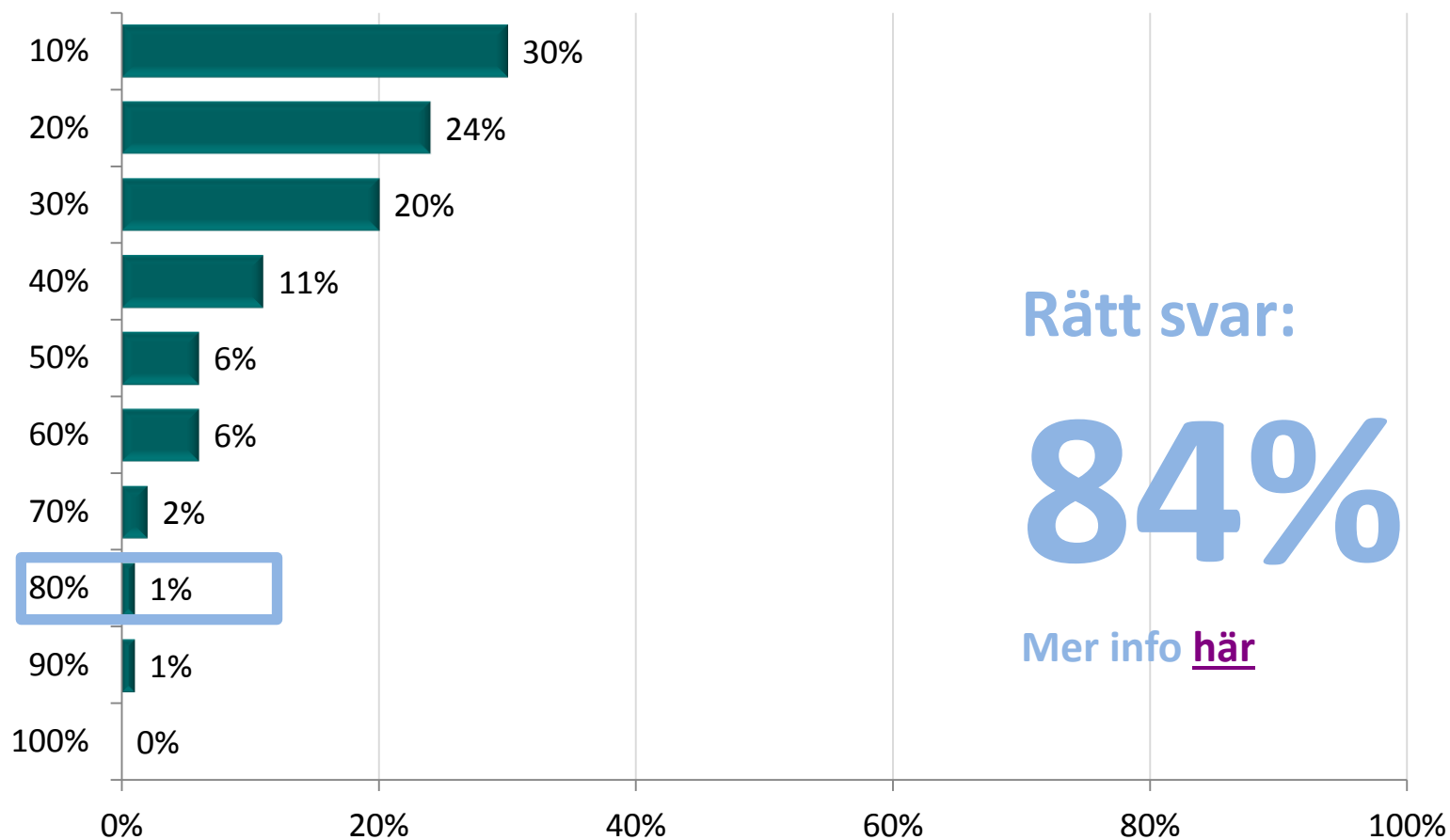
---

1. Hur många procent av alla födda barn i världen tror du dör innan de har fyllt 5 år?
2. Hur många procent av världens alla ettåringar tror du är vaccinerade mot mässling?
3. Hur många procent av världens vuxna befolkning (äldre än 15 år) tror du kan läsa och skriva?
4. Sett till de senaste 20 åren, hur tror du andelen av världens befolkning som lever i extrem fattigdom har förändrats? Andelen personer som lever i extrem fattigdom i världen har...
5. I världen har män i åldern 25-35 år i genomsnitt gått åtta år i skola. Hur många år tror du att kvinnor i samma åldersgrupp har gått i skola?
6. År 2013 är medellivslängden i Sverige 82 år. År 1800 var medellivslängden i Sverige ca. 40 år. Vad tror du världens befolkning har för medellivslängd idag?
7. I Afrika bor ca 1000 miljoner människor. Ungefär hur många mobilabonnemang tror du finns registrerade i Afrika?
8. Hur många barn tror du kvinnor i världen i genomsnitt föder?

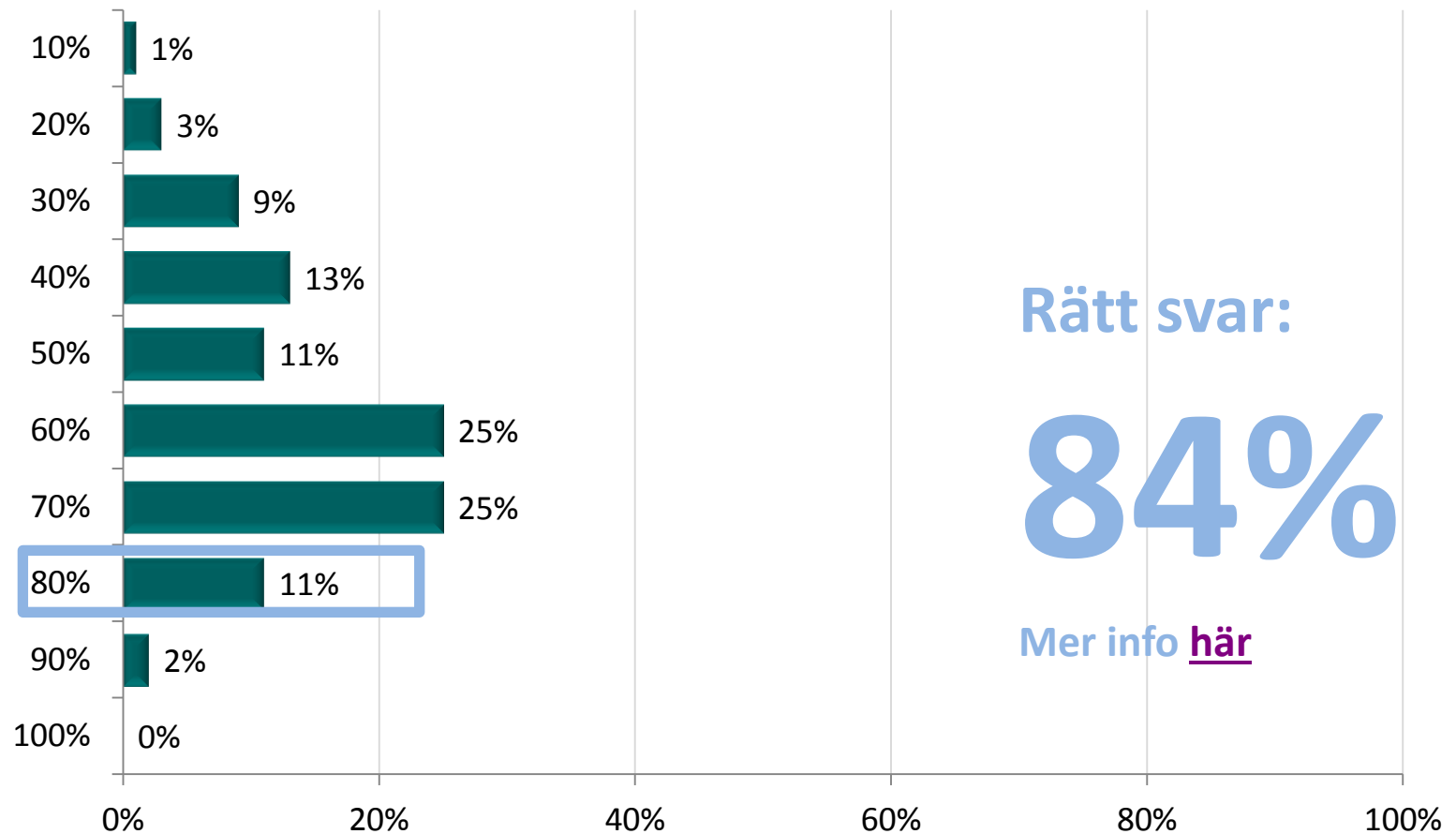
# 1. Hur många procent av alla födda barn i världen tror du dör innan de har fyllt 5 år?



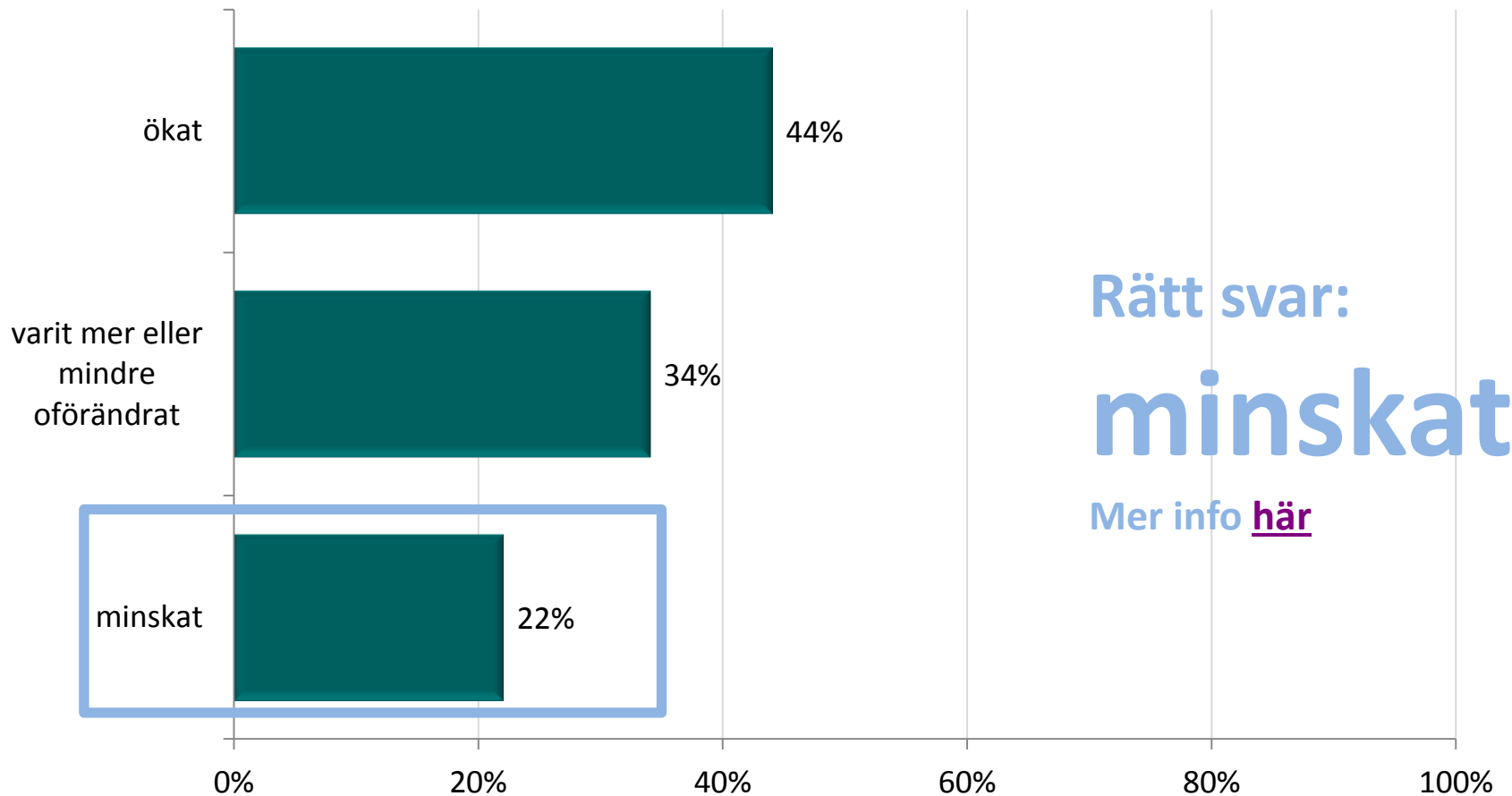
## 2. Hur många procent av världens alla ettåringar tror du är vaccinerade mot mässling?



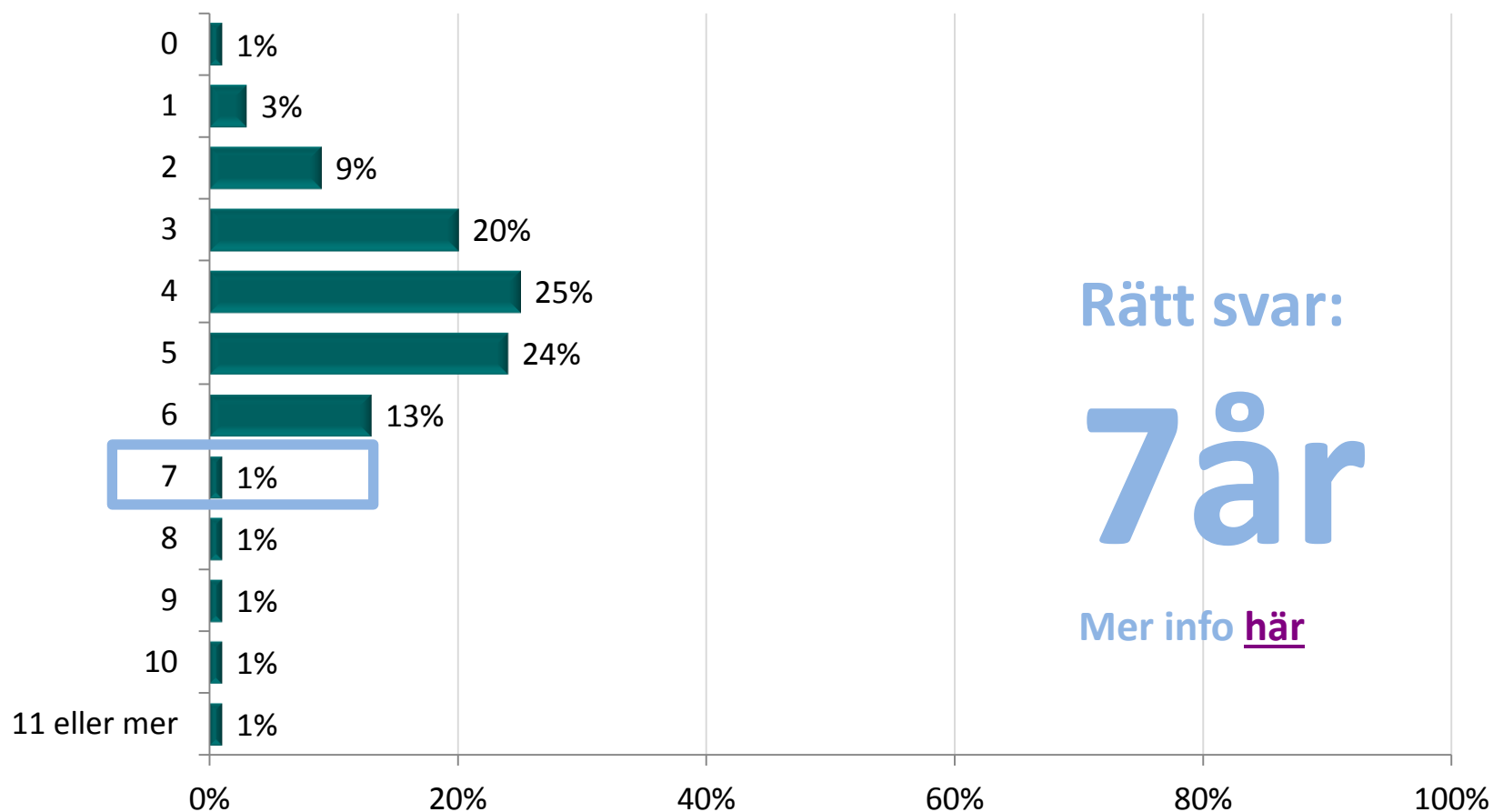
### 3. Hur många procent av världens vuxna befolkning (äldre än 15 år) tror du kan läsa och skriva?



4. Sett till de senaste 20 åren, hur tror du andelen av världens befolkning som lever i extrem fattigdom har förändrats? Andelen personer som lever i extrem fattigdom i världen har...

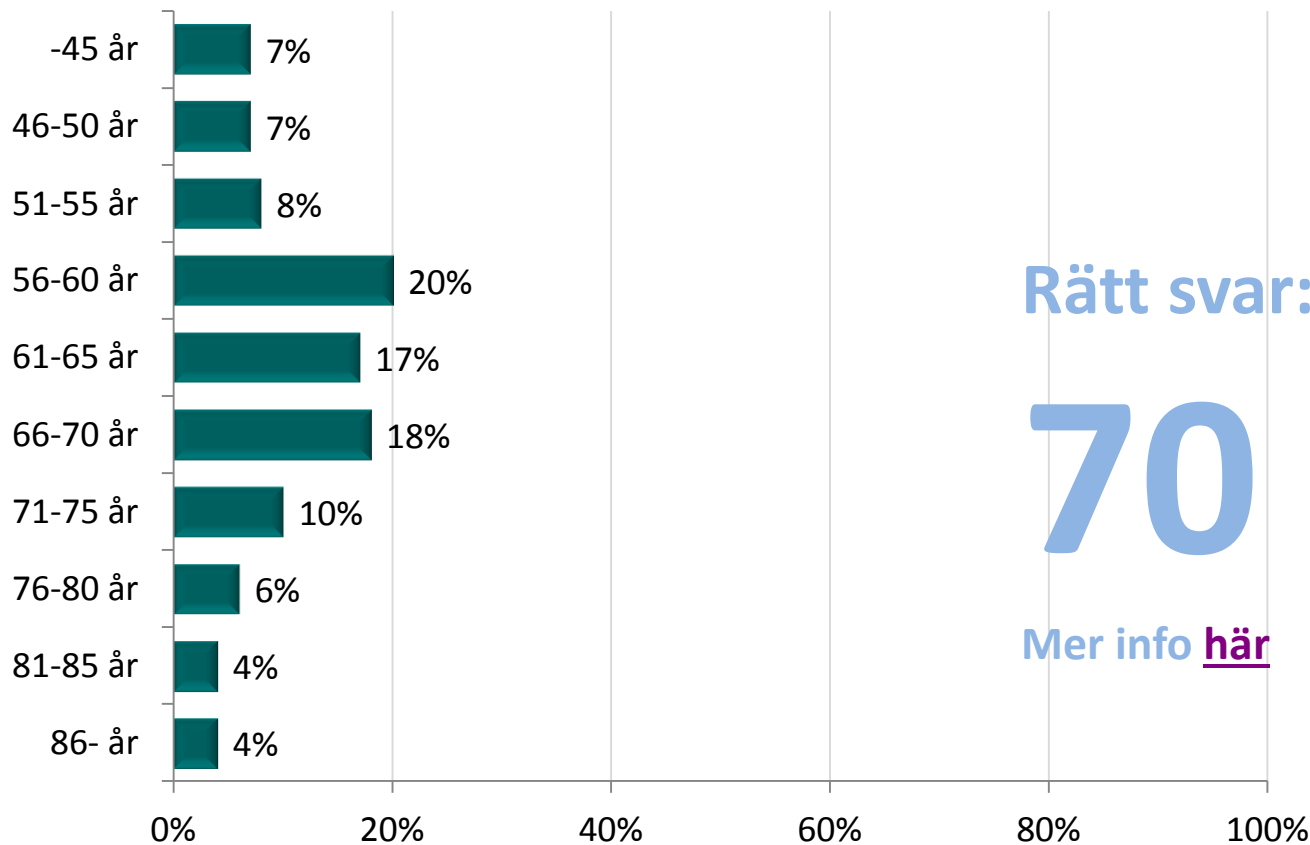


5. I världen har män i åldern 25-34 år i genomsnitt gått 8 år i skola.  
Hur många år tror du att kvinnor i samma åldersgrupp har gått i skola?





6. År 2013 är medellivslängden i Sverige 82 år. År 1800 var medellivslängden i Sverige ca. 40 år. Vad tror du världens befolkning har för medellivslängd idag?

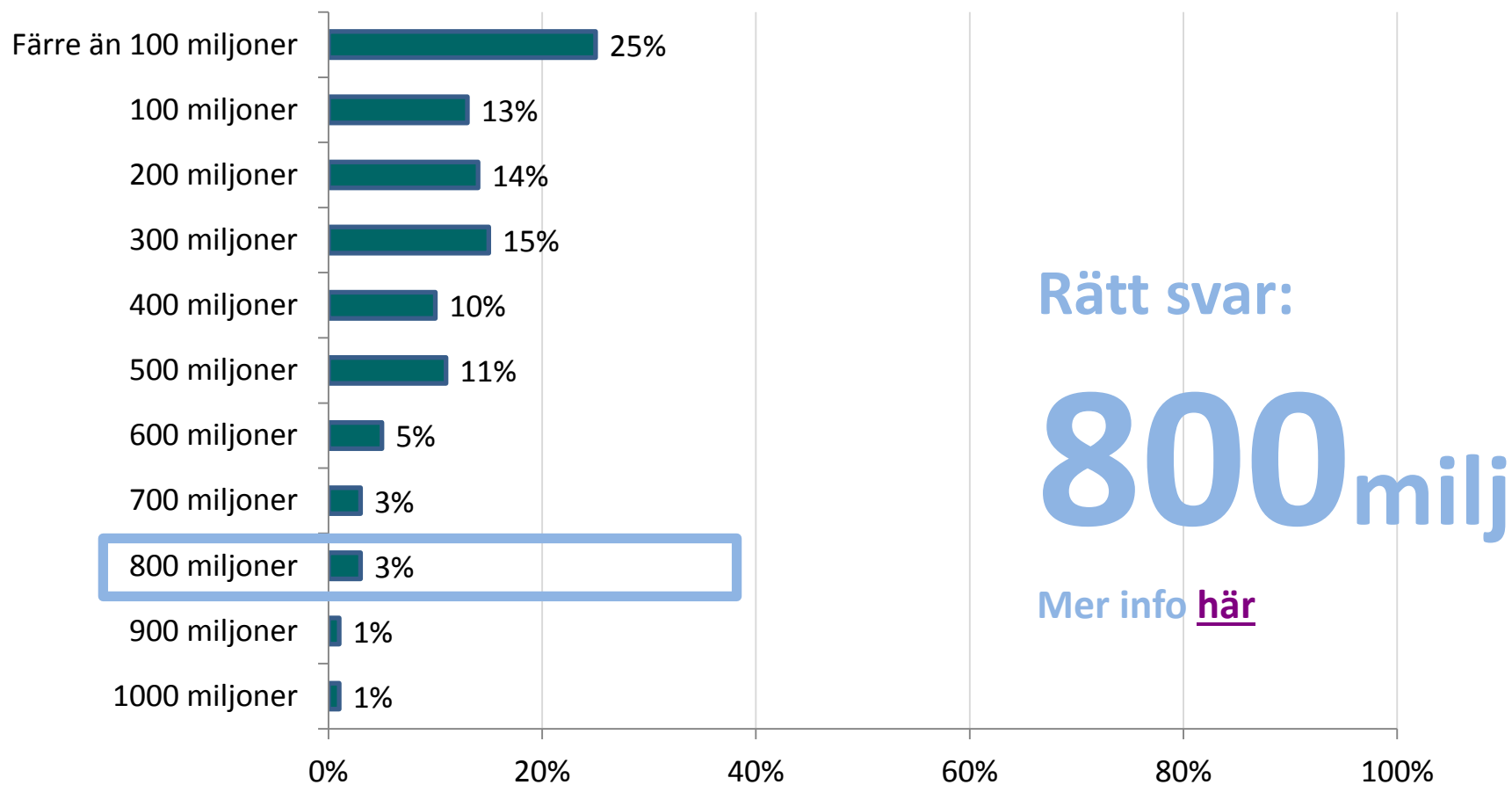


Rätt svar:

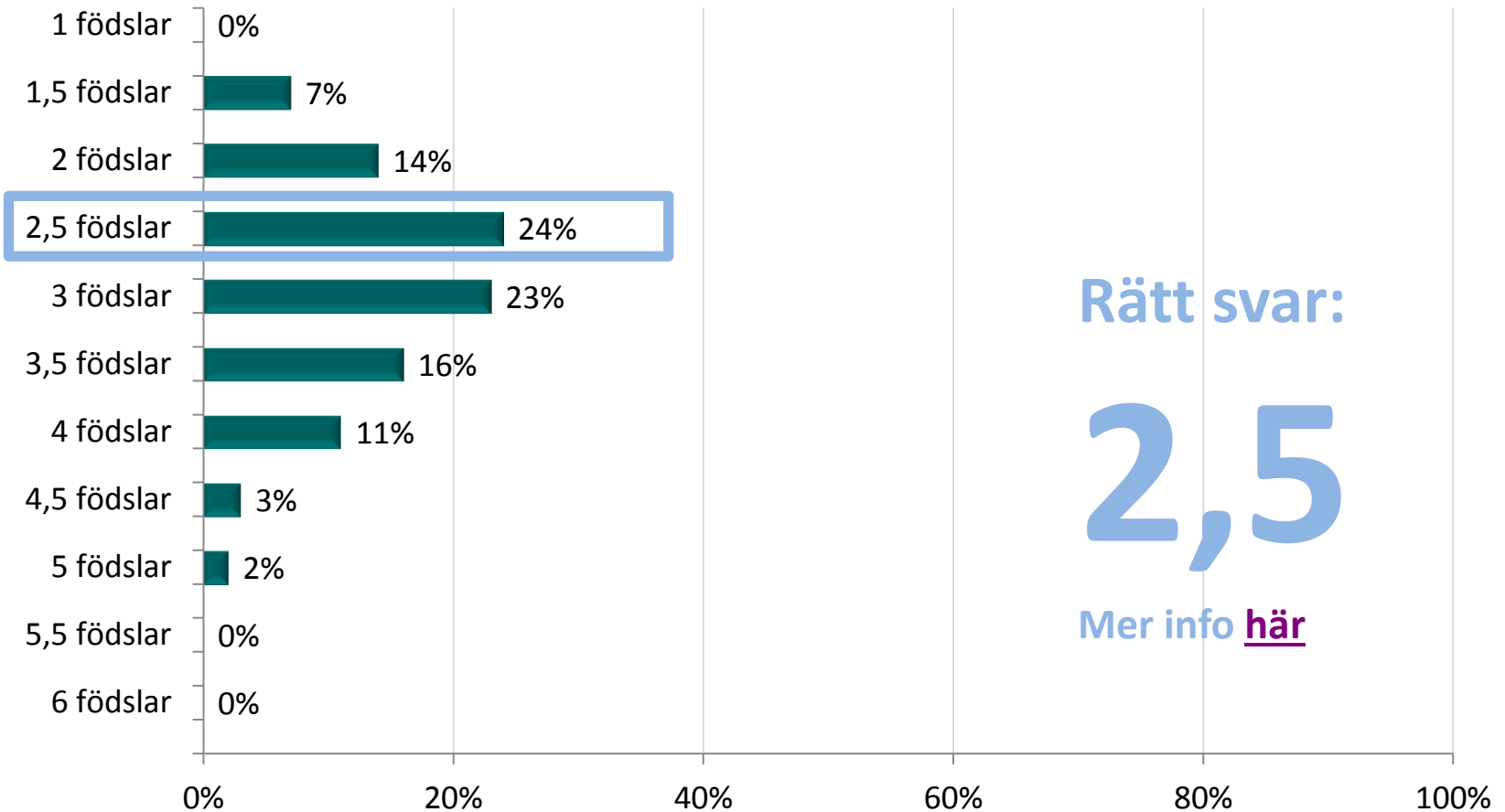
70 år

Mer info [här](#)

7. I Afrika bor ca 1000 miljoner människor. Ungefär hur många mobilabonnemang tror du finns registrerade i Afrika?



## 8. Hur många barn tror du kvinnor i världen i genomsnitt föder?



# Appendix

---

Mätningarna är utförda i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel med riksrepresentativitet.

- **Frågor 1, 2, 3, 4 & 5**
  - Fältperiod 4-9:e april 2013
  - Svarefrekvens: 64%,
  - Antal intervjuer: 1073.
- **Fråga 6**
  - Fältperiod: 11-16:e april 2013
  - Svarefrekvens: 59%,
  - Antal intervjuer: 1032
- **Fråga 7**
  - Fältperiod: 3-8:e oktober 2013
  - Svarefrekvens 59%
  - Antal intervjuer: 1219
- **Fråga 8**
  - Fältperiod: 14-19:e mars 2013
  - Svarefrekvens 60%
  - Antal intervjuer: 1008