

Varannan tar med sig sin smartphone på toaletten

Novus har frågat svenska folket om deras användande av smartphones och surfplattor – på toaletten. Vad brukar vi göra med dem på toaletten? Svarar vi om det ringer? Tänker vi på dem som bärare av bakterier? Skiljer det sig mellan Apple- & Android-användare? Vi har svaren..

Varannan (49%) tar med sig sin smartphone på toaletten

Män (55%) är något mer benägna än kvinnor (42%) att ta med sig sin smartphone på toaletten. Betydligt fler män (19%) än kvinnor (6%) tar dessutom alltid med den. De yngre (65%) är den grupp som mer än alla andra tar med sig sin smartphone på toaletten.

Populäraste aktiviteten är sociala media

Nästan hälften (46%) av alla som tar med sig sin smartphone eller surfplatta in på toaletten ägnar sig åt att använda sociala media såsom Facebook och Twitter. Tätt följt av att läsa och skriva SMS. En av fyra svarar i telefon medan en av sex ringer upp någon.

Appleanvändare surfar mer än Androidanvändarna

Appleanvändarna (46%) surfar mer än Androidanvändarna (34%). Nästan hälften av männen ägnar sig åt att läsa nyheter och surfa i allmänhet medan cirka en tredjedel av kvinnorna ägnar sig åt detta. Yngre är föga förvånande mer aktiva än äldre. De äldre är dock de som oftast svarar/pratar i telefon.

Knappt en av fem (19%) tänker på sin smartphone/surfplatta som en bärare av bakterier

Kvinnor (24%) och de yngsta (27%) är något mer benägna att se sin smartphone eller surfplatta som en bärare av bakterier.

Fem-i-topp

Här följer några fem-i-topp-listor för aktiviteter på toaletten för olika grupper...

iOs/Apple	Android	Män	Kvinnor	18-29 år	30-49 år	50-79 år
1. Sociala media	1. Sociala media	1. Läsa nyheter	1. Sociala media	1. SMS	1. Sociala media	1. Prata/Svara
2. SMS	2. SMS	2. Surfa	2. SMS	2. Sociala Media	2. SMS	2. Läsa nyhet
3. Surfa	3. Spela spel	3. SMS	3. Spela spel	3. Surfa	3. Surfa	3. SMS
3. Läsa nyheter	4. Läsa nyheter	4. Sociala media	4. Surfa	4. Läsa nyheter	4. Spela spel	4. Surfa
5. Spela spel	5. Surfa	5. Spela spel	5. Läsa nyheter	5. Spela spel	5. Läsa nyheter	5. Maila

Kontaktperson: Peter Blid, Research Manager, Novus, 0739 40 39 22, peter.blid@novus.se

Fakta: Undersökningen genomfördes i Novus Sverigepanel under perioden 22-27 november 2012. Totalt genomfördes 1010 riksrepresentativa webbintervjuer. Novus Sverigepanel består av ca 35.000 personer och utgör ett representativt urval av Sveriges befolkning. Panelen är slumpmässigt rekryterad (kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) med en deltagarfrekvens på 60 procent.