

Rapport: Media, Julia Ceasar, Avpixlat och näthat

Novus har på eget initiativ genomfört en undersökning om vad svenska folket har för kännedom om Julia Ceasar, avpixlat, snaphanen, det generella förtroendet för massmedia, samt ett försök att börja kvantifiera näthatet mot makthavare och journalister.

Undersökningen är genomförd på 10 – 15 september 2015 i Novus Sverigepanel som är en riksrepresentativ och slumpmässigt rekryterad webbpanel. Totalt har 1014 intervjuer genomförts.

Vid osäkerhet för hur en siffra ska tolkas, var vänlig kontakta Novus.

Sammanfattning

Utifrån denna undersökning kan vi konstatera att andelen svenskar som delar artiklar från sites som Avpixlat och Snaphanen är mycket få. Julia Ceasar blev känd genom granskningen av DN och Expressen. Förtroendet för traditionell media förutom kvällstidningar är högt, nästan var femte har någon gång kontaktat massmedia och makthavare för att delge sin åsikt i en fråga, 2 % kan enligt egen utsago ha upplevts som aggressiva i sin kontakt. Endast 2 av 1014 intervjuade har inte uppgett sitt eget namn vid kontakten.

Förtroendet för traditionell massmedia är högt vad gäller Radio (66%), TV (58%) och dagstidningar (54%) men måste anses vara mycket lågt för kvällstidningar (8% varav ingen säger sig ha ett mycket högt förtroende).

Det finns dock en tydlig uppdelning på partisynpaty, de som uppger att de sympatiserar med SD har ett markant mindre förtroende för massmedia, det är endast radio där andelen positiva är fler än de negativa. Vi har i denna undersökning inte mätt förtroendet för avpixlat eller snaphanen, utan syftet var där att titta på kännedom samt även ge en indikation på antalet läsare.

Julia Ceasar är idag känd av en majoritet (55%) av Svenska folket, men 48 % av svenskarna hörde för första gången talas om henne i samband med granskningen av DN och Expressen, innan dess var det endast 7 % av svenska folket som kände till henne.

Siten Snaphanen är trots referensen till denna i granskningen av Julia Ceasar fortfarande okänd, 12 % känner till den, av dessa är det en femtedel som läst något på den (ca 2 % av svenska folket).

Siten Avpixlat har en högre kännedom, 61 % känner till den, 20 % av svenska folket har någon gång läst något på den.

Däremot är det mycket få som delar artiklar, ingen av de 1014 tillfrågade brukade dela artiklar från Snaphanen. Endast 3 personer brukar dela artiklar från Avpixlat. Vi har inte frågat hur ofta dessa delar. På grund av det få antalet som faktiskt regelbundet delar så blir det svårt att kvantifiera detta ytterligare, utan får tolkas som att det är mycket få som faktiskt delar artiklar.

23 % (17 % via epost) har någon gång kontaktat makthavare eller journalister för att berätta om sin synpunkt i en fråga. Av dessa så är det var tionde som håller med om att deras kommunikation kan ha upplevts som aggressiv. Ca 2 % av svenska folket har med andra ord någon gång kontaktat en journalist eller makthavare på ett sätt som kan tolkas som aggressivt enligt egen utsago. Dock är denna siffra endast indikativ då antalet respondenter som svarat på denna fråga är få och felmarginalen därmed växer. Endast 2 personer av 1014 sa att de inte uppgett sitt riktiga namn. För få personer för att kunna kvantifiera antalet, utan det är endast en indikativ siffra.

Förtroende för massmedia (inklusive deras hemsidor)

Fråga: Vilket förtroende har du generellt för massmedia (inklusive deras hemsidor)?

	TV	Dagstidningar	Kvällstidningar	Radio
Mycket stort	9%	7%	0%	18%
Ganska stort	49%	47%	8%	48%
Varken stort eller litet	26%	28%	27%	21%
Ganska litet	10%	10%	33%	6%
Mycket litet	5%	7%	30%	4%
Vet ej	1%	1%	1%	2%
Mycket + ganska stort	58%	54%	8%	66%
Mycket + ganska litet	15%	18%	63%	11%

Radio är det media svenska folket har störst förtroende för (66 %) följt av TV (58 %). Förtroendet för den svenska kvällspressen är lågt. Endast 8 % procent av de tillfrågade svenskarna förtroende för kvällstidningar.

Tv	Mycket + ganska stort förtroende	Mycket + ganska litet förtroende
Totalt	58%	15%
SD	33%	35%
M+FP+C+KD	69%	8%
S+V+MP	70%	7%

Kvällstidningar	Mycket + ganska stort förtroende	Mycket + ganska litet förtroende
Totalt	8%	63%
SD	7%	74%
M+FP+C+KD	7%	66%
S+V+MP	10%	54%

Dagstidningar	Mycket + ganska stort förtroende	Mycket + ganska litet förtroende
Totalt	54%	18%
SD	29%	41%
M+FP+C+KD	71%	6%
S+V+MP	61%	10%

Radio	Mycket + ganska stort förtroende	Mycket + ganska litet förtroende
Totalt	66%	11%
SD	39%	29%
M+FP+C+KD	75%	4%
S+V+MP	82%	3%

Förtroendet för media nedbrutet på partisynpati visar att de som sympatiserar med SD i långt högre grad har ett kraftigt mindre förtroende för massmedia generellt. Det är bara kring kvällstidningarna som inte skillnaden är i stort sett den motsatta mot övriga väljargrupper.

Kännedom "Julia Ceasar"

Fråga: Har du hört talas om personen som kallar sig Julia Ceasar?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	55%	60%	51%	46%	55%	58%	62%
Nej	45%	40%	49%	54%	45%	42%	38%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	55%	63%	53%	59%
Nej	45%	37%	47%	41%

Fråga: Kände du till Julia Ceasar innan hon granskades av Expressen och DN?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	13%	15%	9%	3%	10%	16%	20%
Nej	87%	85%	91%	97%	90%	84%	80%

Mer än hälften (55 %) har hört talas om personen som kallar sig Julia Ceasar. Kännedomen är högre bland män (60 %) och var det även innan hon granskades av Expressen och DN (15 %). Efter granskningen har kännedomen av Julia Ceasar tredubblats hos alla åldersgrupper.

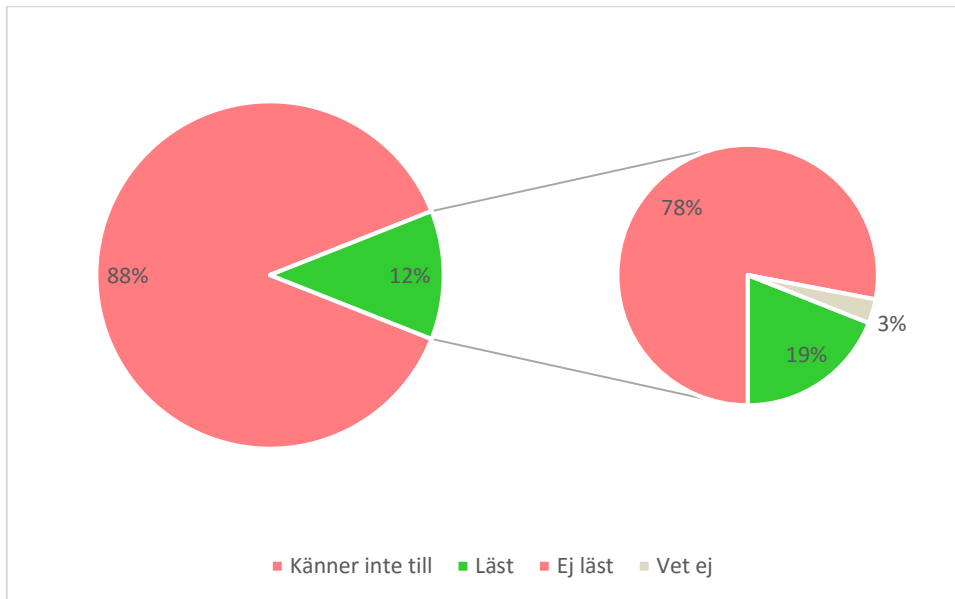
	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	13%	26%	8%	10%
Nej	87%	74%	92%	90%

Var tredje SD väljare kände till Julia Ceasar innan granskningen.

13 % av de som känner till Julia Ceasar kände till henne innan granskningen, vet innebär att ca 7 % av alla svenskar kände till henne innan granskningen. Att jämföra med att 55 % känner till henne idag. Med andra ord betyder det att granskningen att ca 48 % av Svenska folket lärde känna Julia Ceasar på grund av granskningen.

Kännedom Snaphanen

Endast 12 % känner till Snaphanen även efter granskningen. Av dessa är det 19 % som har läst artiklar på siten.



Fråga: Känner du till sajten Snaphanen?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	12%	16%	8%	16%	14%	8%	9%
Nej	88%	84%	92%	84%	86%	92%	91%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	12%	18%	10%	14%
Nej	88%	82%	90%	86%

Fråga: Har du läst artiklar på sajten Snaphanen? (endast de som känner till har fått frågan)

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	19%	21%	15%	10%	17%	40%	20%
Nej	78%	77%	80%	84%	81%	60%	80%
Vet ej	3%	1%	5%	6%	2%	-	-

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	19%	35%	6%	10%
Nej	78%	65%	90%	85%
Vet ej	3%	-	3%	5%

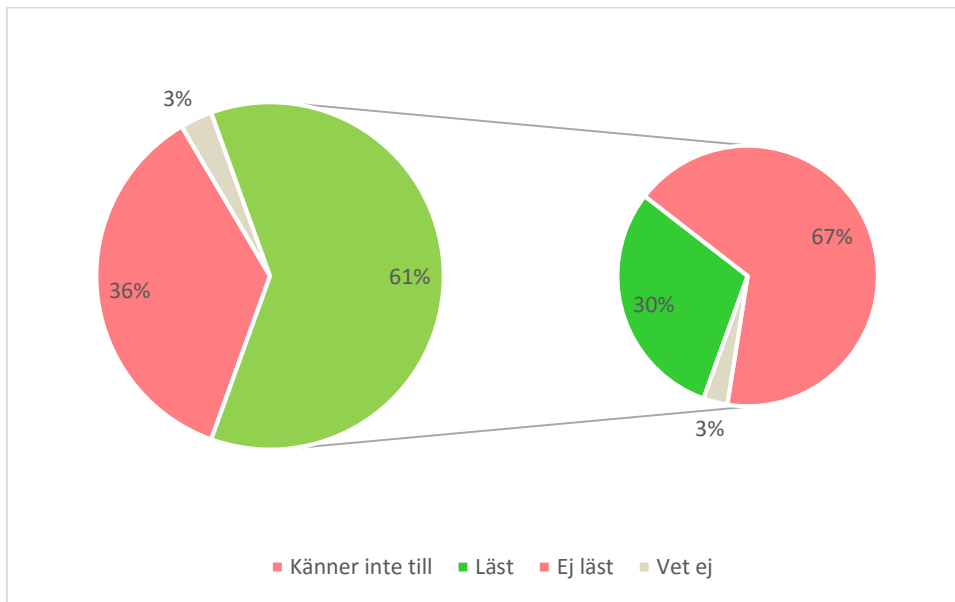
**Fråga: Hur ofta läser du artiklar på sajten Snaphanen
(de som svarat jag på att ha läst artiklar har fått frågan)**

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Någon enstaka gång	53%	56%	44%	81%	65%	51%	-
Någon gång om året	22%	27%	10%	19%	25%	17%	33%
Någon gång i månaden	18%	13%	30%	-	10%	19%	51%
Någon gång i veckan	7%	3%	16%	-	-	12%	17%
Dagligen	-	-	-	-	-	-	-
Vet ej	-	-	-	-	-	-	-

9 av 10 känner inte till sajten Snaphanen (88 %). Kännedomen är högre bland män (16 %) än kvinnor (8%). En femtedel (19%) av de som känner till sajten har också läst någon artikel. Hälften av dessa personer har läst endast någon enstaka gång. Ingen har delat innehållet vidare på sociala medier.

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Någon enstaka gång	53%	36%	60%	83%
Någon gång om året	22%	30%	-	17%
Någon gång i månaden	18%	22%	40%	-
Någon gång i veckan	7%	12%	-	-
Dagligen	-	-	-	-
Vet ej	-	-	-	-

Kännedom Avpixlat



61 % känner till sidan avpixlat, av de som känner till denna så är det en tredjedel som någonsin läst artiklar på sidan (mao ca 20 % av svenska folket har någon gång läst på avpixlat), men en majoritet av de som läst på avpixlat (53 %) har endast gjort det någon enstaka gång. Andelen som delar artiklar är mycket liten. Endast 3 av 1014 tillfrågade svarade att de brukar dela artiklar från Avpixlat. Det är för få för att på ett tillförlitligt sätt kunna säga hur liten andel som verkligen delar artiklar, men vi kan konstatera att gruppen är mycket liten.

Fråga: Känner du till sajten Avpixlat?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	61%	70%	52%	75%	70%	51%	43%
Nej	36%	26%	46%	23%	29%	44%	53%
Vet ej	3%	4%	3%	3%	1%	5%	5%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	61%	65%	62%	63%
Nej	36%	32%	35%	34%
Vet ej	3%	2%	3%	3%

Fråga: Har du läst artiklar på sidan Avpixlat?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja	30%	36%	21%	39%	27%	23%	29%
Nej	67%	60%	77%	59%	70%	72%	70%
Vet ej	3%	4%	2%	2%	3%	4%	1%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	30%	56%	20%	23%
Nej	67%	41%	78%	74%
Vet ej	3%	3%	2%	3%

Fråga: Hur ofta läser du artiklar på sajten Avpixlat?
(endast de som sagt att de läst på siten har svarat på frågan)

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
<*>Antal intervjuer	182	128	54	63	66	29	24
Någon enstaka gång	53%	50%	60%	49%	53%	63%	51%
Någon gång om året	12%	13%	11%	21%	9%	4%	9%
Någon gång i månaden	13%	15%	11%	18%	16%	7%	5%
Någon gång i veckan	10%	10%	9%	2%	13%	10%	20%
Dagligen	6%	7%	4%	2%	5%	12%	16%
Vet ej	5%	5%	5%	8%	4%	4%	-

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Någon enstaka gång	53%	33%	76%	67%
Någon gång om året	12%	9%	11%	19%
Någon gång i månaden	13%	22%	5%	10%
Någon gång i veckan	10%	18%	2%	2%
Dagligen	6%	15%	-	-
Vet ej	5%	4%	6%	2%

Fråga: Brukar du dela artiklar från Avpixlat på sociala medier?

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
<*>Antal intervjuer	54	42	13	14	22	9	10
Ja	6%	5%	9%	-	8%	14%	-
Nej	94%	95%	91%	100%	92%	86%	100%
Vet ej	-	-	-	-	-	-	-

6 av 10 känner till sajten Avpixlat. Även här är kännedomen högre bland män (70 %) än kvinnor (52%). En dryg tredjedel (30%) av de som känner till sajten har också läst någon artikel på Avpixlat. Hälften av dessa personer har läst endast någon enstaka gång. Enstaka 6% har delat innehållet vidare på sociala medier.

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	6%	7%	-	-
Nej	94%	93%	100%	100%
Vet ej	-	-	-	-

Kontakt med makthavare och journalister

Fråga: Har du någon gång kontaktat makthavare eller journalister för att berätta om din synpunkt i en fråga? (flera svar möjligt därför summerar det till mer än 100 %)

	Totalt	Kön		Ålder			
		Man	Kvinna	18-29 år	30-49 år	50-64 år	65-79 år
Ja, via epost	17%	21%	13%	8%	18%	18%	21%
Ja, via post	3%	3%	2%	1%	2%	4%	4%
Ja, via telefon	7%	8%	5%	2%	4%	10%	13%
Nej	77%	72%	82%	90%	78%	72%	67%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja, via epost	17%	15%	17%	20%
Ja, via post	3%	1%	1%	5%
Ja, via telefon	7%	8%	6%	8%
Nej	77%	77%	78%	73%

Fråga: Har du kontaktat makthavare eller journalister mer än en gång?

	Totalt	Man	Kvinna
<*>Antal intervjuer	234	142	92
Ja	61%	68%	50%
Nej	31%	25%	40%
Vet ej	8%	7%	10%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	61%	55%	63%	63%
Nej	31%	42%	31%	27%
Vet ej	8%	3%	7%	10%

Fråga: Har du uttryckt dig på ett sätt som kan upplevas som aggressivt i din kontakt med makthavare eller journalister?

	Totalt
<*>Antal intervjuer	234
Ja, absolut	1%
Ja, kanske	10%
Nej	86%
Vet ej	2%

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja, absolut	1%	2%	2%	-
Ja, kanske	10%	13%	11%	7%
Nej	86%	82%	85%	89%
Vet ej	2%	2%	1%	4%

Fråga: Uppgav du ditt riktiga namn?

	Totalt
<*>Antal intervjuer	234
Ja	98%
Nej	1%
Vet ej	1%

1 av 5 respondenter (23 %) har någon gång kontaktat en makthavare eller journalister för att berätta om sin synpunkt i en fråga. Mindre än en femtedel (17 %) har valt att göra det via e-post. Majoriteten (61 %) har tagit kontakt upprepande gånger. Stor majoritet 86 % av dessa respondenter uppger att de har uttryckt sig på ett sätt som inte kan upplevas som aggressivt. Nästan alla (98 %) uppgav sitt riktiga namn, endast 2 av 1014 respondenter svarade att de inte uppgav sitt namn.

	Totalt	SD	M+FP+C+KD	S+V+MP
Ja	98%	96%	99%	99%
Nej	1%	4%	-	-
Vet ej	1%	-	1%	1%

För mer information kontakta
 Torbjörn Sjöström
 08 535 25 821
torbjorn.sjostrom@novus.se